

## SAPAM BOURGOGNE MODERNISE L'ENSEMBLE DE SON SYSTÈME DE FROID

*Un investissement responsable au service de la performance*

SAPAM Bourgogne – filiale du groupe SAPAM implantée à Chalon-sur-Saône depuis 1998 – franchit une nouvelle étape dans sa transition énergétique en rénovant l'intégralité de son système de froid au CO<sub>2</sub>, technologie parmi les plus vertueuses du marché. Réalisée grâce à un investissement de 300 000 euros, cette nouvelle installation s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE ambitieuse du groupe SAPAM et reflète sa volonté de rendre son modèle de distribution plus responsable, sans compromis sur la qualité de son service client.

### Allier technologie vertueuse et performance énergétique

Le nouveau système de froid repose sur l'utilisation du CO<sub>2</sub> (R744), un fluide réfrigérant naturel, non polluant et reconnu pour ses **excellentes performances énergétiques**. Déjà adopté dans de nombreuses grandes surfaces et plateformes logistiques, ce choix permet à SAPAM Bourgogne **d'anticiper les futures réglementations environnementales** tout en réduisant significativement son empreinte carbone. L'installation permet de viser une **économie d'énergie d'au moins 20%** et garantit une réduction de l'impact environnemental en cas de fuites grâce à l'absence de gaz fluorés. Entièrement automatisée et connectée à un système de supervision, elle assure une **gestion optimale des températures** et une **continuité de service sans interruption**.

« Ce projet me tient particulièrement à cœur car il illustre parfaitement la direction que nous voulons prendre : allier efficacité opérationnelle, anticipation réglementaire et responsabilité environnementale. Cet investissement de 300 000 euros est un choix stratégique et engagé, qui profitera à la fois à nos équipes, à nos clients et à la planète. Grâce à cette nouvelle installation, SAPAM Bourgogne poursuit ses efforts et optimise sa capacité de refroidissement de l'intégralité de son entrepôt, soit une surface de 1 800 m<sup>2</sup> » explique **Frédéric Marsaudon, Directeur du site SAPAM Bourgogne**.



Réalisés entre février et avril 2025, les travaux ont été menés sans impact sur l'activité, grâce à une planification rigoureuse et à l'engagement des équipes. Cette modernisation a permis une **réorganisation complète du dépôt** : meilleure répartition des zones de stockage, adaptation des températures aux besoins des produits (fruits exotiques, produits fragiles ou lourds), optimisation des flux de préparation et de logistique. Cette adaptation du site a également contribué à simplifier les gestes métiers, rationaliser les parcours de préparation et renforcer le confort des collaborateurs.

### Un projet inscrit dans une stratégie RSE globale et active

SAPAM Bourgogne joue un rôle moteur dans la politique globale bas carbone du groupe. L'installation de ce nouveau système de froid a pu bénéficier du dispositif des **Certificats d'Économie d'Énergie (CEE)** soutenant les projets de transition énergétique en entreprise.

L'entreprise travaille en lien étroit avec **une vingtaine de producteurs locaux**, réduisant ainsi l'empreinte carbone liée au transport. Elle a également mis en place **système de veille des consommations d'eau**, avec alertes en cas d'anomalie, permettant une baisse mesurée de **30% en 2024**. En parallèle, SAPAM Bourgogne développe des pratiques de réutilisation des palettes et de récupération de certains produits directement chez ses clients, dans une **logique d'économie circulaire**.



### SAPAM Bourgogne en chiffres

**8 M€** de chiffre d'affaires en 2024  
**1 800 m<sup>2</sup>** de surface logistique  
**3400 tonnes** de fruits et légumes distribués par an  
**60 tonnes** de produits de la mer  
**9 camions** de livraison  
**700 clients** desservis régulièrement  
**Une trentaine de collaborateurs** mobilisés au quotidien

### A propos du groupe SAPAM

Fondé en 1950 par Raymond Wirmann, le groupe SAPAM s'est imposé comme un acteur incontournable de la distribution de fruits, légumes et produits de la mer dans le Grand Est. D'abord spécialisée dans les produits d'Afrique du Nord, l'entreprise a su s'adapter et évoluer au fil des décennies avec la création en 1979 d'une station d'expédition en Provence. En 2004, SAPAM poursuit son développement avec la création de SAPAM Marée, spécialisée dans la distribution des produits de la mer. Aujourd'hui, SAPAM est un groupe familial et indépendant qui réunit 285 collaborateurs et 4 plateformes de distribution en France - Strasbourg, Mulhouse, Pirey (Franche-Comté), Chalon-sur-Saône (Bourgogne), une station d'expédition avec SAPAM Provence à Saint-Andiol ainsi qu'un bureau d'export en Allemagne. Plus d'informations sur [sapam.fr](http://sapam.fr)