

SAPAM, 75 ans d'expertise au cœur de la distribution alimentaire du Grand Est

Fondé en 1950, SAPAM - acteur majeur de la filière fruits, légumes, et produits de la mer dans le Grand Est - célèbre ses 75 ans d'expertise et d'engagement en 2025. L'entreprise familiale a su évoluer au fil des décennies pour devenir l'un des 15 premiers distributeurs indépendants du secteur. Fort de 285 collaborateurs, d'un réseau de 1 000 producteurs français et d'une offre tournée vers la qualité du produit, SAPAM entretient une relation de proximité avec ses clients, fournisseurs et partenaires. Avec un chiffre d'affaires de 84 M€ en 2024 et une croissance régulière ces 5 dernières années (+20%), SAPAM reste fidèle à ses valeurs familiales tout en poursuivant ses ambitions de développement et en maintenant sa priorité : satisfaire ses 4 000 clients.

Un développement soutenu dans un marché en mutation

Dans un contexte de **consommation en évolution**, le marché français des fruits et légumes est estimé à **3,7 millions de tonnes** en 2024 (source : INSEE), tandis que la consommation de produits de la mer atteint **900 000 tonnes** (source : FranceAgriMer). Malgré des conditions climatiques difficiles et une baisse du pouvoir d'achat des consommateurs en 2024, SAPAM maintient un chiffre d'affaires stable et affirme ainsi sa capacité d'adaptation face aux défis du secteur.

En effet, SAPAM poursuit sa **dynamique de croissance** avec un chiffre d'affaires en progression, passant de 69 M€ en 2020 à **84 M€ en 2024**, soit une **hausse de plus 20%** sur cinq ans. L'entreprise maintient un volume de distribution de **40 000 tonnes de marchandises par an**, consolidant ainsi sa place parmi les **15 premiers distributeurs indépendants de fruits, légumes et produits de la mer en France**.



Avec une superficie totale de plus de 20 000 m² répartie sur 5 sites stratégiques - **10 000 m² à Strasbourg**, 4 000 m² à Mulhouse, 2 600 m² à Pirey (Franche-Comté), 1 800 m² à Chalon-sur-Saône (Bourgogne) et 2 500 m² à Saint-Andiol (Provence). SAPAM répond ainsi efficacement aux besoins de près de **4 000 clients** réguliers, tout en assurant une proximité avec ses **1 000 producteurs français** référencés.

Proximité, traçabilité et satisfaction client au cœur de l'ADN de SAPAM

Depuis 75 ans, SAPAM a toujours placé ses clients au centre de sa vision stratégique. En tant que **grossiste à service complet (GASC)**, l'entreprise assure l'approvisionnement, la préparation des commandes et la livraison, garantissant ainsi un **service sur mesure** et une **réactivité optimale**. Par ailleurs, le groupe est engagé depuis ses débuts dans une **politique d'approvisionnement responsable**. Il favorise les **circuits courts et collectes locales**, aussi appelées « ramasses », et travaille en priorité avec plus de **100 producteurs locaux en Alsace**. Cette démarche repose sur une politique d'achat dite "de l'escargot", qui privilégie d'abord les approvisionnements locaux, régionaux et enfin nationaux en fonction des saisons.

Afin de garantir une **qualité uniforme des produits et services**, les sites SAPAM ont engagé des actions menant à des labélisations avec entre autres l'obtention de la norme **ISO 9001**. SAPAM est également adhérent à la démarche **FEL Partenariat**, spécifique à la filière fruits et légumes, garantissant la **traçabilité, le contrôle à réception des produits**, ainsi que le **respect des normes d'hygiène et de sécurité sanitaire**.

Pierre Haentzler, Directeur Général de SAPAM : « *La satisfaction client est l'essence même de SAPAM. Si nous avons su grandir et nous moderniser, nous avons toujours conservé notre ADN familial et notre proximité avec nos clients. Nous mettons un point d'honneur à offrir des produits de qualité constante, un suivi personnalisé et une logistique performante. Grâce à notre organisation optimisée, nos clients peuvent passer commande 7 jours sur 7, 365 jours par an, avec une garantie de livraison en 48 heures. Cette exigence nous permet d'accompagner efficacement près de 4 000 professionnels au quotidien et de répondre aux évolutions du marché avec agilité.* »

En effet, SAPAM accompagne une grande diversité d'acteurs, allant de la **restauration commerciale** (restaurants, brasseries, hôtels) aux établissements de **restauration collective** (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite, établissements scolaires, administration pénitentiaire, armée), en passant par les **primeurs spécialisés, commerçants sédentaires** (boulangers, pâtisseries, bouchers, traiteurs), **grandes et moyennes surfaces** (GMS) et **épiceries de proximité**.

SAPAM Marée : une expertise qui se renforce

En parallèle des fruits et légumes, SAPAM mise depuis plus de 20 ans sur le développement de son activité Marée. **Certifiés MSC et ASC**, les plateformes de distribution du groupe assurent une **sélection rigoureuse de poissons issus d'une pêche responsable et durable**, tandis que certains produits portent le **label Pavillon France**, garantissant leur **origine française**. L'approvisionnement provient directement des **criées françaises** (Boulogne-sur-Mer, Bretagne, Vendée, Normandie, Méditerranée) et de ports européens (Norvège, Écosse, Irlande,



Espagne), permettant une offre variée et adaptée aux attentes du marché. SAPAM Marée propose également des **poissons d'élevage labellisés bio** ainsi qu'une gamme spécifique issue de la production corse.

SAPAM Marée couvre toutes les références essentielles : poissons entiers, découpés, filets, darnes, portions, ainsi qu'une sélection premium de crustacés et fruits de mer, incluant des variétés haut de gamme d'huîtres et des moules de bouchot. L'entreprise complète cette offre avec des produits traiteurs élaborés.

Une stratégie RSE engagée pour le bas carbone

En favorisant les circuits courts et les filières locales, SAPAM **réduit l'empreinte carbone des transports tout en soutenant l'économie locale**. Membre depuis 2015 de **Vivalya**, première coopérative française de distribution alimentaire de proximité, le groupe s'inscrit dans une **dynamique de transition bas carbone** grâce à la stratégie **ACT Pas à pas**, élaborée en collaboration avec ce réseau national. Pour piloter cette transition, deux référentes RSE ont été nommées et intégrées à la commission RSE de Vivalya, avec l'appui de l'ADEME pour structurer les actions du groupe.

En parallèle de cette démarche, des initiatives concrètes sont déployées depuis plusieurs années sur les différents sites. Par exemple, SAPAM a investi dans la **production d'énergie renouvelable** avec l'installation de panneaux photovoltaïques sur les sites de Strasbourg, Provence et Mulhouse. En Alsace, Strasbourg et Mulhouse bénéficient du **label Alsace Excellence**, qui **valorise leur implication dans les domaines économique, social et environnemental**. La certification **ISO 14001** témoigne également de l'engagement du groupe à réduire son empreinte environnementale en minimisant l'impact de ses activités sur les ressources naturelles et en favorisant des pratiques responsables.

Enfin, SAPAM participe au **programme ECLER** (Économie Circulaire Logistique Économique et Responsable), soutenu par le Ministère de la Transition écologique et solidaire, qui vise à optimiser la consommation d'énergie dans le transport frigorifique et à réduire les émissions de CO₂.

A propos de SAPAM

Fondé en 1950 par Raymond Wirmann, le groupe SAPAM s'est imposé comme un acteur incontournable de la distribution de fruits, légumes et produits de la mer dans le Grand Est. D'abord spécialisée dans les produits d'Afrique du Nord, l'entreprise a su s'adapter et évoluer au fil des décennies avec la création en 1979 d'une station d'expédition en Provence. En 2004, SAPAM poursuit son développement avec la création de SAPAM Marée, spécialisée dans la distribution des produits de la mer. Aujourd'hui, SAPAM est un groupe familial et indépendant qui réunit 285 collaborateurs et 4 plateformes de distribution en France - Strasbourg, Mulhouse, Pirey (Franche-Comté), Chalon-sur-Saône (Bourgogne), une station d'expédition avec SAPAM Provence à Saint-Andiol ainsi qu'un bureau d'export en Allemagne. Plus d'informations sur sapam.fr