



### Sélections Mondiales des Vins du Canada 2025 : Bordeaux à l'honneur

L'édition 2025 du concours Canadien met le vin de Bordeaux à l'honneur, en partenariat avec le CIVB, comme l'explique Christophe Château, son responsable communication.



**La campagne d'inscription à l'édition 2025** du concours canadien Sélections Mondiales des Vins est en cours.

Pour les producteurs de bordeaux présents sur le marché du **Québec et de l'Ontario**, c'est une opportunité à saisir pour dynamiser leur ventes.

Alors que les États-Unis intensifient leurs politiques protectionnistes et entretiennent des tensions commerciales avec de nombreux pays, le Canada s'affirme comme **un partenaire commercial de confiance**.

Stable, accessible, et reconnu pour sa transparence réglementaire, le marché canadien offre un **environnement propice**.

**Pouvez-vous nous présenter en quelques mots votre parcours et le Conseil Interprofessionnel des Vins de Bordeaux ?**

**Christophe Chateau** : « Je suis entré au CIVB comme responsable de la Communication Interne en 2009 et j'en suis le **directeur de la communication depuis 2012**, et le commissaire général de Bordeaux Fête le Vin depuis 2014. Le CIVB est une institution qui regroupe 5 300 vignerons et 300 négociants, sa mission principale est de faire la promotion des vins de bordeaux dans le monde. Elle a par ailleurs des rôles économiques et techniques. Elle représente 4 637 vignerons, 300 maisons de négoce, 29 caves coopératives et 50 000 emplois. Une une filière qui produit 4 milliards d'euros de Chiffre d'affaires et plus de 450 millions de bouteilles par an.



**Quel enjeu représente le marché canadien pour les Vins de Bordeaux ?**

**CC :** « Le Canada est **un marché très important pour Bordeaux**, c'est notre 9ème marché en valeur, le 6ème en volume. Sur les 12 derniers mois, cela représente plus de 8 millions de bouteilles vendues pour un Chiffre d'Affaires de 67 millions d'euros. Surtout il faut noter que c'est un marché très dynamique, puisqu'**il progresse de 10 % en volume sur les 3 derniers mois** ce qui est rare dans le contexte économique mondial actuel. On peut en outre imaginer que les **tensions diplomatiques entre les États-Unis et le Canada** détournent dans les mois à venir les consommateurs des vins américains qui y sont les 3èmes vendeurs en valeur, après la France et l'Italie.

**Bordeaux et le Québec ont un lien particulier.** La province du Québec est un marché important historiquement et la SAQ compte parmi nos plus gros clients. Cette relation commerciale est renforcée par des liens amicaux nés du jumelage entre la ville de Québec et celle de Bordeaux, il y a 40 ans. Nous y avons organisé de nombreuses

éditions de Bordeaux Fête le Vin, et participé aussi aux événements « Table Gourmande » à Québec. »

### **Pourquoi avoir décidé cette année ce partenariat avec le concours Sélections Mondiales des Vins du Canada ?**

**CC :** « D'une façon générale les concours et leurs médailles sont de bons outils d'aide au choix pour le consommateur qui est souvent un peu perdu dans des rayons vins aux vastes linéaires.

**Et ce concours des Sélections Mondiales des Vins du Canada est le plus réputé au Canada voire en Amérique du Nord**, et effectivement nous validons son sérieux auprès de nos adhérents.

Nous avons toujours été proches de ce concours qui reste un **outil de découverte de nouvelles pépites, notamment pour la SAQ**. Dans le contexte actuel, le CIVB a été ravi de pouvoir créer un partenariat avec le concours pour **mettre à l'honneur la région de Bordeaux cette année**. Une mise en avant particulière sera donc faite en octobre prochain, avec le statut d'invité d'honneur, une présence et une communication renforcée avec notamment la présentation officielle de la soirée d'ouverture.

Différents **autres partenaires sont associés à l'opération** : les Crus Bourgeois du Médoc, le Grand Cercle des Vins de Bordeaux, **les agents représentant les Vins de Bordeaux** au Québec et en Ontario, mais aussi les oenologues de différentes structures bordelaises que sont le laboratoire Enosens et EEV – Ensemble de la Vigne au Vin. »

[CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE](#)

### **Plusieurs partenaires bordelais associés à l'opération en 2025**

[Le Grand Cercle des Vins de Bordeaux](#) innove cette année en facilitant la participation de ses 120 producteurs, représentant les deux rives de Bordeaux et de l'Entre-Deux-Mers.

Un partenariat a été établi il y a trois ans avec [le laboratoire Enosens](#) afin d'offrir la possibilité à ses clients de présenter leurs vins sur le marché du Canada. Enosens compte environ 2 000 clients en Gironde, Dordogne et Charentes. Son action de regroupement permet de faire baisser d'environ 20% le prix des expéditions. Les taxes « Trump » sur les exportations ont bouleversé la répartition des vins au sein de la SAQ au Canada, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles opportunités pour les vins de Bordeaux. En outre ce concours offre des opportunités complémentaires comme la présentation des vins médaillés à la presse et aux agents lors de la dégustation post-concours ou l'accès

à des listes d'agents commerciaux au Québec.

Dans le même esprit, **EVV – Ensemble de la Vigne au Vin** participe cette année pour la seconde fois. Cette entreprise rassemble des techniciens vigne, œnologues-conseil et spécialistes du packaging, qui collaborent pour accompagner près de 3 000 viticulteurs dans une stratégie globale. EVV aide ses 350 clients conseils à développer la commercialisation de leurs vins, et à élaborer des cuvées répondant aux attentes de chaque marché (US, Canada...).



**Un concours aux forts**

### **partenariats stratégiques**

#### **SMV et la SAQ : une collaboration forte et durable ?**

Lors de l'édition 2024, SMV a fortement contribué au rayonnement des producteurs sur le marché québécois grâce à plusieurs initiatives, dont la création du **Top 30 SAQ** des meilleures cuvées lauréates de SMV déjà commercialisées au Québec, ainsi que la promotion croisée de février 2025 sur le site transactionnel **SAQ.com**, où dix cuvées lauréates de SMV y ont été mis en vedette le temps d'une semaine. Le concours **SAQ inspire** est également de retour, offrant l'opportunité unique à 3 consommateurs issus du profil Grand Connaisseur de faire partie du jury lors de l'édition 2025 du concours. Forte de son succès des dernières années, la dégustation post-concours des vins médaillés de SMV 2025 se tiendra le 22 octobre prochain à Montréal, avec plus de 150 invités de la filière qui découvriront les vins médaillés de la 32ème édition.

#### **Un tremplin vers le marché canadien**

SMV est en lien direct avec les **importateurs, agences, et grands monopoles du Canada**, notamment via **A3 et le RASPIPAV** qui regroupent plus de 150 agences parmi les plus influentes du marché. Les vins sont évalués par des experts et ont une vitrine idéale pour séduire les marchés du Canada et au-delà.