



SAVE THE DATE

[SALON EGAST]
Du 17 au 20 mars 2024

BRASSERIE LICORNE PRÉSENTE SES DERNIÈRES INNOVATIONS PRODUIT À EGAST

Brasserie Licorne annonce sa présence à la 19^{ème} édition du salon EGAST – Salon professionnel de l'équipement, de la gastronomie, de l'agroalimentaire, des services et du tourisme – qui se tiendra du 17 au 20 mars au sein du nouveau Parc des Expositions de Strasbourg. A cette occasion, Brasserie Licorne fera déguster en avant-première ses deux nouvelles recettes de bière SLASH CITRUS et LICORNE NEIPA. Elle suivra aussi son candidat en lice pour le Trophée Au gré des Bières, auparavant connu sous le nom « Concours du Meilleur Tireur de Bière ».

Dès le 17 mars prochain, Brasserie Licorne représentera la filière brassicole alsacienne au salon EGAST. Devenu un rendez-vous incontournable pour les professionnels des métiers de bouche, l'événement attire chaque année plus de 250 exposants et 500 chefs artisans et MOF. L'opportunité pour la Brasserie de mettre à l'honneur son savoir-faire traditionnel alsacien et ses dernières innovations produit auprès du public CHR (30% du CA).

Installée dans le hall 4, emplacement 1D35, Brasserie Licorne proposera plusieurs références de bières à la pression (Licorne Elsass, Licorne Black, Slash Mango, Slash IPA) avec **en tête de proue ses deux dernières nées : Slash Citrus et une NEIPA** (New England IPA) distribuée sous la marque Licorne. La première est une bière aux agrumes et légère en alcool (4,5° alc./vol), la seconde a les mêmes arômes intenses, fruités et houblonnés que sa grande sœur IPA mais avec une amertume plus modérée.

Ces deux lancements de produits viennent confirmer la stratégie payante de Brasserie Licorne en 2023, qui lui a permis de finir l'année en beauté sur ses marques propres (+6% de croissance).

En parallèle, **Brasserie Licorne accompagnera son candidat Nicolas Henni, dans son entrée au concours du meilleur tireur de bière**, coorganisé par les Brasseurs d'Alsace et l'UMIH67, qui se déroulera le 18 mars de 17h à 21h sur le grand podium du Hall 4. Après une épreuve écrite pour tester les connaissances des candidats sur la bière, son histoire et sa fabrication, ces derniers devront réaliser un service de la prise de commande au service en passant par le tirage de la bière auprès d'un jury de 4 clients.

Pour rencontrer les équipes de Brasserie Licorne, vous pouvez vous accréditer au salon via ce lien : <https://www.egast.eu/presse>