

Si vous ne voyez pas ce message correctement, [consultez-le en ligne](#).



Sodexo Services Avantages et Récompenses choisit Zuora pour l'aider à développer son offre leader d'engagement collaborateur

La plateforme Zuora permet de rationaliser toutes les activités de facturation pour les clients, les commerçants et, éventuellement, les consommateurs de Sodexo Services Avantages et Récompenses

Redwood City, California et Paris, le 7 juin 2023 - Zuora, Inc. (NYSE: ZUO), fournisseur leader de plateforme de monétisation pour les entreprises à revenus récurrents, annonce aujourd'hui que Sodexo Services Avantages et Récompenses a choisi Zuora pour faciliter le lancement de nouveaux produits et services pour ses clients. Filiale du groupe Sodexo, leader mondial des services de restauration et de gestion de services figurant au classement Fortune 500 et présent dans 53 pays, Sodexo Services Avantages et Récompenses comptabilise plus de 500 000 clients et 1,3 million de commerçants, offrant ainsi ses services à 36 millions d'utilisateurs.

"Nous travaillons avec une base de clientèle très diversifiée, dont l'objectif est pourtant identique : fournir à leurs collaborateurs une meilleure qualité de vie au travail. Il était donc essentiel pour nous de leur garantir la réalisation de cette mission en leur allégeant la charge liée à la facturation des services proposés. Zuora était la solution idéale pour y parvenir et accélérer notre croissance," explique **Viktorija Otero Del Val, SVP Strategy, Product et Customer Experience chez Sodexo Services Avantages et Récompenses.**

Avec 4,4 millions d'euros de transactions quotidiennes, Sodexo Services Avantages et Récompenses avait besoin d'une solution flexible et évolutive pour déployer rapidement de nouvelles offres et de nouveaux modèles de tarification. Sodexo Services Avantages et Récompenses gère plus de 250 offres dans 31 pays, avec une approche digitale unique reposant sur une technologie de pointe. Grâce à Zuora, Sodexo Services Avantages et Récompenses prévoit d'optimiser toutes les activités de facturation pour ses clients, commerçants et consommateurs. Cela comprend la gestion du catalogue de produits, la gestion des abonnements, la gestion des contrats, le remboursement, la facturation partielle, le reporting et les intégrations financières.

"La flexibilité était essentielle pour Sodexo Services Avantages et Récompenses afin de gérer l'ensemble des offres personnalisées", a déclaré **Romuald Méresse, directeur général de Zuora France.** *"Désormais sur Zuora, Sodexo Services Avantages et Récompenses est*

équipé pour se développer rapidement dans de nouveaux pays et mieux entretenir ses relations directes avec les clients, les commerçants et les consommateurs."

Sodexo Services Avantages et Récompenses s'est déjà déployé dans de nombreuses régions et prévoit de s'étendre à 10 pays dans le monde.

Pour en savoir plus sur la manière dont Zuora gère l'ensemble du processus de reconnaissance des devis et des revenus, veuillez consulter [zuora.com](https://www.zuora.com).

À propos de Sodexo Benefits & Rewards Services

Sodexo Services Avantages et Récompenses (Sodexo BRS) est une société d'avantages sociaux et d'engagement collaborateurs à la pointe du numérique, opérant dans un écosystème numérique à la pointe de la technologie, créant des expériences salariales convaincantes conçues pour aider les gens à se sentir engagés, motivés et pris en charge. En tant que deuxième leader mondial dans le domaine de l'expérience des employés, l'entreprise propose une gamme complète de solutions numériques et innovantes dans 31 pays.

Chaque jour, 36 millions de consommateurs dans le monde interagissent avec leurs produits et services, tous ciblés sur ce dont les consommateurs ont réellement besoin pour s'épanouir. Qu'il s'agisse de commander des repas ou d'accéder à des prestations de santé et de bien-être, Sodexo BRS aide ses clients à responsabiliser, à soutenir et à prendre soin de leurs employés, partout. En connectant leurs consommateurs à travers 500 000 clients à 1,7 million de commerçants affiliés dans le monde, Sodexo BRS crée un écosystème de bout en bout et offre une expérience numérique de premier ordre pour chacun, avec des normes élevées en matière de RSE.

À propos de Zuora, Inc.

Zuora fournit une plateforme de monétisation de premier plan pour les entreprises proposant des services récurrents dans tous les secteurs, permettant aux entreprises de lancer des modèles économiques centrés sur le client. Après avoir débuté avec Zuora Billing en 2007, le portefeuille multi-produits primé de Zuora comprend maintenant Zuora Revenue, Zuora Collect et Zephr, tous alimentés par la plateforme Zuora. Zuora est un hub intelligent qui permet de monétiser et d'orchestrer l'ensemble du processus de facturation et de reconnaissance des revenus à grande échelle. Grâce à sa technologie et à son expertise de pointe, Zuora aide plus de 1 000 entreprises dans le monde, dont BMC Software, Box, Caterpillar, General Motors, Penske Media Corporation, Schneider Electric, Siemens et Zoom, à entretenir et à monétiser des relations directes et numériques avec leurs clients. Basée dans la Silicon Valley, Zuora possède des bureaux dans le monde entier, aux États-Unis, dans la région EMEA et dans la région APAC. Pour en savoir plus sur la plate-forme de monétisation de Zuora, veuillez consulter le site [zuora.com](https://www.zuora.com).

2023 Zuora, Inc. Tous droits réservés. Zuora, Subscribed, Subscription Economy, Powering the Subscription Economy, Subscription Economy Index, Zephr et Subscription Experience Platform sont des marques ou des marques déposées de Zuora, Inc. Les marques de tiers mentionnées ci-dessus sont la propriété de leurs sociétés respectives. Rien dans le présent communiqué de presse ne doit être interprété comme une approbation, un soutien ou un parrainage par des tiers de Zuora, Inc. ou de tout aspect du présent communiqué de presse.