

SEAZON

L'Eco-score, pour transformer notre consommation alimentaire



Lancé il y a tout juste un an, en janvier 2021, l'Eco-score a été le **premier affichage environnemental** à figurer sur des produits de consommation courante. Imaginé par le collectif composé de La Fourche, Yuka, Etiquetable, Eco2 initiative, Open Food Facts, ScanUp, Foodchéri, Seazon et Frigo Magic, l'Eco-score a vu le jour dans le cadre d'une expérimentation menée par l'ADEME et le ministère de la Transition Écologique.

En répondant à une **demande grandissante des consommateurs pour plus de transparence**, l'Eco-score permet à chacun de **consommer de manière plus responsable et éclairée**. Après plus d'un an d'affichage de l'Eco-score, le collectif publie les résultats d'une enquête menée auprès de 6 000 consommateurs*.



4 CHIFFRES À RETENIR DE L'ENQUÊTE

92% des consommateurs considèrent qu'un indicateur environnemental comme l'Eco-score mériterait d'être obligatoire sur tous les produits alimentaires.

9 consommateurs sur 10 (88 %) considèrent l'impact environnemental comme un facteur important dans leurs décisions d'achat.

2 consommateurs sur 3 (69 %) ont déjà choisi un produit grâce à son Eco-score favorable.

2 consommateurs sur 3 (67 %) ont déjà renoncé à un achat avec un Eco-score défavorable.