

Si vous ne voyez pas ce message correctement, [consultez-le en ligne](#).



Bonjour,

La Coupe du monde de football est traditionnellement **un moment de partage et de convivialité** qui remplit les cafés, bars, pubs et restaurants. Mais, dans le contexte actuel où les français sont soucieux de limiter leurs dépenses face à l'inflation, **la folie du ballon rond se traduit-elle par une consommation accrue ?**

La fintech SumUp a souhaité prendre le pouls du marché à cette occasion en mesurant **l'impact de la Coupe du monde de football 2022 sur l'activité des bars, des restaurants et des food trucks en France.**

“ Avec un championnat se déroulant en période hivernale et sur fond de crise, de ralentissement économique et de flambée des prix, les chiffres de l'étude tendent à démontrer que les consommateurs ont privilégié l'option de la soirée cocooning et festive à la maison, afin de pouvoir se réunir en petit comité ou entre amis, tout en limitant les dépenses liées à la nourriture et aux boissons. Une situation qui a donc davantage profité aux services de livraison qu'aux restaurants et bars. ” Explique SumUp.

1/ L'engouement plus marqué des Français pour la retransmission du match France vs Tunisie (30.11.22) se traduit concrètement **par une augmentation de 14% de l'activité des bars et de 20% pour les food trucks.** Le panier moyen, qui s'élève à 25 € pour les services de livraison, grimpe alors de 6,8% sur cette journée de match.

2/ Un constat assez similaire se dessine sur l'impact de la retransmission du match France vs Danemark (26.11.22) avec une baisse de l'activité et du volume d'affaires de l'ordre de 14% pour les bars sur la période analysée, par rapport à la semaine précédente. **A contrario, les food trucks sont les grands gagnants avec une activité en hausse de 14%.** Le panier moyen est en légère hausse de respectivement 3,2% pour les restaurants et de 4,3% pour les services de livraison.

3/ Si l'on étudie la semaine du 21 Novembre, on s'aperçoit que l'activité des commerçants est peu impactée par la retransmission télé. On observe même une baisse de l'activité* de l'ordre de 13% pour les bars, en comparaison avec les chiffres relevés la semaine précédente. **On note également que le panier moyen, se situant aux alentours de 26,3 €, est en hausse de 6% par rapport à la semaine précédente dans les restaurants.**

* Nombre de transactions bancaires moyen par client SumUp