



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SHEESH OUVRE SON PREMIER RESTAURANT À PARIS

Après avoir commencé son histoire en Suisse et multiplié les apparitions lors d'événements et de festivals, Sheesh ouvre aujourd'hui son premier Store en France, au 91 rue Réaumur à Paris.

Créée par le chef étoilé Danny Khezzar, Sheesh est une marque de restauration rapide pensée autour d'une idée simple : proposer une cuisine généreuse, créative et accessible, sans compromis sur le goût.

À la carte, sandos, burgers, poulet croustillant, sides et desserts signatures composent une offre conçue comme un véritable terrain de jeu culinaire pour Danny Khezzar.

L'univers de Sheesh se nourrit de différentes influences, avec une place importante accordée à la culture food japonaise depuis ses débuts : dans les sandos bien sûr, mais aussi à travers les sauces, les assaisonnements, les textures et certaines associations qui traversent la carte.

Avec cette première ouverture parisienne, Sheesh franchit une nouvelle étape : installer durablement en France une marque de restauration rapide avec une identité, une culture et une personnalité qui lui sont propres.

La restauration rapide selon Danny Khezzar

Chef du restaurant étoilé Bayview à Genève et révélé au grand public lors de Top Chef 2023, Danny Khezzar a imaginé Sheesh comme une autre manière d'exprimer sa cuisine.

Une cuisine plus immédiate, plus libre, que l'on mange avec les mains, mais dans laquelle le produit, les assaisonnements, les sauces et l'équilibre des recettes restent essentiels.

Le sando fait partie des signatures de Sheesh. Inspiré de la culture japonaise, il traduit particulièrement bien cette approche : du moelleux, du croustillant, de la fraîcheur, des saveurs franches et portions généreuses.

Mais la vision de Sheesh ne s'arrête pas à un produit. Burgers, poulet, sides ou desserts sont pensés avec la même approche : des formats de restauration rapide familiers, retravaillés par Danny Khezzar pour leur donner une identité propre à la marque.



« Sheesh est né d'une idée simple : créer les sandwiches que j'avais envie de manger tous les jours. Des produits de qualité, beaucoup de gourmandise, une vraie identité et une expérience qui donne envie de revenir. Voir aujourd'hui ce premier restaurant ouvrir ses portes est une immense fierté. Nous avons voulu créer un lieu qui nous ressemble et qui permette au plus grand nombre de découvrir notre univers. »

Danny Khezzar



Plus qu'une enseigne, un univers

Depuis ses débuts, Sheesh construit progressivement une identité qui dépasse ses produits.

La marque grandit au rythme des rencontres, des festivals, des collaborations, du merchandising, de la musique, de la mode, des événements et des contenus imaginés autour de Danny et de son univers.

Une manière de communiquer volontairement spontanée, généreuse et décomplexée, loin d'une prise de parole institutionnelle traditionnelle.

Sheesh ne cherche pas à se prendre au sérieux. Elle veut créer, expérimenter, surprendre et surtout prendre du plaisir dans ce qu'elle fait.



Avec une exigence qui, elle, ne change pas : ce qui est servi doit être bon. La générosité fait partie de cette personnalité. Elle se retrouve dans les produits, mais aussi dans la manière dont Sheesh veut imaginer ses opérations et ses rencontres avec sa communauté : offrir une expérience, créer un souvenir, donner accès à quelque chose d'inattendu ou simplement faire plaisir.

Toujours avec une règle : que cela ait du sens dans l'univers de la marque.

Une identité reconnaissable

Cette personnalité s'exprime également à travers une identité graphique forte construite depuis les débuts de Sheesh.

La mascotte, les illustrations, les vêtements, les packagings et les différents codes visuels de la marque ont progressivement créé un langage immédiatement identifiable. Un univers appelé à prendre encore davantage de place dans la nouvelle étape qui s'ouvre aujourd'hui pour Sheesh, avec une communication plus lifestyle, plus incarnée et toujours connectée aux cultures qui entourent la marque.

Danny Khezzar en reste l'un des visages centraux, sans pour autant faire de Sheesh une marque uniquement construite autour d'un chef.

L'ambition est de faire grandir un univers capable d'exister par lui-même, avec ses propres codes, ses propres rendez-vous et sa propre communauté.

Réaumur, le premier Store français de Sheesh

Après Genève, Sheesh ouvre au 91 rue Réaumur, dans le 2^e arrondissement de Paris, sa première adresse en France.

Pensé comme la traduction physique de l'identité de la marque, le Store reprend les codes qui façonnent l'univers Sheesh : street culture, identité graphique forte et design contemporain, avec des inspirations empruntées à l'hôtellerie.

Avec 12 places assises, Réaumur adopte un format compact pensé pour les usages de la restauration rapide, avec une offre disponible sur place, à emporter et en livraison.

Cette première adresse parisienne permet à Sheesh de transposer pour la première fois en France son univers dans un lieu physique, tout en conservant un format simple, direct et fidèle à l'expérience de la marque.





Paris, première étape du développement français

L'ouverture de Réaumur marque le début d'un nouveau chapitre pour Sheesh.

Après avoir construit ses premières bases en Suisse, la marque souhaite désormais s'installer dans le paysage français et développer progressivement son réseau tout en conservant ce qui fait son identité.

Taster accompagne Sheesh dans le développement de son réseau de franchises en France.

Taster met à la disposition de chacun de ses partenaires un réseau expert de la restauration, conçu pour accompagner le passage à l'échelle et le déploiement de leurs marques. Cette expertise opérationnelle, alliée à sa capacité à développer des réseaux de restaurants performants, constitue l'un des principaux facteurs différenciants de son modèle.

L'objectif est de permettre à la marque de se développer à travers de nouvelles adresses tout en préservant son univers, ses produits et l'expérience imaginée par Danny Khezzar.

Paris constitue ainsi le premier point de départ français d'une ambition plus large : faire de Sheesh une marque de restauration rapide identifiable autant par ce qu'elle propose que par la culture qu'elle construit autour d'elle.

"L'ouverture de ce premier Sheesh Store en France marque le début d'une aventure que nous pensons très ambitieuse. Danny a imaginé une marque forte, portée par des produits exceptionnels et un univers unique. Notre rôle est désormais de la rendre accessible au plus grand nombre grâce à notre expertise opérationnelle et notre capacité à développer rapidement des réseaux de restaurants performants."

Bertrand Peyrat, CEO de Taster



Informations pratiques

Sheesh Store Réaumur

91 rue Réaumur
75002 Paris

Ouvert sur place, à emporter et en livraison à partir du 24 septembre 2026.

Horaires

Du lundi au jeudi : 11h – 22h30
Du vendredi au dimanche : 11h – 23h

À propos de Sheesh

Sheesh est une marque de street food créée par Danny Khezzar et développée par Taster. Elle propose des sandwichs créatifs, généreux et accessibles inspirés de l'univers du chef et conçus à partir de produits de qualité. Son ambition est de réinventer le sandwich premium en France à travers une expérience gourmande, moderne et accessible.

À propos de Danny Khezzar

Chef du restaurant étoilé Bayview à Genève, Danny Khezzar s'est fait connaître du grand public lors de Top Chef 2023. Sa rencontre avec Michel Roth, alors chef du Ritz Paris, marque très tôt son parcours. Celui qui deviendra son mentor l'accompagne ensuite dans son évolution jusqu'au Bayview, dont Danny prend aujourd'hui la tête des cuisines. Formé également au sein de grandes maisons et passé notamment auprès de Pierre Gagnaire, il développe une cuisine créative et exigeante, nourrie d'influences multiples. Avec Sheesh, il exprime cette créativité dans l'univers de la restauration rapide, dans un format plus populaire et accessible.

À propos de Taster

Taster crée et opère des marques de restauration iconiques co-crées avec les talents qui façonnent la culture food d'aujourd'hui, déployées à travers un réseau croissant de partenaires franchisés et licenciés en France, en Belgique, au Luxembourg et au Royaume-Uni.