



Salon Européen
des Tendances Touristiques

SALON EUROPÉEN DES TENDANCES TOURISTIQUES :

Le Salon Sett prépare sa 47ème édition sous le signe de l'hospitalité et de l'innovation



Le Sett 2026 marquera la convergence entre métiers de l'Hôtellerie de Plein Air et du CHR - Crédit : Agence Seize9

Après une édition 2025 historique, marquée par un record de 20 215 visiteurs professionnels (+8,7 %) et une hausse spectaculaire de son visitorat européen (+41,3 %), le Salon Sett, leader européen de l'hôtellerie de plein air, officialise les dates de sa 47ème édition. Du 3 au 5 novembre 2026, le salon fera vibrer les 60 000 m² du Parc des Expositions de Montpellier au rythme des grandes mutations du secteur de l'hôtellerie de plein air, et plus largement de l'ensemble des professionnels de l'accueil touristique. Parmi les temps forts du SETT 2026 : le lancement de SETT Hospitality, un nouveau hall dédié aux solutions CHR, l'accueil du 52ème Congrès National de la FNHPA, ainsi qu'une conférence et des démonstrations inédites sur l'intégration des technologies de pointe comme l'IA ou la robotique dans la gestion des établissements d'hôtellerie de plein air.

CAP SUR LE CHR : LANCEMENT DE SETT HOSPITALITY

Marqueur fort de ce cru 2026, la volonté du SETT de soutenir la montée en gamme des établissements hôteliers de plein air sur le volet restauration se concrétisera à travers l'inauguration du Hall B1, un

espace entièrement remanié et revu. Sous l'égide de **la marque Sett Hospitality** ([Communiqué de presse](#)), ce lancement ouvrira les portes du Salon des Tendances Touristiques à un public complémentaire de l'HPA : les dirigeants et décideurs du secteur CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants). Cet espace proposera un parcours immersif structuré autour des équipements de cuisine professionnelle et des arts de la table. Cet écosystème inédit s'appuiera par ailleurs sur **un partenariat renforcé avec l'UMIH Occitanie** ([Communiqué de presse](#)). L'objectif sera de permettre aux gestionnaires de campings de professionnaliser leurs espaces de restauration et de faire découvrir à ce nouveau public du CHR l'ensemble des solutions d'aménagements extérieurs (mobilier, terrasses, outdoor...), un domaine sur lequel le Sett bénéficie d'une expertise de premier plan.

LE SETT, HÔTE DU CONGRÈS DE LA FNHPA

Lors de cette édition 2026, le SETT réaffirmera également son rôle de carrefour majeur de l'HPA en accueillant le 52ème Congrès National de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA). Le salon sera ainsi le cadre de l'Assemblée Générale de la FNHPA, qui sera présidée par Nicolas Dayot, président de la fédération, entouré des membres du Conseil d'administration et des partenaires institutionnels.

LES RENDEZ-VOUS PHARES DU SALON : INNOVATION ET ACCOMPAGNEMENT

Fidèle à son rôle d'accompagnateur du développement des entreprises et des dirigeants de l'hôtellerie de plein air (HPA), le Sett conjugue cette année continuité et modernité. Le salon reconduira ainsi l'ensemble de ses grands rendez-vous traditionnels tout en créant l'événement avec des propositions totalement inédites :

Conférences & Ateliers : Comme à l'accoutumée, le salon proposera un cycle complet de rencontres dédié à la gestion globale des établissements. Ces rendez-vous sont pensés pour accompagner concrètement les gestionnaires afin d'optimiser leur pilotage, parfaire l'accueil des clients et valoriser l'offre de prestations sur le terrain. Le point d'orgue cette année : **une programmation exceptionnelle et totalement inédite, mêlant conférence et démonstrations spectaculaires sur l'intégration de l'IA et de la robotique dans la gestion des établissements d'hôtellerie de plein air.**

Les Sett d'Or : Organisé en partenariat avec le magazine [Décision HPA](#), ce concours de référence récompensera les meilleures innovations et solutions techniques à l'intention des dirigeants d'établissements.

Les Sett Awards : Organisé en partenariat avec le magazine [L'Officiel des Terrains de Camping](#), ce trophée viendra quant à lui célébrer l'engagement et l'inventivité des gestionnaires de camping à travers ses 7 catégories officielles : Animation, Écologie, Espaces Verts, Famille-Génération, Insolite, Spot de rêve et Coup de cœur.

À PROPOS DU SETT

Fondé en 1978 et piloté par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie avec 5 fédérations régionales partenaires (Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corse, PACA, Rhône-Alpes), le SETT est le grand rendez-vous européen des acteurs de l'accueil touristique. Historiquement leader de l'Hôtellerie de Plein Air, l'événement franchit en 2026 un cap stratégique avec le lancement de la marque « Sett Hospitality ». Face à la convergence des métiers de l'HPA et du CHR, le salon élargit son expertise à l'ensemble des décideurs (Campings, Hôtels, Cafés, Restaurants, Gîtes, Plages) en proposant un accompagnement global — de l'agencement intérieur à l'expertise « Outdoor ». Véritable carrefour de rencontres et hub d'innovation, le SETT distingue chaque année les avancées les plus marquantes via le concours des Sett d'Or et offre un riche programme de conférences décryptant les nouvelles tendances

pour aider les professionnels à s'adapter aux évolutions de leurs métiers. Un dynamisme qui nourrit un rayonnement européen croissant, avec une présence marquée de visiteurs en provenance d'Espagne, des Pays-Bas, d'Italie, d'Allemagne, de Belgique et du Portugal.

SETT 2026, LES 3, 4 ET 5 NOVEMBRE 2026

Parc des Expositions de Montpellier. Route de la Foire, Pérols (34).

www.salonsett.com

Un événement organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie avec les fédérations régionales partenaires et le soutien de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air :

