



# Florette ouvre son premier bar à purées

à retrouver du 22 février au 2 mars 2025  
au Salon de l'Agriculture 2025

Depuis fin 2024, la marque Florette a élargi son offre en proposant désormais une gamme de purées et légumes cuisinés à retrouver au rayon frais. Des produits à l'image de Florette, alliant goût et praticité, pour des repas gourmands et équilibrés, simplifiant le quotidien.

Pendant le Salon de l'Agriculture 2025, Florette ouvrira en exclusivité et pour une durée limitée son premier bar à purées !



## AU MENU



PURÉE DE  
POMMES DE TERRE



PURÉE  
DE CAROTTES



FONDUE  
DE POIREAUX



PURÉE DE  
POMMES DE TERRE  
À L'EMMENTAL



ÉCRASÉ DE  
POMMES DE TERRE  
SEL DE GUÉRENDE ET BEURRE



PURÉE  
DE POIS CASSÉS



RATATOUILLE

Les visiteurs pourront déguster gratuitement 7 des recettes Florette. Une grande variété de purées, valorisant le bon goût des légumes, pour varier les plaisirs au quotidien.

## LE GOÛT DU FAIT-MAISON, L'ENGAGEMENT EN PLUS

Attachée à ses racines normandes et à son modèle coopératif, Florette est engagée dans une agriculture de proximité, respectueuse des rythmes de la nature.

Tous les légumes utilisés dans les purées sont cultivés en pleine terre et 80 % proviennent directement des exploitations des agriculteurs coopérateurs de Florette. Ils sont sélectionnés avec soin et cultivés en France dès que la saison le permet. Certains, comme les pois cassés et les pommes de terre, sont récoltés en France toute l'année.

Cette exigence se retrouve aussi dans la composition des purées : une liste d'ingrédients courte, une teneur en légumes élevée et des ingrédients majoritairement d'origine naturelle. Des purées cuisinées avec le même soin qu'à la maison, pour un goût authentique et naturel, sans compromis.

## PETITS ET GRANDS, POURQUOI VENIR SUR LE STAND FLORETTE ?

**Des dégustations gratuites** au bar à purée Florette.



**2 animations inédites** : le Méli-méflo et la Roue Florette. À la clé : pleins de surprises et une multitude de goodies à remporter.



**Rencontrer les équipes Florette** et la mascotte carotte qui seront ravis de partager leur passion et leur engagement : offrir des produits savoureux et équilibrés tout en préservant une agriculture durable et humaine.



### À propos de Florette :

Florette, leader français des salades, purées, fruits et légumes frais prêts à l'emploi, est une marque normande fondée par des agriculteurs il y a plus de 38 ans. Pionnière de la salade en sachet, elle facilite une alimentation saine et pratique. Intégrée à une coopérative agricole française, Florette s'engage pour un développement durable alliant performance économique, responsabilité sociale et respect de l'environnement. Avec six sites de production en France, elle garantit fraîcheur et praticité aux consommateurs, à domicile comme en restauration.