

SAVE THE DATE

SALON DU CHOCOLAT

Du 30 octobre au 3 novembre 2024

Paris Porte de Versailles

Max Havelaar France au Salon du Chocolat

Le rendez-vous incontournable du secteur du chocolat et du cacao !

Paris, le 23 octobre 2024 – Alors que le réchauffement climatique se fait de plus en plus sentir pour les producteurs de cacao, ses prix ont connu une hausse historique cette année. Quant à la réglementation européenne sur l'importation de produits qui participent à la déforestation, son application est finalement repoussée.

C'est dans cette actualité mouvementée pour la filière cacao que le Salon du Chocolat se tiendra du 30 octobre au 3 novembre à Paris. L'ONG Max Havelaar France sera bien entendu présente, pour porter la voix des petits producteurs de cacao et encourager une production plus équitable et durable. Max Havelaar France poursuit également sa grande campagne de sensibilisation auprès des élus locaux, pour un chocolat équitable dans les cantines !

« Environ 90% de la production de cacao est cultivée sur de petites exploitations familiales, pour lesquelles le cacao est la principale source de revenu. Le prix du cacao en bourse a explosé mais cet argent n'a pas toujours bénéficié aux producteurs, qui subissent en revanche de plein fouet les conséquences du changement climatique ! Il est important de rappeler que notre consommation a un impact, sur les populations mais aussi sur la planète. » **explique Blaise Desbordes, directeur général de Max Havelaar France**

Max Havelaar France au salon du chocolat

Stand E9

Venez échanger avec Max Havelaar sur leurs combats pour une production plus éthique...

Comment le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar peut-il contribuer à changer le secteur et à améliorer la vie des cacaoculteurs et cacaocultrices ?

Comment lutter contre le travail des enfants ?

De quel appui les producteurs ont-ils besoin pour faire évoluer les pratiques agricoles ?

Comment diminuer l'impact environnemental de la production de cacao ?

Quelles sont les attentes sur le règlement européen contre la déforestation ?

... et découvrir les chocolats labellisés, pour que notre gourmandise ait un impact positif !

Des chocolats de nombreuses marques portent le label Fairtrade/Max Havelaar, ce sera l'occasion de les découvrir !

Max Havelaar poursuit sa campagne d'interpellation auprès des élus locaux à l'occasion de Salon du Chocolat

Parce que la commande publique est un important levier et a une valeur d'exemple, Max Havelaar France appelle les élus locaux à privilégier le cacao durable dans les cantines scolaires et la restauration collective !

Les citoyens, grâce à leur smartphone peuvent directement interpeller leurs élus locaux en demandant que le chocolat soit équitable dans les cantines de leurs collectivités respectives. Il suffit de suivre le QR Code ci-dessous pour interpeller les élus.

A date, près de 160 communes ont été interpellées... pour seulement 7 réponses d'élus locaux.

La campagne doit continuer !

À propos de Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable. Pour en savoir plus : www.maxhavelaarfrance.org/actualites/presse/