



**SOMMET
INTERNATIONAL du
RHUM 2023**

Communiqué de Presse
Le 16 janvier 2023

1^{er} Sommet International du Rhum – du 3 au 5 mai 2023 Le SIR 2023 dévoile une radiographie inédite du marché mondial du rhum

Du 3 au 5 mai prochain, le Sommet International du Rhum donne rendez-vous à l'écosystème mondial du rhum pour sa première édition au Palais Brongniart à Paris. Pour la première fois, tous les acteurs économiques, institutionnels, parties prenantes du rhum se réunissent pour répondre présent face à l'engouement exceptionnel que suscite le spiritueux.



Le Sommet, avec le soutien de Business France dévoile aujourd'hui une radiographie inédite qui compile les grands indicateurs business du marché mondial du spiritueux et quelle place la France occupe dans ce marché à l'heure actuelle.

Le rhum en 2021 : le marché mondial retrouve son dynamisme d'avant crise COVID L'Europe de l'Ouest concentre le quart des échanges La France, 5^e pays exportateur de rhum

Les échanges mondiaux de rhum retrouvent leur dynamisme d'avant crise Covid. Fin 2021, les exportations mondiales de rhum sont évaluées à 2,4 milliards d'euros, en hausse de 18 % par rapport à 2020 (2 milliards d'€), permettant au marché monde de renouer avec des niveaux d'avant crise (2,5 milliards €).

Le top 10 des pays exportateurs, qui concentrent 46 % du marché mondial et rassemble les pays mentionnés ci-dessous, est resté stable sur cette même période, oscillant aux alentours du milliard d'euros.

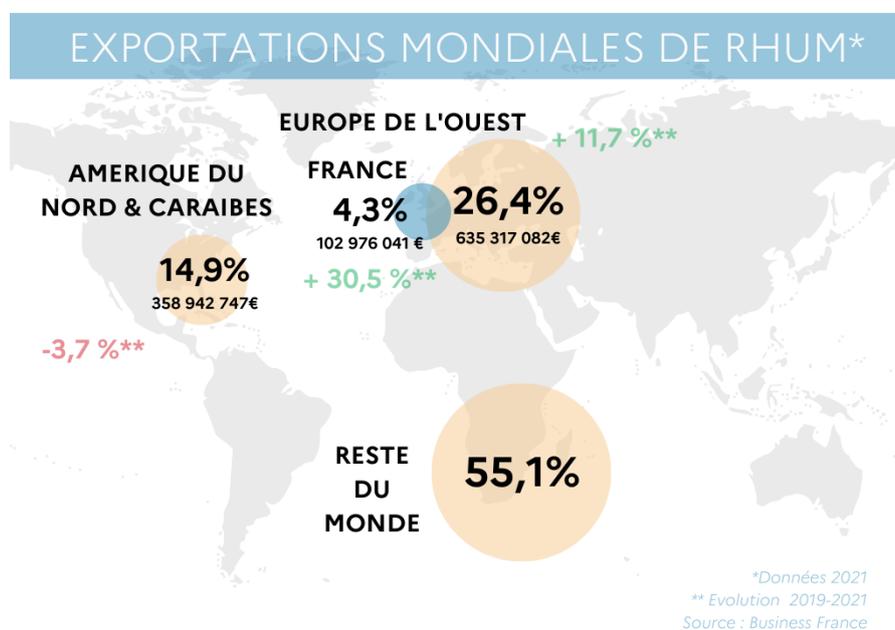
1. **Italie** (204 millions d'€),
2. **Puerto Rico** (137 M€)
3. **Pays-Bas** (129 M€)
4. **Etats-Unis** (126 M€)
5. **France** (102 M€)
6. **République Dominicaine** (94 M€)
7. **Espagne** (90 M€)
8. **Royaume-Uni** (64 M€)
9. **Belgique** (54 M€)
10. **Allemagne** (54 M€)

Dans ce contexte, **les flux émanant de la France ont quant à eux enregistré une très forte progression de plus de 30 %**, permettant au pays d'intégrer le **TOP 3 des plus importants pays européens exportateurs derrière les Pays-Bas et l'Italie**, avec 102 millions d'euros en 2021.

L'Europe de l'Ouest concentre le quart des échanges

Dans ce top 10, les acteurs de la zone Europe de l'Ouest - l'Italie, l'Espagne, la France, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique - concentrent plus d'un quart des échanges mondiaux de rhum, exportations et importations confondues.

Les exportations européennes, estimées à plus de 635 millions d'euros, **ont enregistré une hausse de 11,7 %** depuis 2019. **Les exportations en provenance des Amériques du Nord et Caraïbes** - qui représentent près de 15 % des flux mondiaux et plus de 350 millions d'euros - **s'inscrivent en léger recul (- 3,7 %)**.

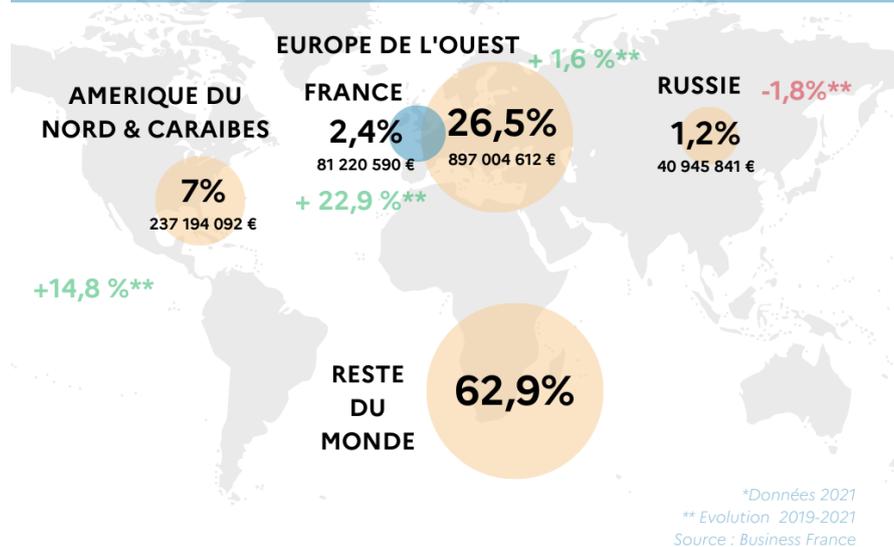


Pour obtenir le visuel en HD, cliquez [ici](#)

Corrélées à la hausse des exportations, **les importations européennes sont restées stables sur les 3 années observées (+ 1,6 %)**.

Les importations françaises - estimées à plus de 81 millions d'euros - **continuent de progresser (+ 22,9%)**, tout comme celles des **Amériques (+ 14,8 % ; 237 M€)**. **Les importations russes s'inscrivent quant à elles en léger recul (- 1,8 % ; 40 M€)**.

IMPORTATIONS MONDIALES DE RHUM*



Pour obtenir le visuel en HD, cliquez [ici](#)

Si l'on observe les imports en valeur, le top 10 rassemble :

1. **L'Italie** (235 millions d'€)
2. **Les Etats-Unis** (156 M€)
3. **L'Allemagne** (154 M€)
4. **L'Espagne** (129 M€)
5. **Les Pays-Bas** (124 M€)
6. **Le Royaume-Uni** (100 M€)
7. **La France** (81 M€)
8. **Le Canada** (81 M€)
9. **La Belgique** (70 M€)
10. **La Russie** (40 M€)

La production française de rhum dans les DROM en hausse de 13 % depuis 2019

Depuis 2019, on note une hausse remarquable de la production française de rhum (+13,2%) dans 3 territoires ultramarins - la Martinique, la Guadeloupe et La Réunion - avec 321 000 HLAP (Hectolitre d'alcool pur) produits en 2021.

La Réunion - dont la production est quasi entièrement concentrée sur le rhum de sucrerie - enregistre une croissance de 16,4 % entre 2019 et 2021. L'île est également le plus important producteur de rhum des DROM avec 120 000 HLAP en 2021.

LES CHIFFRES CLÉS



321 000 HLAP en 2021



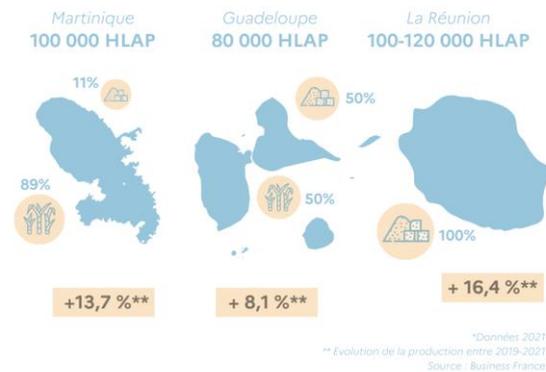
+13,2 % entre 2019-2021

Source : Business France

Pour obtenir le visuel en HD, cliquez [ici](#)

La Martinique - dont la production est majoritairement composée de rhum agricole (89 %) - **suit la tendance** (+ 13,7 % ; 100 000 HLAP).

La Guadeloupe - qui répartit équitablement sa production entre rhum agricole (50 %) et rhum industriel (50 %) - **se place sur la 3ème marche du podium** (+ 8,1 % ; 80 000 HLAP).



Pour obtenir le visuel en HD, cliquez [ici](#)

Les Etats-Unis, premier marché en valeur pour la France, l'Allemagne premier marché en volume

Avec plus de 6,28 millions d'euros d'imports pour le premier semestre 2022, **les Etats-Unis constituent le 1er marché en valeur pour le rhum français. L'Allemagne arrive en seconde position**, quasiment ex-aequo, avec 6,25 M€. **Le marché italien**, qui représente plus de 4,2 M€, **arrive quant à lui en 3ème position.**

Le Royaume-Uni et la Suède atteignent respectivement les 4ème et 5ème place avec 3,2 et 2,9 millions d'euros.

Avec 839 990 LPA (Litres Purs d'Alcool) importés au premier semestre 2022, **l'Allemagne absorbe les plus importants volumes de rhum venus de France. L'Italie, avec 348 970 LPA, arrive en seconde position, suivie par les Etats-Unis (264 970). Le Royaume-Uni (235 280) et la Belgique (193 450) arrivent respectivement à la 4ème et 5ème place.**

TOP 5 DES MARCHÉS FRANÇAIS			
		En valeur (€)	En volume (LPA)
1		6 278 429	839 986
2		6 252 972	348 970
3		4 251 604	264 973
4		3 182 161	235 275
5		2 912 005	193 446

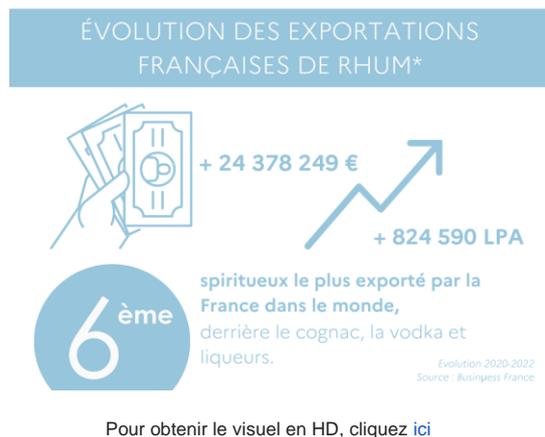
*Données S1 2022
Source : Business France

Pour obtenir le visuel en HD, cliquez [ici](#)

Les exportations françaises en hausse de 24 millions d'euros entre 2020 et 2022

Entre 2020 et 2022, on note une forte hausse des exportations françaises de rhum, avec 824590 LPA exportés et un marché qui a progressé de 24 millions d'euros.

A date, le rhum est le **6^{ème} spiritueux le plus exporté par le pays**, derrière le cognac, la vodka, et autres liqueurs.



Le Sommet International du Rhum, un événement majeur pour l'écosystème mondial du rhum se présente sous un angle sociétal et culturel.

Pour sa première édition à Paris, le **SIR 2023** donne rendez-vous aux acteurs - ultramarins, hexagonaux et internationaux - qui constituent toute la chaîne de valeur du rhum : **producteurs, distributeurs, fabricants, récoltants, acheteurs internationaux, influenceurs, fabricants de bouteilles, fûts, levures, etc**, pour échanger sur le devenir de l'industrie. Durant trois jours, l'événement sera l'occasion d'aborder les enjeux majeurs du secteur à travers quatre prismes : **Politique, Business, Innovation et Education**.

Fédérer les professionnels du rhum autour des enjeux à venir

Avec plus de 35 conférenciers annoncés et des délégations venues de plus de 22 pays, le SIR entend **fédérer politiques, institutionnels, professionnels de la production et distribution internationaux**. L'objectif ? Valoriser les talents et le savoir-faire unique de l'industrie.

Favoriser les rapprochements internationaux, et faire émerger un modèle durable

L'événement promet également d'être un lieu important de brassages et de rencontres entre les acteurs de l'Ecosystème Rhum, **favorisant ainsi les coopérations internationales de rhum entre producteurs, distributeurs, acheteurs**.

A travers des conférences et débats, **qui se tiendront en présence des nouveaux acteurs hexagonaux**, les professionnels échangeront sur leurs pratiques en matière de production ou encore de culture de canne, avec un objectif : faire émerger **un modèle industriel durable et responsable**.

Des délégations internationales de spiritueux viendront également partager leurs retours d'expériences et « success stories », comme le Japon et ses whiskies, le Mexique et sa tequila ou la France et son champagne. Enfin, **des mixologues renommés** seront présents pour décrypter cette tendance de mixologie étroitement liée au développement du rhum, en particulier dans certains pays d'Asie.

L'innovation et la formation, clés de voûte du SIR

Le **SIR 2023** sera également l'occasion de valoriser **les innovations en matière de production et mettre en lumière les acteurs qui font bouger les lignes**. Des startups françaises - ultramarines, hexagonales - mais également internationales - viendront présenter leurs démarches qui font souffler un vent nouveau sur l'Ecosystème du rhum.

Le **SIR 2023** souhaite également **sensibiliser la jeunesse aux opportunités de carrière et d'évolution des métiers du rhum**, en répertoriant les offres d'emploi et les parcours diplômants. La formation et l'éducation seront des axes de développement essentiels pour assurer le renouveau de la filière dans les années à venir.