



Communiqué de presse
Juillet 2021

“ON S’FAIT UN DON ?” : DELIVEROO S’ENGAGE AUPRÈS DU SECOURS POPULAIRE

En 2020, les 80 000 collecteurs-animateurs bénévoles du Secours populaire français sont venus en aide à 3 928 000 personnes en difficulté en France et dans le monde. Pour répondre à cette urgence accélérée par la crise sanitaire, Deliveroo et le Secours populaire français s'associent pour créer [une page de dons](#) sur la plateforme de livraison de repas pour récolter des fonds à destination de personnes en situation de précarité alimentaire. En parallèle, l'application de livraison de repas apporte son soutien financier à l'association.



Une nouvelle page de dons dédiés, précieuse pour l'association

À partir du 13 juillet les utilisateurs Deliveroo pourront effectuer leurs dons directement via une page “restaurant” nommée “[Aidons le Secours populaire français](#)”. Celle-ci apparaîtra dans la liste des restaurants de tous les clients en France et servira exclusivement à faire des dons, du montant de leur choix avec des suggestions de montant allant de 1€ à 300€. L'intégralité de la somme récoltée sera ensuite reversée au Secours populaire afin de venir en aide aux personnes en situation de précarité. Si la durée programmée du partenariat est d'un an, Deliveroo espère renouveler ce partenariat à long terme.



Un soutien financier pour le Secours populaire

Pour continuer d'agir contre la précarité alimentaire, Deliveroo s'engage aussi à apporter son soutien financier à l'association. En plus d'une donation initiale, Deliveroo propose d'abonder 10 000€ une fois que 20 000€ auront été récoltés sur la plateforme, pour encourager la participation ! Ces 10 000€ contribueront à la campagne vacances du Secours populaire et équivalent, par exemple, à 2 000 goûters pour les enfants cet été.

Pour Melvina Sarfati El Grably, Directrice Générale de Deliveroo France : *“Cette dernière année, la crise sanitaire a affecté la vie des Français, et les demandes auprès de l'association ont considérablement augmenté. Parce que la cuisine est synonyme de partage et de solidarité, s'engager auprès du Secours populaire est une évidence pour Deliveroo. Avec des millions d'utilisateurs fidèles et généreux, un réseau de restaurateurs et livreurs partenaires engagés et notre savoir-faire technologique, nous sommes convaincus que nous pourrons apporter notre soutien aux personnes qu'aide le Secours populaire. Nous sommes heureux de faire un don à l'association et de permettre à nos clients de contribuer en faisant un don directement via la page “Aidons le Secours populaire” dans l'application.”*

Alors... On s'fait un don ?

<https://deliveroo.fr/fr/marques/aidons-le-secours-populaire-francais>





A propos de Deliveroo

Deliveroo est un service de livraison prime fonde en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo travaille avec plus de 115 000 restaurants et commerces de proximité dans le monde, et 100 000 livreurs partenaires, pour offrir a ses clients la meilleure experience de livraison de repas et de courses au monde. En France ce sont 20 000 restaurants et 14 000 livreurs partenaires qui travaillent avec Deliveroo.

Deliveroo opere dans 800 villes sur 12 marches : l'Australie, la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, les Pays-Bas, Singapour, l'Espagne, les Emirats arabes unis, le Koweit et le Royaume-Uni. Deliveroo, dont le siege est base a Londres, compte plus de 2 000 employes repartis dans les bureaux du monde entier.