

# L'ÉPIPHANIE 2023

## SÉBASTIEN GAUDARD × PATOU

PARIS

*Sébastien Gaudard s'associe à Guillaume Henry, directeur artistique de la maison PATOU. Ils imaginent ensemble une couronne et une collection de fèves inspirées par les bijoux iconiques de la maison éponyme. Cinq porteurs de fèves blanches échangeront la leur et gagneront un des bijoux originaux qui a inspiré cette collection offert par la maison PATOU. Pour tous les autres Rois et Reines, la fève se transformera en un pendentif en céramique peint à l'or véritable.*

Élue meilleure Galette des Rois en 2015 et 2016, nommée « Galette la plus royale » en 2019, et une des trois meilleures galettes de Paris de l'émission Très Très Bon en 2022, l'édition 2023 ne devrait pas décevoir les gourmands et esthètes. Les Rois et Reines d'un jour seront comblés et porteront fièrement, la couronne imaginée cette année par Guillaume Henry .



### DE SUBLIMES BIJOUX À PORTER

Cinq fèves gagnantes, que cinq chanceux pourront obtenir, seront également cachées dans les créations et échangeront contre un véritable bijou de la Maison PATOU. Les rois et reines de cette saison porteront avec élégance leur couronne ornée de bijoux imaginés par Guillaume Henry.

### LA GALETTE FRANGIPANE dite parisienne

#### aux amandes

Réalisée dans la plus pure tradition française, cette galette des rois se compose d'une crème d'amandes légèrement parfumée de rhum grand agricole de la Martinique. Sa pâte feuilletée à la fois croustillante et fondante apporte à la création un équilibre parfait.

#### au chocolat

Pour célébrer l'Épiphanie comme il se doit, le Chef Sébastien Gaudard propose une version encore plus gourmande de l'incontournable galette parisienne ! La frangipane se décline en un chocolat intense.

**4 à 12 convives**  
**Prix public : à partir de 26,00 €\***

**Disponible dès le 1 er janvier**  
**2 couronnes par galette**



Crédit : Christosaintex

### A PROPOS DE PATOU

PATOU, Maison de Haute-Couture emblématique, créée au début du XXe siècle, par "l'homme le plus élégant d'Europe" selon la presse américaine a révolutionné la mode féminine. Visionnaire et amateur de vitesse, Jean PATOU est mort en 1936 alors qu'il n'avait que 48ans. La Maison, devenue une institution de la Mode, a alors vu se succéder d'iconiques designer tels que Karl Lagerfeld, Jean Paul Gauthier ou encore Christian Lacroix jusqu'à sa fermeture en 1987.

C'est en 2018 que la maison revoit le jour avec un nouveau nom : PATOU et un nouveau directeur artistique : Guillaume Henry qui, dans un mouvement nostalgique de renouveau, apporte une identité visuelle forte et attrayante.

*\*Tous les tarifs indiqués dans ce dossier de presse sont susceptibles d'être modifiés pour des raisons indépendantes de notre volonté.*