

Si le message ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#)

**Alerte presse**

## **WelcomeFamily poursuit son développement en Espagne** **Nouvelles collaborations estivales avec des chaînes de restauration et d'hôtellerie !**

À Paris, le 10 juillet 2024 – WelcomeFamily, leader des équipements et jeux pour enfants à destination des professionnels du tourisme, poursuit son développement en Espagne. Après l'ouverture de son bureau à Barcelone en 2019, WelcomeFamily avait annoncé ces premières collaborations dès début 2020. La PME Française continue sur sa lancée et profite de la saison estivale pour séduire de nouveaux clients, notamment dans l'hôtellerie, et annonce son partenariat avec le groupe A10 Hotels !  
En restauration, WelcomeFamily poursuit notamment sa collaboration avec Carl's Jr et The Fitzgerald, toutes deux initiées en 2022.

*« Notre concept, une offre entièrement dédiée aux enfants à destination des professionnels, est inédit en Europe. Nous sommes très fiers d'ancrer petit à petit notre présence dans plusieurs pays, dont l'Espagne ! C'est un pays plébiscité par les familles en été : soleil, douceur de vivre, richesse culturelle... nous espérons rendre les vacances des familles encore plus agréables ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily*

### **WelcomeFamily poursuit sa collaboration avec Carl's Jr et The Fitzgerald**

#### **Carl's Jr**

WelcomeFamily collabore avec Carl's Jr depuis 2022, pour développer l'offre famille de l'enseigne Californienne qui rassemble 45 restaurants en Espagne.

WelcomeFamily a notamment fabriqué dernièrement tous types de jeux pour Carl's Jr : jeux de l'oie, cahiers, tatouages pour l'été... mais aussi des Puzzles 3D et Fast Pointer qui seront proposés à la rentrée dans les restaurants.

Presque toutes les créations de WelcomeFamily pour Carl's Jr sont personnalisées à 100% à l'image de la marque.

#### **The Fitzgerald**

WelcomeFamily travaille également avec The Fitzgerald, jeune chaîne de restauration qui compte une cinquantaine de restaurants en Espagne, depuis 2022. La PME Française a notamment réalisé des cahiers, tatouages et une production de Coloring Tubes est en cours.

Le tout est personnalisé à 100% grâce aux designs réalisés par le département graphique de la marque, dans un style très décalé, jeune et branché.

## **Nouvelle collaboration avec le groupe A10 Hotels**

Nouvel acteur convaincu par l'offre de WelcomeFamily en Espagne, A10 Hotels, un groupe de 3 hôtels à Majorque et aux Baléares. Afin de fidéliser une clientèle familiale, le groupe a demandé à WelcomeFamily de concevoir des peluches de sa mascotte Droppy, pour l'été 2024.

### **A propos de WelcomeFamily**

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 9.3 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : [www.welcomefamily.com](http://www.welcomefamily.com)  
WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.