



**MEDIA CONTACT:**

Barbara Sablon  
Bureau de Presse Pascale Venot  
barbara@pascalevenot.fr

**LA MARQUE DESTINATION BY HYATT ARRIVE AU ROYAUME-UNI  
AVEC LE SCHLOSS ROXBURGHE**

**Ce superbe domaine champêtre  
s'enrichit de 58 chambres et suites supplémentaires, de 12 cottages et d'un spa.**



Chicago, le 25/01/2023 – Hyatt Hotels Corporation (NYSE : H) a annoncé aujourd'hui le lancement de la marque Destination by Hyatt au Royaume-Uni avec SCHLOSS Roxburghe. Le domaine historique a récemment fait l'objet d'une transformation, avec l'ajout d'un spa ultramoderne, de 58 nouvelles chambres et suites dans la nouvelle extension The Estate House, et de 12 cottages écossais de standing.

Suite à l'expansion continue des marques de luxe de Hyatt à travers l'Europe, l'ouverture du SCHLOSS Roxburghe représente une étape de croissance importante pour le portefeuille Destination by Hyatt en Europe, puisqu'il rejoint le 7Pines Resort Ibiza et le 7Pines Resort Sardinia.

*"SCHLOSS Roxburghe est une propriété unique qui est maintenant entièrement transformée en une retraite luxueuse", a déclaré Jörg Lindner, fondateur et associé directeur de 12.18. Group. "Nous sommes fiers de réaliser ce projet passionnant avec Hyatt et d'ajouter une propriété aussi incroyable à la collection diversifiée d'hôtels, de centres de villégiature et de résidences indépendantes de luxe au sein du portefeuille Destination by Hyatt."*

*"En tant que premier hôtel Hyatt à ouvrir ses portes en Écosse et 14<sup>ème</sup> propriété au Royaume-Uni, cette retraite champêtre immersive reflète la demande croissante des membres et clients de World of Hyatt pour des expériences riches en découvertes dans certains des endroits les plus recherchés de Grande-Bretagne", a déclaré Arnaud de Saint-Exupéry, vice-président régional de Hyatt au Royaume-Uni et en Irlande. "Nous sommes ravis de l'introduction de cette*

*propriété Destination by Hyatt dans notre portefeuille britannique diversifié et en pleine expansion."*

### **Des hébergements calmes et élégants**

À quelques kilomètres de la pittoresque ville de Kelso et à une heure d'Édimbourg et de Newcastle, SCHLOSS Roxburghe met la barre plus haut en matière de luxe pour les voyageurs à la recherche d'une escapade tranquille et rurale en Écosse. Conformément à l'ambition de la marque de construire un portefeuille distinct de propriétés de luxe qui relient les clients aux personnes, aux cultures et aux lieux, la propriété tire parti de la demande croissante des voyageurs qui cherchent à s'échapper de leur routine quotidienne. La vaste gamme de commodités offertes par le SCHLOSS Roxburghe, qui s'étend sur 120 hectares de campagne pittoresque, donne aux clients un véritable sentiment d'appartenance.

Ancienne propriété du duc de Roxburghe, cette élégante retraite campagnarde propose un total de 78 chambres et suites, ainsi que 12 cottages à deux chambres, 20 chambres et suites dans le manoir historique et 58 chambres dans la Estate House. À l'avenir, la propriété devrait introduire 50 cottages supplémentaires, qui seront disponibles pour les clients à partir de 2023.

Situés dans les magnifiques bois du domaine de SCHLOSS Roxburghe, entourés d'animaux sauvages et juste à côté du terrain de golf, chacun des 12 cottages bénéficie d'un espace de vie, de cuisines équipées et de terrasses de jardin meublées. Ces équipements supplémentaires permettent aux clients d'apprécier et de profiter des services de l'hôtel tout en ayant la possibilité de se retrouver dans l'intimité de leur propre maison.

Dotées de hauts plafonds remarquables et décorées d'une combinaison de tartans écossais, les 20 chambres et suites situées à l'intérieur et à côté de la maison principale historique sont décorées de bois de chêne, de pierres naturelles et de textiles somptueux. Ces chambres magnifiquement meublées ont chacune un caractère unique et mettent en valeur la beauté éternelle et l'histoire de ce bâtiment historique.

Des équipements extravagants tels que des lits à baldaquin et des balcons privés se trouvent également dans la Estate House. Offrant certaines des plus belles vues du domaine, ces 58 chambres supplémentaires sont spacieuses et inondées de lumière, offrant un confort élégant et moderne dans un cadre des plus enchanteurs.

Les clients de toutes les catégories d'hébergement peuvent profiter pleinement de chaque installation du domaine.

### **Une oasis de calme**



Le spa SCHLOSS, d'une superficie de 1 100 mètres carré propose une piscine extérieure chauffée à débordement, équipée d'un système de sonorisation sous-marin. Elle est accompagnée d'un bain à remous.

Afin de permettre aux clients de se plonger dans la beauté naturelle du domaine tout en dorlotant leur âme, le grand espace de relaxation de 600 mètres carrés est doté de fenêtres allant du sol au plafond et donnant sur les paysages vallonnés des Scottish Borders.

Pour le plaisir ultime, trois salles de soins permettent aux clients de profiter pleinement de la gamme apaisante de traitements naturels disponibles. Le spa propose également une salle de remise en forme entièrement équipée, ainsi qu'un sauna sec finlandais et un sauna aromatique vitré, tous deux avec vue sur la piscine.

### **Le grand air**

En plus d'une myriade de sentiers de randonnée pittoresques, d'installations adaptées aux chiens, le domaine propose également de nombreuses activités de plein air.

Tirant parti de son environnement, la propriété dispose de son propre centre sportif, idéal pour ceux qui souhaitent profiter de la richesse des activités plus aventureuses qui se trouvent à proximité. De la pêche au saumon le long de la rivière Teviot aux sports de plein air comme le tir à l'arc et le tir au pigeon d'argile, l'équipe d'experts de l'établissement vous aidera à libérer votre esprit de compétition dans la spectaculaire campagne écossaise.

L'hôtel propose également un parcours de golf de championnat de 18 trous qui exploite au maximum la topographie naturelle du paysage, au milieu de rivières magnifiques et de forêts matures, offrant ainsi un jeu agréable et stimulant aux golfeurs de tous niveaux.

### **Les bars & restaurants**

Les clients de l'hôtel ont le choix entre deux établissements gastronomiques, un salon de thé et plusieurs autres salons, chacun servant une version moderne de la cuisine écossaise traditionnelle. Le restaurant Charlie's, qui propose un menu sur le thème de la "bistronomie écossaise" et la cuisine cosmopolite et raffinée du Sunlaws. Le Drawing Room qui est l'endroit idéal pour un Tea Time digne de ce nom.

Sous la direction du directeur culinaire de l'hôtel, Mark Drummond, les menus gastronomiques donnent la priorité aux produits frais et locaux afin d'améliorer l'expérience culinaire de l'hôtel. Ayant étudié la restauration dans les Scottish Borders avant de gravir les échelons dans de prestigieux établissements londoniens, Mark Drummond est parfaitement placé pour offrir aux clients une expérience culinaire vraiment mémorable. La philosophie "de la ferme à l'assiette" de SCHLOSS Roxburghe sera essentielle pour mettre en valeur la région et apporter une touche de modernité aux plats traditionnels écossais, avec de nombreux ingrédients cultivés sur le site même de l'hôtel.

Les clients disposent également d'un large choix d'endroits où se détendre autour d'une boisson tout en profitant de la vue spectaculaire sur le parc. Qu'il s'agisse de s'asseoir au Bar 1745, le bar bibliothèque sophistiqué et confortable avec un feu de cheminée, ou de déguster un bon vin dans le State Room Lounge éclairé par un feu de cheminée, vous aurez de nombreuses occasions de vous détendre.

La salle de banquet spécialement conçue pour l'hôtel et les nombreuses installations de réunion font de l'hôtel un choix inoubliable pour les mariages et les conférences.

### **À propos de Hyatt Hotels Corporation**

Hyatt Hotels Corporation, dont le siège social est situé à Chicago, est un groupe hôtelier international de premier plan guidée par son objectif : prendre soin des gens pour qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes. Au 30 septembre 2022, le portefeuille de la société comprenait plus de 1 200 hôtels et propriétés tout compris dans 72 pays sur six continents. L'offre de la société comprend des marques de la Timeless Collection, dont Park Hyatt®, Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Hyatt®, Hyatt Residence Club®, Hyatt Place®, Hyatt House® et UrCove ; de la Boundless Collection, dont Miraval®, Alila®, Andaz®, Thompson Hotels®, Hyatt Centric® et Caption by Hyatt ; la Independent Collection, qui comprend The Unbound Collection by Hyatt®, Destination by Hyatt™ et JdV by Hyatt™ ; et la Inclusive Collection, qui comprend Hyatt Ziva®, Hyatt Zilara®, Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Secrets® Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas®, Dreams® Resorts & Spas, Vivid Hotels & Resorts®, Alua Hotels & Resorts® et Sunscape® Resorts & Spas. Les filiales de la société gèrent le programme de fidélité World of Hyatt®, ALG Vacations®, Unlimited Vacation Club®, les services de gestion des destinations Amstar DMC et les services technologiques Trisep Solutions®. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.hyatt.com](http://www.hyatt.com).

### **À propos de Destination by Hyatt**

La marque Destination by Hyatt est une collection diversifiée d'hôtels, de centres de villégiature et de résidences indépendants qui sont à la fois individuels et liés par un engagement à incarner le véritable esprit de chaque lieu. Du haut de gamme au luxe, chaque établissement est conçu pour être un lieu de découvertes immersives, de design authentique et de service chaleureux et accueillant. En tant qu'hôte d'honneur, chaque établissement Destination by Hyatt relie ses hôtes à la fois aux personnes et aux lieux, offrant un sentiment d'appartenance qui invite chacun à faire de notre destination la sienne. Pour plus d'informations, visitez le site [destinationbyhyatt.com](http://destinationbyhyatt.com). Suivez la marque Destination by Hyatt sur Instagram : @destinationhotels, Twitter : @Destination, et Facebook : Destination Hotels.

### **A propos de 12.18. Groupe**

Le groupe 12.18. Group, basé à Düsseldorf, est spécialisé dans l'acquisition, le développement et l'exploitation de propriétés touristiques de haute qualité dans toute l'Europe. Grâce à sa structure de propriété et de gestion, dont le groupe Lindner est actionnaire à 50 %, 12.18. bénéficie de plus de 60 ans d'expérience dans l'industrie immobilière et hôtelière. Les autres 50 % sont détenus par le Versorgungswerk der Zahnärztekammer Berlin K. d. ö. R. (fonds de pension de la Chambre des dentistes de Berlin). [www.12-18.com](http://www.12-18.com)