



COMMUNIQUÉ - 29.02.2024

Fusion de SovéFrais et d'A2S - So Breizh, un nouvel acteur de référence sur le marché breton de la RHD

Ce 1er mars 2024, SovéFrais (Ploudaniel, 29) et A2S (Kervignac, 56) fusionnent au sein de So Breizh. Cette nouvelle entreprise 100 % bretonne ambitionne de devenir le leader régional de la distribution alimentaire pour la Restauration Hors Domicile (RHD) développée par Even Distribution au travers du Réseau Krill (**).



De gauche à droite : Alain Forest, directeur général adjoint du Réseau Krill - Nathalie Caroff, directrice de So Breizh - Jean-Marie Arnal, directeur général d'Even Distribution

Annoncée aux équipes en septembre dernier, l'union d'A2S et de SovéFrais sous la nouvelle bannière So Breizh devient effective ce 1er mars. Ces deux sociétés

historiques du pôle distribution du Groupe coopératif Even faisaient le même métier sur la Bretagne, avec des typologies de clients identiques et des activités complémentaires. En fusionnant, elles entendent mutualiser leurs savoir-faire et optimiser leurs offres pour s'adapter avec agilité aux évolutions accélérées des habitudes de consommation et ainsi encore mieux servir leurs clients.

Acteur breton majeur de la distribution alimentaire en B to B

So Breizh s'affirme d'emblée comme un acteur de référence de la distribution auprès des métiers de bouche avec plus de 5 000 références en produits frais, viandes fraîches, produits surgelés, glaces, épicerie et hygiène. L'entreprise régionale se distingue sur le marché avec une large gamme de produits issus du terroir local et participe ainsi au développement économique et social de la région. So Breizh devient une pièce maîtresse du Réseau Krill, avec un chiffre d'affaires de 97 millions d'euros représentant près d'un quart du chiffre d'affaires du réseau. Nouvel acteur majeur du marché de la livraison en B to B, So Breizh va également consolider les positions d'Even Distribution sur le marché de la RHD.

So Breizh compte 320 collaborateurs au service de plus de 5 000 clients en restauration collective, commerciale et traiteurs ainsi qu'en commerces de proximité, via son partenaire historique Aldouest (*). Sa zone de chalandise couvre exclusivement les quatre départements bretons, en cohérence avec sa forte identité régionale.

La force de vente So Breizh se compose d'une équipe télévente sédentaire et de deux équipes terrain : l'une dédiée à la restauration commerciale, l'autre à la restauration collective. L'entreprise dispose de deux entrepôts de préparation des commandes, de 7 antennes de livraison ainsi que d'un atelier de préparation et de découpe de viande fraîche : Superhalles Bretagne à Bréal-sous-Montfort (35). Des investissements de modernisation sont programmés dans ce dernier, ainsi que sur les sites de Tréglamus (22) et de Mescoden à Ploudaniel (29) avec, notamment, l'ajout de chambres froides, des agrandissements de bureaux et de locaux sociaux. La nouvelle organisation est d'ores et déjà sur les rails, sous la direction de Nathalie Caroff, ex-directrice de SovéFrais.

() Aldouest : centrale d'achat spécialiste de la distribution pour les commerces de proximité dans le Grand Ouest.*

Ils ont dit

Nathalie Caroff, directrice de So Breizh : « Les collaborateurs ont compris qu'ensemble nous serions plus forts. La création de So Breizh a du sens. Elle confortera nos positions commerciales et logistiques afin de donner encore plus d'élan à nos activités sur le territoire breton. »

Alain Forest, directeur général adjoint du Réseau Krill : « Les équipes de So Breizh peuvent compter sur le soutien du Réseau Krill et des compétences supports d'Even Distribution pour réussir leur transformation. »

Jean-Marie Arnal, directeur d'Even Distribution : « La création de So Breizh apparaît comme une évidence. Elle va permettre d'élargir notre offre de services et de produits à nos clients professionnels des métiers de bouche bretons tout en développant nos synergies internes pour gagner en cohérence. Ce projet offensif d'adaptation mis sur les rails par les équipes doit répondre durablement aux nouvelles habitudes de consommation, en faisant notamment la part belle aux produits locaux. »



So Breizh : chiffres clés

- 320 salariés
- 2 entrepôts de préparation (Kervignac, 56 et Ploudaniel, 29)
- 1 atelier de découpe de viande fraîche (Bréal-sous-Montfort, 35)
- 80 camions bi-température
- 7 antennes de livraison
- Plus de 5 000 clients sur les 4 départements bretons
- 5 000 références dont 1 300 en produits frais, 1 000 en viandes fraîches, 1 800 en produits surgelés, 350 en glaces, 500 en produits d'épicerie et 80 en produits d'hygiène
- une marque de distributeur éponyme : « So Breizh » composée de produits à l'origine et à la fabrication bretonne garanties.
- 97 millions € de chiffre d'affaires en restauration collective, commerciale et traiteurs, ainsi qu'en commerces de proximité via son partenaire historique Aldouest.



Réseau Krill (**): 8 distributeurs alimentaires régionaux au service des métiers de bouche

Créé par le groupe Even en 2008, le Réseau Krill se compose de 8 PME, aux identités régionales fortes, qui œuvrent au service des professionnels de la

restauration commerciale et collective. Avec 1 380 collaborateurs et 35 000 clients, le Réseau Krill réalise un chiffre d'affaires annuel de 430 millions d'euros, soit plus de la moitié du chiffre d'affaires d'Even Distribution.

Promoteur du bien manger, de la diversité et du goût, le Réseau Krill se différencie par des savoir-faire uniques en viandes, glaces et produits locaux. Il est en effet le seul réseau de distribution hexagonal comptant quatre ateliers de découpe de viandes. L'équipe de bouchers, tous professionnels de formation, s'implique au quotidien pour offrir aux restaurateurs et collectivités une viande de qualité bouchère façonnée sur mesure. Le Réseau Krill propose également une offre de glaces authentique, de haute qualité et innovante.

Implanté au cœur de zones à forte vocation touristique, le Réseau Krill est le spécialiste saisonnier des produits locaux et labellisés, avec 90 % de sourcing français.

Le Réseau Krill poursuit sa structuration dans le cadre d'Ambition 2024, le projet stratégique d'Even Distribution. Sur le plan humain, le réseau entend renforcer la sécurité au travail, les équipes managériales, l'expertise produits et la fierté d'appartenance de ses collaborateurs. Le développement de la clientèle snacking, la valorisation d'offres de qualité premium et la montée en puissance de son site web marchand doivent lui permettre de gagner la confiance de 3 000 clients supplémentaires d'ici la fin de l'année. Dans le même temps, un travail de fond est engagé dans la supply chain afin d'améliorer les processus de préparation et de livraison, professionnaliser les approvisionnements, ou encore, harmoniser les process des ateliers viande. Les démarches RSE se concrétisent sur trois piliers : le service client, l'humain, l'environnement. Les actions 2024 prévoient notamment de renforcer le partage des bonnes pratiques, tout en réduisant les consommations et rejets à la source.

Les 8 entreprises du Réseau :

- **So Breizh (Bretagne)**
- Achille Bertrand (Pays de La Loire, Centre-Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie)
- FMB (Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val de Loire et Grand Est)
- Gastronomie Service (Hauts-de-France, Normandie, Grand Est et Île-de-France)
- Gel 43 (Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie)
- Krill (Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie)
- Prenot Guinard (Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- Sobraquès (Occitanie).



So Breizh = fusion de SovéFrais et d'A2S