



## **Semaine des métiers du tourisme**

**Ascott ouvre les portes de ses résidences et annonce sa campagne de recrutement avec 500 postes à pourvoir en Europe**

**Paris, le 06 mars 2025 – La Semaine des métiers du tourisme a pour objectif de mettre en lumière la diversité et la spécificité du secteur du tourisme. Dans ce cadre, Ascott, employeur de premier plan dans le monde avec plus de 1 100 collaborateurs en Europe et 600 en France, organise plusieurs événements dans ses résidences. L'objectif : attirer de nouveaux profils et redonner de la visibilité aux métiers de l'hôtellerie.**

**Ainsi, le Groupe vient de lancer en France et en Europe, un vaste plan de recrutement pour accompagner sa forte croissance. Plus de 500 postes seront à pourvoir, pour des postes en CDI, en CDD et en alternance, sur la plateforme <https://jobs.ascotteurope.com/fr>.**

**Redonner de la visibilité aux métiers du tourisme et accompagner la croissance du Groupe**

Le Groupe Ascott participe à la Semaine des métiers du tourisme pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive et organise trois événements qui sortent des sentiers battus pour faire découvrir la diversité de ses métiers. Le premier aura lieu le 12 mars au Théâtre de la Colline et plongera des candidats dans des ateliers pratiques autour d'un nouveau métier pour son futur établissement lyf Gambetta Paris. Il sera suivi de deux rencontres métiers avec des étudiants en

Tourisme dans deux de ses établissements parisiens : Citadines les Halles et La Clef Champs-Élysées.

En parallèle, Ascott vient d'annoncer son plan de recrutement pour accompagner son développement, avec notamment l'arrivée de sa nouvelle marque lyf qui sera lancée à Paris au mois de mai avec l'ouverture de lyf Gambetta Paris. Cette ouverture s'accompagnera de 12 recrutements et va également permettre à des collaborateurs d'évoluer au sein du Groupe et / ou de changer d'établissements. A l'image de Saeed, arrivé en 2021 chez Citadines, et qui a pu évoluer rapidement grâce au parcours de formation d'Ascott. Il se voit aujourd'hui prendre le poste de Chef de réception dans le futur hôtel lyf Gambetta Paris.

*« Après mon arrivée en 2021, recruté au poste de réceptionniste, j'ai gravi rapidement les échelons jusqu'au poste de chef de réception. Issu d'un parcours dans le transport maritime, il me manquait dans cette carrière le contact humain et le service client, des valeurs qui me font vibrer. J'ai trouvé cet équilibre en rejoignant Ascott en tant que réceptionniste, et j'ai immédiatement su que l'hôtellerie était un métier dans lequel je prenais plaisir à évoluer. Cela correspond pleinement à mes valeurs personnelles, qui placent l'humain au premier plan, et c'est aussi ce que prône Ascott au quotidien. Dans quelques semaines, un nouveau défi s'offre à moi avec l'ouverture de lyf Gambetta Paris. Chez Ascott, nous avons la possibilité de venir comme nous sommes et d'évoluer rapidement. C'est vraiment challengeant au quotidien et dès notre arrivée, nous savons que tout est possible. »* explique **Saeed**.

### **S'ouvrir à de nouveaux profils et personnaliser les parcours d'évolution**

Dans son recrutement Ascott s'attache de plus en plus au savoir-être plutôt qu'au savoir-faire. Que ce soit pour les postes en CDI ou en alternance, le Groupe recherche avant tout des personnalités disposant d'un grand sens du service, polyvalents, avec un excellent relationnel, une capacité d'écoute, un esprit d'équipe prononcé aussi bien envers les clients qu'envers les

collaborateurs. Ce sont des atouts indispensables pour apporter une vraie qualité de service.

*« Ce qui importe le plus, c'est la motivation, l'envie et non plus la longue liste des expériences précédentes »*, poursuit **Valérie Jouatel, Vice-Présidente des Ressources Humaines Europe – The Ascott Limited.**

Le Groupe permet également à des talents qui n'auraient pas attiré l'attention des recruteurs du secteur du tourisme il y a encore quelques années, de découvrir le monde de l'hospitalité. Parmi ces profils, on compte de nombreux salariés en reconversion professionnelle, à qui Ascott propose un accompagnement incluant un mix de formation théorique et de stage opérationnel avec, à la clé, un poste en CDI.

*« Ce qui est essentiel, c'est d'accepter de ne plus recruter uniquement des collaborateurs expérimentés dans notre domaine d'activité, mais également des profils plus novices qui peuvent nous apporter d'autres compétences, que nous formons ensuite en interne et fidélisons grâce à un nouveau parcours professionnel motivant »*, poursuit **Valérie Jouatel.**

### **Miser sur les jeunes en leur proposant un plan de carrière ambitieux**

Les métiers de l'hôtellerie sont bien plus qu'un emploi saisonnier. Ascott s'efforce de le faire savoir afin que les jeunes actifs ne perçoivent plus ces opportunités comme des jobs de transition. Le groupe hôtelier propose ainsi de construire des plans de carrière dans lesquels un collaborateur arrivé sans expérience peut évoluer rapidement vers d'autres postes, avec plus de responsabilités. Il n'est pas rare de voir au sein des résidences Ascott de réceptionnistes accéder en à peine 10 ans à des postes de directeurs d'hôtels.

Ascott a également mis en place le programme « graduate » à destination des nouvelles recrues issues d'écoles hôtelière. Ce programme propose une

rotation sur trois missions différentes de six mois chacune afin d'acquérir une vision plus étendue du Groupe. A l'issue de cette période, le collaborateur peut choisir entre un poste de management, des missions d'adjoint de direction soit en France, soit à l'international, ou des projets transverses dans des fonctions Corporate.

*« Nous sommes très engagés auprès des jeunes en alternance à qui nous proposons un véritable programme de formation et d'expériences professionnelles variées leur permettant d'acquérir toutes les compétences utiles à leur épanouissement professionnel. Notre objectif est de leur proposer un CDI à la fin de leurs études. Cette semaine des métiers du Tourisme est devenue un rendez-vous incontournable et nous espérons y rencontrer de nombreux futurs talents »* conclut **Valérie Jouatel**.

## **A propos de The Ascott Limited**

Depuis l'ouverture de The Ascott Singapore, première résidence hôtelière internationale en Asie-Pacifique, Ascott s'est développé pour devenir une société reconnue avec plus de 950 propriétés dans le monde. Basé à Singapour, Ascott est présent dans plus de 220 villes et 40 pays d'Asie-Pacifique, d'Asie centrale, d'Europe, du Moyen-Orient, d'Afrique et des États-Unis.

Les marques de résidences hôtelières, co-living et d'hôtels du groupe comprennent Ascott, Citadines, lyf, Oakwood, Quest, Somerset, The Crest Collection, The Unlimited Collection, Préférence, Fox, Harris, POP!, Vertu and Yello. Le programme de fidélité d'Ascott, Ascott Star Rewards (ASR), offre des avantages exclusifs à ses membres lorsqu'ils réservent leurs séjours directement auprès d'Ascott.

Filiale à part entière de CapitaLand Investment, Ascott a été le pionnier dans le secteur des résidences hôtelières de classe internationale en Asie-Pacifique avec l'ouverture de The Ascott Singapore en 1984.

En s'appuyant sur son vaste réseau de propriétaires tiers et sur son expertise du marché, Ascott a pour objectif d'accroître ses actifs sous gestion et ses revenus liés aux commissions grâce à l'ensemble de ses capacités de gestion des investissements et d'exploitation. Ascott développe également ses fonds sous gestion en augmentant son fonds sponsorisé CapitaLand Ascott Trust et ses fonds privés.

Cette année marque les 40 ans d'existence du groupe dans le domaine de l'hôtellerie en lançant Ascott Unlimited, une campagne éphémère qui offrira des opportunités illimitées, des choix illimités, une liberté illimitée et une durabilité illimitée. Avec un avenir aux possibilités illimitées dans un contexte de changement global et de perspectives de voyage en constante évolution, Ascott Unlimited témoigne les ambitions d'Ascott d'innover et d'ouvrir la voie à son prochain chapitre de croissance en tant qu'entreprise mondiale d'hôtellerie et de restauration.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur  
: [www.discoverasr.com/ascottunlimited](http://www.discoverasr.com/ascottunlimited).

Pour plus d'informations sur Ascott et son programme de développement durable, rendez-vous sur le site [www.discoverasr.com/the-ascott-limited](http://www.discoverasr.com/the-ascott-limited).

\*chambres et appartements

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.discoverasr.com](http://www.discoverasr.com).

**A propos du Groupe CapitaLand Investment Limited**  
([www.capitalandinvest.com](http://www.capitalandinvest.com))

CapitaLand Investment Limited (CLI), dont le siège social est à Singapour et qui est cotée en bourse, est un gestionnaire d'investissements immobiliers (REIM) mondial de premier plan, fortement implanté en Asie. Au 31 décembre 2023,

CLI gérait environ 133 134 milliards de dollars singapouriens d'actifs immobiliers, et environ 100 milliards de dollars singapouriens de fonds immobiliers sous gestion (FUM) détenus par l'intermédiaire de six sociétés d'investissement immobilier et sociétés commerciales cotées, et plus de 30 fonds privés dans la région Asie-Pacifique, en Europe et aux États-Unis. Ses classes d'actifs immobiliers diversifiés couvrent les développements intégrés, les commerces, les bureaux, les logements et les secteurs de la nouvelle économie tels que les parcs d'affaires, l'industrie, la logistique et les centres de données.

En tant que branche de gestion d'investissements cotée en bourse du groupe CapitaLand, CLI a accès aux capacités de développement et aux opportunités d'investissement de la branche de développement de CapitaLand.

En tant que membre du groupe CapitaLand, CLI place la durabilité au cœur de ses activités et s'est engagé à atteindre des émissions de carbone nettes zéro pour les champs d'application 1 et 2 d'ici 2050. En tant que société immobilière responsable, CLI contribue au bien-être environnemental et social des communautés où elle opère, tout en offrant une valeur économique à long terme à ses parties prenantes.