

**SAVE THE DATE**  
**Salon des maires et collectivités locales**  
**Du 22 au 24 novembre 2022**  
**Paris - Porte de Versailles Pavillon 4**  
**Espace Atmosphère Transition Agricole et**  
**Alimentaire**

**Max Havelaar France vous donne RDV  
au salon des maires et des collectivités locales :**

- Résultats de la 4<sup>ème</sup> édition du Baromètre de la transition alimentaire
- Lancement d'une initiative « Pour une commande publique équitable »

Plus que jamais, les collectivités ont un rôle majeur en matière de sensibilisation pour une consommation responsable et pour favoriser les achats publics issus du commerce équitable. Si déjà des dizaines de collectivités territoriales sont engagées pour le commerce équitable (dont Paris, Lyon, Strasbourg, ...), des centaines sont potentiellement sur les rangs. Parce que la mobilisation des collectivités est un enjeu majeur, Max Havelaar France sera présent sur le salon et profitera de cet événement pour lancer l'initiative « Pour une commande publique équitable » et dévoilera les résultats du la 4<sup>ème</sup> édition du Baromètre de la transition alimentaire Max Havelaar réalisée par OpinionWay (Résultats sous embargo jusqu'au 24 novembre – heure à définir). Face à l'inflation, quelles sont les évolutions en matière de consommation responsable ? Commerce équitable et cantines scolaires ? Quelles sont les attentes des parents et quelle est la connaissance des enfants ?

Faire le choix de l'équitable aussi bien dans la restauration collective que dans les bureaux, cafétérias et distributeurs automatiques installés sur les territoires (bananes, céréales, produits laitiers, café, thé, desserts, boissons et snacks chocolatés...), est favorisé par la loi. Max Havelaar France souhaite accompagner les pouvoirs publics sur le terrain dans la construction de politiques d'achats responsables.

**Max Havelaar France profite de ce RDV majeur pour organiser une conférence de presse le jeudi 24 novembre 2022 de 13h30 à 14h15 pour dévoiler les résultats inédits**

**4<sup>ème</sup> édition du Baromètre Max Havelaar de la transition alimentaire**

A l'occasion de ce 4<sup>ème</sup> volet, Max Havelaar France fera le point sur les évolutions en matière d'alimentation responsable et, pour la première fois sur les attentes des parents en matière de restauration responsable dans les écoles : les cantines scolaires mènent-elles une politique responsable suffisante ? Face à l'inflation, les parents sont-ils prêts à payer plus pour maintenir une offre responsable ? Et les enfants ? Qu'en pensent-ils ?

Programme détaillé et intervenants à venir. Accréditation obligatoire auprès de : [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) pour recevoir le lien de connexion au webinaire

## Max Havelaar veut créer une initiative « Pour une commande publique équitable » en appui aux collectivités engagées ou désireuses de développer leur engagement

Les lois EGAlim et Climat & Résilience ont introduit un contexte particulièrement porteur pour le développement des produits issus du commerce équitable dans la restauration collective ; ils sont intégrés aux 50% de produits « durables » demandés aux collectivités depuis janvier 2022, ce qui facilite l'atteinte de cet objectif. Ainsi certaines collectivités, telles que Paris en juin dernier, ont saisi l'opportunité en affichant un objectif de 100 % de bananes et cacao équitables.

« À l'occasion du salon, Max Havelaar France souhaite poser les bases d'une initiative de soutien à la commande publique équitable. Elle prendrait la forme d'un collectif d'acteurs publics souhaitant s'engager. »

Sans contrainte d'adhésion ni de contribution, ce collectif viserait à :

- accompagner les collectivités au travers de webinaires individuels ou collectifs pour déployer leurs actions visant une juste rémunération des producteurs dans la restauration collective, et plus largement dans la commande publique (vêtements professionnels par exemple) ;
- créer un espace de dialogue neutre avec des acteurs publics et privés (volontaires eux aussi) engagés dans des offres responsables-durables-équitables (réseaux spécialisés, commande de l'Etat, fournisseurs, grossistes, sociétés de restauration, entreprises équitables...) ;
- créer et transmettre une base de données de fournisseurs permettant d'appréhender la réalité quantitative des produits équitables (tous labels confondus) dans la restauration collective - que ces produits viennent de France, d'Amérique Latine, d'Asie ou d'Afrique ;
- valoriser les engagements des membres du collectif au travers des médias, newsletters dans réseaux spécialisés et l'organisation de Trophées Annuels ;
- recenser les engagements des acteurs via une « carte de France » des achats équitables.

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la transition de leur territoire et la mise en œuvre de leurs projets. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national. Il est organisé par INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle.

### À propos de Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable. Pour en savoir plus : <https://www.maxhavelaarfrance.org/actualites/presse/>