

## La marque dévoile sa nouvelle identité visuelle au SIRHA Lyon 2025

Du 23 au 27 janvier prochain, la marque de jus et nectars participera au prestigieux Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (SIRHA), à Lyon. Cet événement sera l'occasion de dévoiler en avant-première sa nouvelle identité visuelle.

### Une gamme juste naturelle et engagée

Juste le choix du fruit, une marque premium développée par Le Comptoir Rhodanien et pensée pour les professionnels (CHR) à la recherche de saveurs vraies et raffinées, reflète près de 30 ans d'expertise dans le domaine du fruit. Fondée par Christophe Soulhiard, cette entreprise drômoise collabore avec plus de 400 producteurs locaux et cultive ses propres vergers sur 450 hectares, produisant des fruits tels que abricots, cerises, pêches et prunes. Fidèle à ses valeurs d'authenticité et de respect de l'environnement, Juste le Choix du Fruit garantit des fruits récoltés à pleine maturité, sélectionnés et triés avec soin. Transformés dans son atelier de Tain l'Hermitage, ces fruits donnent naissance à 18 parfums naturels et puissants qui subliment, entre autres, l'authenticité de la Vallée du Rhône.

### Un nouveau chapitre pour Juste le Choix du Fruit

Cette édition 2025 sera l'occasion de dévoiler la nouvelle identité visuelle de la marque *Juste le Choix du Fruit*, avec un design modernisé, élégant et vibrant, en harmonie avec sa mission : offrir le meilleur de la nature dans chaque bouteille. Les invités auront ainsi l'opportunité de découvrir l'ensemble de la gamme, désormais parée de nouvelles étiquettes alliant raffinement et transparence, pour sublimer nos engagements.

*Juste le Choix du Fruit et ses équipes sont heureux de vous /aire découvrir ces 18 par/ums et cette nouvelle identité visuelle à l'occasion de ce rendez-vous incontournable.*

## INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : du jeudi 23 au lundi 27 janvier 2025  
Lieu : SIRHA Lyon, Eurexpo  
Stand : SD 55, Hall 7

