



SIRHA 2023 : DELIVEROO ACCOMPAGNE SES PARTENAIRES DANS LEUR ACCÉLÉRATION DIGITALE



- **Acteur incontournable de la restauration livrée, Deliveroo participera pour la première fois au Sirha Lyon à partir du 19 janvier**
- **Via un partenariat avec Centralapp, Deliveroo offrira à tous les partenaires qui le souhaitent la possibilité de créer leur site internet**
- **Deliveroo s'exprimera le 19 janvier durant l'événement à une table ronde sur le thème : "Le choix du client à l'heure de l'algorithme"**

Deliveroo présent au SIRHA pour la première fois depuis son arrivée en France

Pour la première fois, Deliveroo sera présent au SIRHA à Lyon du 19 au 23 janvier 2023 avec un stand dédié. Cela sera l'occasion pour la plateforme d'aller à la rencontre de plusieurs centaines de partenaires, restaurants comme commerces de bouche, pour échanger autour de thématiques communes et explorer de possibles partenariats. Pour Deliveroo, dont l'un des bureaux est situé à Lyon, cette présence au SIRHA est naturelle, la plateforme travaillant main dans la main avec 26 000 restaurants et établissements partout en France, leur permettant de bénéficier d'un relais de croissance additionnel grâce à un canal digital.

Un partenariat avec Centralapp au service des établissements partenaires de Deliveroo

Convaincu que la technologie s'inscrit au service du développement de la restauration, Deliveroo a mis en place un partenariat inédit au SIRHA avec Centralapp, proposant un Bar à Site, qui permettra après un rendez-vous de briefing de 30 minutes de concevoir gratuitement un site pour les établissements qui le souhaiteront. La création sera 100% offerte avec Deliveroo. L'objectif: bénéficier, concrètement, d'un accompagnement sur le développement digital des établissements. Seul acteur parmi les plateformes à proposer ce partenariat avec son partenaire historique CentralApp, Deliveroo se met ainsi au service de la digitalisation des restaurants.

Le choix du client à l'heure de l'algorithme

Kevin Mauffrey, directeur commercial de Deliveroo, interviendra à une table ronde dédiée au "choix du client à l'heure des algorithmes". Il apportera un éclairage sur les développements technologiques mis en œuvre par Deliveroo ces dernières années au service de la croissance de l'activité pour les restaurants et établissements partenaires; la personnalisation de l'expérience pour le consommateur; et l'accompagnement quotidien de Deliveroo pour fluidifier l'expérience client et l'expérience restaurant.

Kevin Mauffrey, directeur commercial de Deliveroo : "Deliveroo est devenu un acteur incontournable de la restauration depuis son arrivée en France en 2015. Nous continuons d'innover et d'accompagner nos restaurants partenaires sur le volet numérique afin d'accélérer leur digitalisation. Il s'agit d'un axe primordial et d'une réponse à une demande croissante de la part de nos partenaires et des clients, quand on sait que 73% des Français passent par un moteur de recherche pour trouver un restaurant."

-Fin-

Pour plus d'informations ou images contactez : bastien.cador@publicisconsultants.com

A propos de Deliveroo

Deliveroo est une plateforme de mise en relation service de livraison primée, fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo travaille avec environ 185 000 restaurants et épiceries partenaires, ainsi qu'avec environ 170 000 livreurs pour offrir la meilleure expérience de livraison de nourriture au monde. Deliveroo a son siège social à Londres et dispose de bureaux dans le monde entier. Deliveroo est présent sur 10 marchés, dont la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Qatar, Singapour, les Emirats Arabes Unis, le Koweït et le Royaume-Uni.