

Si vous ne visualisez pas la newsletter, [cliquez ici](#)



Communiqué de presse - 13.01.2026

Kersia renforce sa présence en Europe de l'Est avec l'acquisition de l'activité Food & Beverage de la société polonaise Radex

Kersia annonce l'acquisition de l'activité Food & Beverage de Radex, représentant un chiffre d'affaires estimé à 9,5 millions d'euros sur l'exercice 2024.

Cette opération stratégique s'inscrit dans la dynamique de forte croissance du groupe, qui affiche un chiffre d'affaires de 695 millions d'euros, et consolide sa position en Europe de l'Est ainsi que sur le marché polonais de l'hygiène alimentaire, en particulier dans le segment de la transformation des viandes.

Fondée en 1989, Radex est une entreprise familiale polonaise reconnue pour ses solutions complètes d'hygiène à destination de l'industrie agroalimentaire. L'activité nettoyage et désinfection repose sur une équipe commerciale dédiée de 14 collaborateurs, au service d'un portefeuille de 750 clients.

De fortes complémentarités stratégiques

Reconnue pour la performance et la fiabilité de ses solutions, l'activité Food & Beverage de Radex s'appuie sur un portefeuille d'environ 220 produits, avec un volume moyen de production de 700 tonnes par mois. Elle bénéficie d'une forte notoriété sur le marché polonais, notamment dans l'industrie de la viande.

Cette acquisition met en lumière la forte complémentarité stratégique entre Kersia et l'activité Food & Beverage de Radex, tant en matière de portefeuille produits que de couverture clients et de capacités techniques.

Elle permettra à Kersia de renforcer significativement sa position en Europe de l'Est et à l'international, tout en accélérant son développement sur des segments clés de l'industrie agroalimentaire, notamment la transformation des viandes, les produits laitiers et les brasseries.

Durant la phase de transition, Radex accompagnera les équipes de Kersia Pologne afin de garantir une continuité opérationnelle totale. À plus long terme, Kersia prévoit de renforcer les coopérations avec Radex, en particulier dans les domaines des équipements et des installations, en Europe de l'Est et à l'international.

Avec cette opération, Kersia poursuit sa stratégie de croissance disciplinée, fondée sur l'acquisition d'actifs à forte valeur ajoutée sur le marché de la sécurité des aliments, présentant un fort potentiel de développement à l'échelle mondiale.

Sébastien Bossard, Président de Kersia, déclare :

« Nous sommes très heureux d'accueillir les activités Food & Beverage de Radex au sein du Groupe Kersia. La relation de confiance établie avec les dirigeants de l'entreprise a indéniablement facilité cette opération. Mais c'est surtout cette confiance qui constituera le socle d'une collaboration et d'un développement futurs dans des domaines complémentaires. Je souhaite adresser à toutes et à tous mes meilleurs vœux pour l'année à venir et réserver un accueil chaleureux aux équipes Radex qui rejoignent notre groupe. Nous porterons une attention particulière à nos relations avec nos partenaires et nos clients afin de garantir une transition fluide, sans aucune rupture dans leur expérience. »

Tomasz Nagay, Associé général de Radex, ajoute :

« Après plus de 35 ans consacrés au développement de Radex, nous avons décidé de nous entourer d'un partenaire éprouvé, capable de nous accompagner dans une croissance durable et sécurisée. Grâce à une collaboration antérieure fondée sur le respect mutuel, un seul choix s'est imposé : Kersia. En conservant

notre identité et en ayant l'opportunité de collaborer avec un partenaire solide, nous sommes convaincus d'avoir pris la bonne décision. Notre présence commune sur les marchés internationaux, notamment dans la production d'équipements techniques, nous offre de larges perspectives pour atteindre nos objectifs. Nous restons partenaires d'un projet commun au service de l'amélioration de la biosécurité alimentaire à l'échelle mondiale. »

À propos de Kersia

Kersia est un leader mondial de la sécurité des aliments et de la biosécurité, proposant des solutions complètes et innovantes combinant produits (détergents, désinfectants, solutions de nutrition, etc.) et services (protocoles sanitaires, assistance technique, formations) afin de prévenir les maladies et les contaminations à chaque étape de la chaîne alimentaire, de la ferme à l'assiette. Présent dans plus de 140 pays, Kersia emploie plus de 3 300 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 695 millions d'euros. Le Groupe investit activement dans la recherche et l'innovation afin d'anticiper l'évolution des risques sanitaires et de répondre aux enjeux futurs de la sécurité des aliments.

www.kersia-group.com

À propos de Radex

Radex conçoit et déploie des solutions professionnelles d'hygiène à destination de l'industrie agroalimentaire. Son portefeuille comprend des produits de nettoyage et de désinfection, des systèmes de nettoyage centralisés, des sas sanitaires, des équipements d'hygiène ainsi que des prestations de nettoyage industriel. En combinant équipements techniques et accompagnement expert, Radex aide les industriels de l'agroalimentaire à maintenir des standards d'hygiène élevés tout en optimisant l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des produits chimiques.

Fondée en 1989 en Pologne, Radex emploie aujourd'hui plus de 400 collaborateurs et collabore avec des partenaires dans plus de 30 pays en Europe, en Asie et en Amérique du Sud.