

Si cet e-mail ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#).

Communiqué
Paris, le 29 juin 2023



⇒ **Popeyes poursuit son déploiement** ⇒
en Ile-de-France avec l'ouverture d'un second
restaurant à Paris sur la Place de la République !

Popeyes, numéro deux mondial de la restauration rapide spécialisée dans le poulet frit, accélère son implantation dans l'Hexagone et annonce l'ouverture de son troisième restaurant en France et deuxième à Paris. Après le succès du lancement de son premier établissement à Gare du Nord en février dernier, la marque poursuit son expansion en Ile-de-France en investissant la place de la République dès le 21 juillet prochain !

Un emplacement stratégique dans un lieu emblématique de la capitale

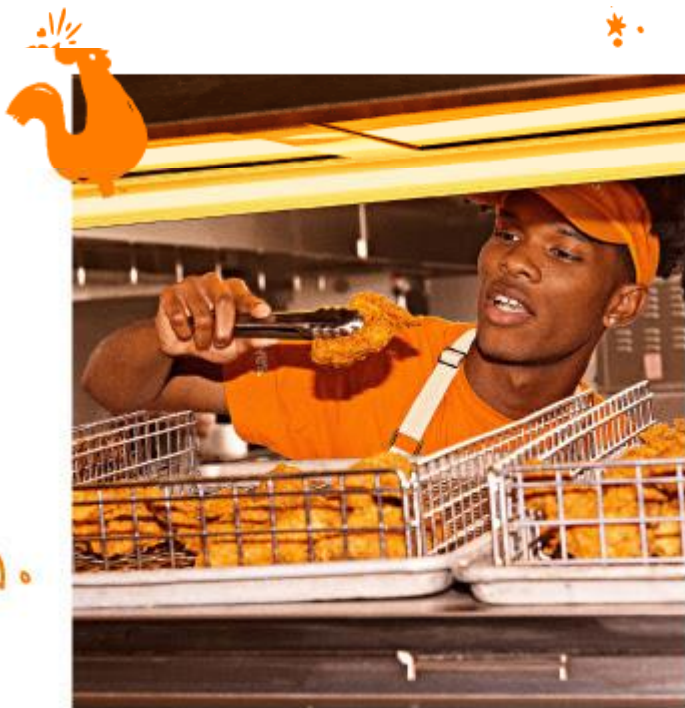
Le restaurant Popeyes ouvrira ses portes cet été dans le dynamique 3ème arrondissement de Paris, au numéro **15 de la Place de la République**, un spot idéal à la renommée internationale. Avec cette nouvelle implantation, l'enseigne aux **4 100 restaurants dans le monde** s'ancre davantage dans le paysage économique et social d'Ile-de-France en permettant la création de **130 emplois**. Ce sont désormais **220 salariés** qui ont rejoint l'aventure Popeyes en région parisienne.

Popeyes prévoit d'ouvrir **une quinzaine de restaurants d'ici la fin de l'année** dans les plus grandes villes de France et plus de 300 à horizon 2030 soit près de 1500 emplois.



Un restaurant généreux aux couleurs de la Louisiane

Parce que Popeyes a à coeur d'accueillir le plus grand nombre, le restaurant offrira un espace généreux de **80 places intérieur et 24 places sous une véranda**. Avec une vue imprenable sur la Place de la République, la marque saura séduire les habitants du quartier et autres visiteurs de la capitale **au travers d'une décoration soignée** et d'une offre **riche aux saveurs de la Louisiane** : l'iconique Chicken Sandwich, Popeyes tenders, menus enfants... Ces différents produits seront également proposés et disponibles en **click collect et en livraison à domicile quelques semaines après l'ouverture du restaurant**.



"Nous nous réjouissons de cette seconde ouverture parisienne, qui aura lieu Place de la République, un emplacement central, emblématique, chaleureux et convivial, à l'instar des racines et de l'ADN de Popeyes. Ce nouvel ancrage confirme notre volonté de croissance en Ile-de-France et notre ambition de conquérir le coeur de tous les Français"

confie **Olivier Rego, CEO de Popeyes France.**

Popeyes dévoile le Grilled Chicken Sandwich, une nouveauté 100% juicy, 100% ultra savoureuse !

L'ouverture de ce nouveau **spot parisien**, c'est aussi l'occasion pour les amateurs de poulet, de découvrir le tout **dernier né** Popeyes : le **Grilled Chicken Sandwich**.

Déjà **expert du poulet frit**, Popeyes a décidé d'aller un cran plus loin, et a **développé spécialement pour la France**, une recette de sandwich avec un **poulet grillé au four**, qui coche toutes les cases des exigences de la marque : des saveurs cajun qui détonnent, un **poulet tendre et juteux** à souhait, des produits de qualité et une recette proposée à la demande et toujours sous les yeux des clients !

Le poulet grillé, la star de cette nouvelle recette

Chez Popeyes, le sandwich bien fait est un art qui demande de la patience, à l'instar de son **iconique Chicken Sandwich**, sorti en 2019 et plébiscité depuis par des **millions de consommateurs** outre-Atlantique.

Il aura fallu pas moins de **9 mois** à l'enseigne pour imaginer et développer la recette du Grilled Chicken Sandwich dont le secret réside dans un **généreux filet de poulet 100% français**, grillé au four et assaisonné d'une sauce unique Popeyes à base d'épices cajun et d'herbes aromatiques.

Accompagné de **roquette, de tomates fraîches et de cornichons**, le tout enveloppé dans un **bun Popeyes**, moelleux et brioché pour toujours plus de générosité, le Grilled Chicken Sandwich est en passe de devenir un **incontournable de la carte Popeyes...**





À propos de POPEYES

Fondé à la Nouvelle-Orléans en 1972, Popeyes® a plus de 50 ans d'histoire et de tradition culinaire. Popeyes® se distingue par un menu inspiré de la Louisiane, avec du poulet épicé, des Popeyes® tenders et d'autres produits régionaux. La passion de la chaîne pour son héritage louisianais et sa nourriture authentique et savoureuse a permis à Popeyes® de devenir l'une des plus grandes enseignes de restauration rapide de poulet au monde avec plus de 4 100 restaurants aux États-Unis et dans le monde entier. En France, Popeyes® a ouvert son premier restaurant le 1^{er} février 2023, et le succès a été immédiat avec plus 1.8K de clients/jour en moyenne.