

Emerald et Comexposium scellent un partenariat pour lancer SIAL America



L'alliance du français Comexposium, un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, propriétaire du SIAL avec l'américain Emerald, leader de la création de plateformes commerciales B2B, organisateur de nombreux événements live et connectés, a pour objectif de produire et organiser ce qui devrait devenir le premier grand salon professionnel de la filière agroalimentaire à destination d'un marché américain estimé à 1 500 milliards de dollars.

SIAL America aura lieu du 22 au 24 mars 2022 au Las Vegas Convention Center, en même temps que deux autres salons organisés par Emerald, l'International Pizza Expo et l'International Artisan Bakery Expo. On y retrouvera tout ce qui fait la force de SIAL à travers le monde, des salons à même de fédérer producteurs, détaillants, importateurs, exportateurs, distributeurs et grossistes du secteur.

SIAL America mettra en avant tous les secteurs de la filière : produits bio et bien-être, boissons, épicerie, boulangerie et produits sucrés, fruits et légumes, produits de la mer, produits laitiers, produits surgelés, snacking, viandes.

« Ce partenariat souligne l'importance toujours grandissante de créer un événement fédérateur pour la filière agroalimentaire. Emerald et Comexposium partagent la même mission : offrir l'opportunité à nos clients de développer leur activité et d'innover, ce qui est bénéfique pour toute notre industrie », affirme Jessica Blue, vice-présidente exécutive du groupe Emerald Connect.

« Comexposium U.S. se réjouit de renforcer sa présence en Amérique du Nord avec le lancement de SIAL America. Avec nos partenaires, nous entendons créer une offre inédite et innovante. C'est une occasion formidable pour attirer le meilleur de l'industrie agroalimentaire américaine et du monde entier à Las Vegas, en mars 2022 », indique Steve Corrick, P.-D.G. de la région Amérique du Nord chez Comexposium.

L'expertise d'Emerald en matière de solutions pour l'événementiel et la force du réseau SIAL de Comexposium dans le secteur alimentaire sont les garants d'un événement puissant et source de business pour les participants. Depuis plus de 50 ans, le SIAL, Salon International de l'Alimentation, a développé un réseau de salons professionnels de 10 événements, qui réunissent chaque année plus de 700 000 visiteurs et 16 000 exposants en France, au Canada, aux Émirats Arabes Unis, en Inde, en Chine, en Algérie et en Indonésie.

« Nous sommes très heureux de nous associer à Emerald pour lancer SIAL America. Après avoir mis en place des plateformes commerciales reconnus pour leur efficacité à Paris, Shanghai, Montréal et bien d'autres villes dans le monde entier, nous entendons créer à Las Vegas un nouveau salon international de l'alimentation et des boissons, qui proposera un éventail complet des innovations et des nouveaux services pour le secteur. Nous nous réjouissons d'y retrouver tous les acteurs du secteur et de leur offrir l'opportunité de créer de nouveaux liens privilégiés avec le marché américain », ajoute Nicolas Trentesaux, directeur général du réseau SIAL.

Pete Lachapelle, vice-président chez Emerald Food Group, ajoute : « SIAL America devrait attirer toute l'industrie alimentaire. Il permettra d'avoir accès à toutes les innovations du marché et de découvrir les tendances futures du secteur, parallèlement à nos deux autres salons, l'International Pizza Expo et l'International Artisan Bakery Expo. Cela nous permettra d'élargir notre offre de produits et de services et d'apporter une nouvelle dimension à la marque. »

À propos d'Emerald

Emerald est un spécialiste des plateformes commerciales B2B dynamiques qui intègrent des événements et proposent toute une série de réflexions sur l'industrie, d'outils numériques et de solutions axées sur les données pour créer des expériences exceptionnelles. En tant que partenaires de confiance, nous mettons tout en œuvre pour développer les activités de nos clients en offrant des opportunités qui inspirent, émerveillent et promettent des résultats innovants. Nous organisons plus de 140 événements chaque année et pouvons compter sur nos équipes inventives et fédératrices qui sont parfaitement expérimentées dans les industries que nous ciblons et s'engagent à soutenir les communautés dans lesquelles nous opérons. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.emeraldx.com/>

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements, organisant des événements B2B et B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, l'agroalimentaire, la santé, les loisirs, l'immobilier, le retail, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille tous les ans plus de 3,5 millions de visiteurs et 48000 exposants. Comexposium, dont le siège est en France, dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays. Pour plus d'informations, consultez le site <https://www.comexposium.com/>

À propos du réseau SIAL

Le réseau SIAL est le plus grand réseau de salons agroalimentaires au monde. Ses 10 salons (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL China, SIAL China South, SIAL Middle East, SIAL India, SIAL Interfood à Jakarta, Gourmet Selection et DJAZAGRO) rassemblent plus de 16000 exposants et 700000 visiteurs venus de 200 pays. Pour plus d'informations, consultez le site <https://www.sial-network.com/>

Ils témoignent de leur enthousiasme pour la création du SIAL America

ITALIE

« C'est une excellente nouvelle », commente Donato Cinelli, P.-D.G. d'Universal Marketing. « En tant qu'agents exclusifs du réseau SIAL en Italie, nous sommes fiers de pouvoir offrir cette nouvelle opportunité à toutes les entreprises italiennes qui désirent renforcer leurs liens avec cet important marché. » Et d'ajouter : « Le pavillon italien sera certainement l'acteur principal de ce nouvel événement qui, grâce à la solide expérience des organisateurs, entend devenir un salon incontournable de l'industrie agroalimentaire aux États-Unis. »

Donato Cinelli, P.-D.G. d'Universal Marketing

GRÈCE

« Les grandes expositions présentent toujours les dernières évolutions des salons à l'international et permettent de suivre les tendances afin d'offrir de nouvelles opportunités aux entreprises exportatrices. Ces dernières années, le marché américain est devenu une grande source d'opportunités commerciales pour les entreprises grecques, en particulier après l'immense succès du yaourt à la grecque, de la feta, de l'huile d'olive vierge extra et des olives à la grecque. Autant de produits de référence qui ont ouvert la voie à d'autres spécialités grecques. Les grandes expositions sont donc l'occasion d'organiser le pavillon grec en invitant de grandes entreprises exportatrices de Grèce et de les rapprocher de cet important marché. Le SIAL America est à la hauteur de nos attentes et de nos objectifs et nous permettra de renforcer la présence de notre entreprise et de nos clients sur le marché américain. Il jouit d'une grande expérience et de solides connaissances pour fédérer aussi bien les entreprises que les acheteurs intéressés. Nous comptons sur cette exposition d'envergure et l'influence que le SIAL America peut apporter sur ce marché américain, qui offre des possibilités infinies. »

Alkiviadis Kalabokis, Managing Director, Great Exhibitions

CORÉE

« La Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation tient à vous féliciter pour le lancement du SIAL America, qui fait partie du grand réseau de salons SIAL. Le marché américain est une excellente opportunité pour valoriser les produits coréens agroalimentaires et issus de la pêche. Le SIAL est une plateforme de référence pour tous les exportateurs qui cherchent à obtenir un retour sur investissement sur les marchés étrangers. Nous serions ravis de renforcer notre partenariat à travers cette nouvelle aventure. En attendant l'événement, je vous donne rendez-vous aux autres salons du réseau. »

Seong Kuk Kyung, Deputy director, Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

INDE

« En de pareils moments, nous nous réjouissons de constater que le réseau SIAL atteint de nouveaux sommets. En tant que membre du réseau SIAL, je souhaite la bienvenue à SIAL America et je suis convaincu qu'il constituera un atout formidable pour nous. L'Inde et les États-Unis cultivent des relations commerciales privilégiées depuis de nombreuses années. Nous ne doutons pas que les entreprises indiennes pourront tirer pleinement profit de leur présence. »

Rajan Sharma, Inter Ads Exhibitions

« C'est avec plaisir que le Forum des importateurs de denrées indiennes (Forum of Indian Food Importer, FIFI) a pris connaissance du prochain salon SIAL aux États-Unis. Nous sommes convaincus que, grâce à son goût pour l'innovation, le SIAL ouvrira de nouveaux horizons au commerce bilatéral entre les deux pays. Les membres du FIFI attendent avec impatience ce grand événement et les entreprises également actives dans l'exportation auront tout à gagner de cette nouvelle passerelle sur le marché nord-américain. Les deux pays ont noué d'étroites relations commerciales et nous nous réjouissons que le SIAL America inscrive un nouveau chapitre dans l'histoire de l'industrie agroalimentaire. »

Forum of Indian Food Importer (FIFI)

CHINE

« Notre pavillon Zhejiang participe aux salons SIAL depuis plus de 15 ans. L'aménagement innovant de notre stand et la grande qualité de nos produits, en particulier lors du SIAL Paris, ont fait forte impression. Nous sommes heureux d'apprendre que le SIAL lancera son nouveau salon à Las Vegas. Pour nous, les États-Unis représentent un marché florissant. Nous sommes convaincus que le SIAL America deviendra une excellente plateforme commerciale pour accompagner la reprise des entreprises et leur offrir de nouvelles opportunités. Nous apportons donc tout notre soutien aux salons SIAL aux États-Unis. »

Zhejiang Pavilion

BRÉSIL

« Le marché américain offre des opportunités aux entreprises brésiliennes et, par conséquent, aux activités de l'Agence brésilienne de promotion du commerce et des investissements (Apex-Brasil). L'agence possède des bureaux à Miami en Floride et à San Francisco en Californie. Les États-Unis sont la plus grande économie du monde, avec une population de plus de 325 millions de personnes à revenus élevés. En 2020, les États-Unis étaient le deuxième plus grand importateur de produits et services brésiliens, avec une part importante de produits alimentaires. Les bureaux de l'Apex-Brasil aux États-Unis ont pour ambition de mettre à profit les activités des entreprises brésiliennes, pour augmenter la part de marché des produits et services brésiliens. À cet égard, la présence du SIAL sur le marché nord-américain peut contribuer à la réussite des nouvelles initiatives d'Apex-Brasil. »

Mauro Cesar Lourena Cid, Directeur des opérations États-Unis à l'Agence brésilienne de promotion du commerce et des investissements (Apex-Brasil)