

[Voir la version en ligne ici.](#)



La Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût change de gouvernance et devient l'Association pour la Transmission du Goût.

En janvier 2017, SOPEXA et HOPSCOTCH Groupe lançaient la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût. En 2022, on accélère et réorganise les actions !

Pour plus d'agilité, la Fondation change de statut et devient l'**Association pour la Transmission du Goût**. C'est à travers la mise en place d'un programme d'actions de transmission à destination de tous les publics (enfants, familles, jeunes, publics sensibles), dont la Semaine du Goût®, que l'association promeut le partage du bien manger et du plaisir pour tous.

La Semaine du Goût® est désormais sous la supervision de **Valérie Bonnement** qui devient Présidente de l'Association pour la Transmission du Goût, accompagnée de **Marine Mercier**, nommée Directrice de la Semaine du Goût®, engagée depuis plus de 6 ans dans cette manifestation.

A partir de cette année, les **actions de transmissions dans les écoles** seront portées par l'Association pendant que les **événements grands publics** seront déployés par Sopexa autour de la nouvelle thématique 2022 « Vivre le goût ». Enfin, les sujets d'innovation et de **clusters prospectifs** seront portés par Faire Mieux !, une communauté de dirigeants de l'agroalimentaire engagés dans la transition alimentaire animée par Philippe Goetzmann, Kéa Partners, Fidal et Hopscotch Groupe.

Contactez-nous

En savoir plus sur la Semaine du Goût® : www.legout.com

À bientôt !



CONTACT

partenariat@legout.com

SITE

La Semaine du Goût



@SemaineduGout



@semainedugout



@semainedugout



SemaineduGout

Tous droits réservés 2016 - La Semaine du Goût

