

Si cet e-mail ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#).

Communiqué
Mai 2023



POPEYES.

deliveroo

Popeyes disponible en livraison sur Deliveroo :
Le poulet frit de Louisiane qui fait kiffer les parisiens
arrive ENFIN à la maison !

Arrivé en fanfare le 1^{er} février dernier avec son tout premier restaurant à Paris - Gare du Nord, Popeyes, la célèbre chaîne de restauration Louisianaise spécialisée dans le poulet frit, accélère son déploiement et propose désormais ses iconiques recettes en livraison à Paris exclusivement via la plateforme Deliveroo. Un développement de son activité qui s'inscrit dans la dynamique d'expansion de la marque qui ambitionne d'ouvrir plus d'une quinzaine de restaurants horizon fin 2023.

Welcome
Mall !

À la conquête du marché français

Implanté dans plus de 30 pays et avec plus de 4 100 restaurants à son actif, Popeyes s'est taillé une place de choix sur le marché français.

Fondée il y a plus de 50 ans en Louisiane, l'enseigne est devenue un incontournable, avec ses recettes inspirées de la cuisine de la Nouvelle-Orléans, aux saveurs Cajun, spicy et surtout ultra savoureuses.

Il était donc temps que Popeyes débarque en France et s'incruste dans les foyers !

De nombreux franciliens vont en effet pouvoir dès à présent découvrir les best sellers de Popeyes au sein même de leur home sweet home : Popeyes Tenders, Popeyes Wings, etc...

Une multitude de recettes généreuses, gourmandes, enfin en livraison sur Deliveroo.



L'expérience Popeyes... à la maison

Chez Popeyes, l'amour des bons produits et des bonnes recettes est la priorité ; pour son arrivée en France, la chaîne de fast good a adapté ses recettes et fait le choix de sélectionner des produits majoritairement frais et principalement fournis par des producteurs français : poulet 100% Origine France, Cantal, sucrose.

Le succès de Popeyes partout dans le monde, c'est une cuisine lente et délicate, avec de généreux filets de poulet qui sont marinés 12 heures dans un blend d'épices cajun et d'arômes du Sud des États-Unis, avant d'être panés à la main et fraîchement frits en restaurant.

Et si l'enseigne se lance dans la livraison, elle va garder la même intransigeance sur ce qui fait sa renommée internationale : des frites et des panures croustillantes et du poulet frit qui garde son côté juicy au cœur et croustillant à l'extérieur !

"Deliveroo est très heureux d'accompagner Popeyes dans son lancement très attendu en France. Nous sommes impatients de permettre à nos clients franciliens de se faire livrer chez eux les recettes venues tout droit de Louisiane. Nous sommes convaincus que cette possibilité de livraison que nous proposons avec Popeyes, via nos cuisines partagées Editions, permettra de faire découvrir cette nouvelle offre au plus grand nombre et de se développer rapidement dans plusieurs grandes villes de France."

Kevin Mauffrey, Directeur Commercial de Deliveroo France

80% des Franciliens à séduire d'ici à fin 2023

Le succès de Popeyes repose sur sa cuisine unique héritée de la Louisiane, son poulet frit 100% origine France, les épices cajun, la marinade de 12 heures. La création de cuisines partagées notamment chez Deliveroo Editions en périphérie de Paris est un moyen stratégique pour conquérir le plus grand nombre et en leur permettant de goûter les produits Popeyes au goût unique et continuer d'accélérer sa croissance. À date, la livraison de Popeyes est disponible dans quasiment tous les arrondissements parisiens, mais également en périphérie (Nord et Sud de Paris).

“A peine 3 mois après notre 1^{ère} ouverture, nous sommes extrêmement satisfaits de pouvoir signer cet accord d'exclusivité avec Deliveroo qui nous permet de démarrer rapidement et efficacement la livraison de nos produits. Nous voulons que notre maillage territorial soit de plus en plus serré dans les prochains mois à venir et être présent en livraison est pour nous un levier nécessaire.”

Olivier Rego, CEO Popeyes France

À propos de POPEYES

Fondé à la Nouvelle-Orléans en 1972, Popeyes® a plus de 50 ans d'histoire et de tradition culinaire. Popeyes® se distingue par un menu inspiré de la Louisiane, avec du poulet épicé, des Popeyes® tenders et d'autres produits régionaux. La passion de la chaîne pour son héritage louisianais et sa nourriture authentique et savoureuse a permis à Popeyes® de devenir l'une des plus grandes enseignes de restauration rapide de poulet au monde avec plus de 4 100 restaurants aux États-Unis et dans le monde entier. En France, Popeyes® a ouvert son premier restaurant le 1er février 2023, et le succès a été immédiat avec plus 1.8K de clients/jour en moyenne.

À propos de deliveroo

Deliveroo est une plateforme de mise en relation service de livraison primée, fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo travaille avec environ 185 000 restaurants et épicerie partenaires, ainsi qu'avec environ 170 000 livreurs pour offrir la meilleure expérience de livraison de nourriture au monde. Deliveroo a son siège social à Londres et dispose de bureaux dans le monde entier. Deliveroo est présent sur 10 marchés, dont la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Qatar, Singapour, les Emirats Arabes Unis, le Koweït et le Royaume-Uni.

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. [mangerbouger.fr](https://www.mangerbouger.fr)