

Si le message ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#)



Communiqué de presse HappyVore

Paris, le 09 janvier 2025

Veganuary 2025

**Avec HappyVore, le vrai challenge,
c'est de ne pas le faire !**

Paris, le 09 janvier 2024 - Cette année encore, HappyVore, leader français du traiteur végétal, sera un acteur clé de Veganuary, le grand temps fort du début d'année. La marque mettra en avant l'alimentation végétale en invitant les consommateurs à relever le défi de ne pas consommer de produits d'origine animale durant tout le mois de janvier.

Un mouvement qui prend de l'ampleur

Depuis 2014, le mois de Janvier est bien plus qu'une simple période de résolutions : c'est un mois sans consommer de produits d'origine animale, impulsé par l'initiative mondiale Veganuary.

En 2024, environ 25 millions de personnes dans le monde ont participé à/au Veganuary, selon les estimations basées sur des enquêtes réalisées dans plusieurs pays^[1]. Ce

chiffre reflète une adoption croissante du mouvement, qui encourage les participants à essayer un régime végétalien durant le mois de janvier.

Avec HappyVore, on ne se prive plus, on se fait plaisir !

L'objectif d'HappyVore reste inchangé : démontrer que l'alimentation végétale rime avec plaisir, gourmandise et célébration. Aujourd'hui, grâce à ses produits sains, gourmands et faciles à préparer, HappyVore fait de Veganuary un défi non seulement plus simple que jamais, mais surtout impossible à rater. Avec une offre aussi savoureuse que pratique, il n'y a plus d'excuse pour ne pas se lancer : manger végétal devient un véritable plaisir, simple et sans compromis, à savourer chaque jour !

En proposant une gamme variée d'alternatives végétales – notamment des steaks, nuggets, boulettes, ou encore chipos, Nutri-score A et fabriqués en France –, la marque facilite la transition avec des produits qui séduisent autant par leur goût que par leur simplicité d'utilisation.

Un plan d'actions complet et multicanal

Pour toucher un large public, HappyVore met en œuvre une stratégie de communication ciblée, qui valorise à la fois la gourmandise et la praticité des produits **HappyVore**, sur divers canaux :

- **Des mises en avant nationales en magasins** : promotions et animations dans toutes les grandes enseignes (Carrefour, Leclerc, Intermarché, Système U...)
- **Dans les restaurants et enseignes RHD partenaires** : des recettes, promotions et mises en avant seront proposées ((Pokawa, La Croissanterie, Pitaya, Metro...)
- **Sur les réseaux sociaux** : avec des jeux concours, des recettes, des mises en avant et l'envoi de portages
- **Une offre spéciale sur le site e-commerce** : un kit dédié pour découvrir et relever le défi ainsi que l'envoi de newsletters
- **Dans la presse**

HappyVore, un acteur engagé face à une planète à préserver

Au-delà de la gourmandise, les produits HappyVore s'inscrivent dans une démarche respectueuse de l'environnement. En moyenne, leurs alternatives végétales émettent **12 fois moins de CO2** et consomment **2,8 fois moins d'eau** que leurs équivalents carnés^[2]. Une consommation responsable, sans compromis sur la saveur, qui séduit un nombre croissant de Français : en 2024, 46 % des consommateurs souhaitent intégrer davantage de végétal dans leur alimentation^[3].

Avec *Veganuary 2025*, HappyVore réaffirme son ambition : simplifier la consommation végétale et offrir une expérience culinaire joyeuse, gourmande et durable. Que le plaisir commence !

À propos de HappyVore

Entreprise de plus de 130 employés, certifiée B Corporation®, lancée en 2019 par Guillaume Dubois et Cédric Meston, HappyVore permet à chacun de réduire sa consommation de viande grâce à ses alternatives gourmandes et variées. Des produits sains, bons pour la santé, respectueux de l'environnement, qui reprennent les codes de la viande en saveur, en texture et en cuisine. Disponible dans plus de 5000 points de vente sur tout le territoire national, dans plus de 4000 restaurants et sur la boutique en ligne de la marque, la gamme HappyVore compte désormais 18 produits.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur happyvore.com