



SAPAM MULHOUSE : 30 ANS D'ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELS DE L'ALIMENTAIRE ET DE LA RESTAURATION

Implantée à Rixheim depuis le milieu des années 1990, SAPAM Mulhouse - *première filiale créée par le groupe SAPAM, acteur majeur de la filière fruits, légumes et produits de la mer dans le Grand Est* - célèbre sa 30^e année d'activité et confirme son rôle de plateforme clé de la logistique alimentaire régionale, après le site de Strasbourg. Avec un entrepôt de 3 700 m², le site assure la distribution de plus de 9 000 tonnes de marchandises par an. En s'appuyant sur plus de 40 partenariats avec des producteurs locaux, SAPAM Mulhouse poursuit sa croissance tout en diversifiant ses activités. Le site a élargi son offre primeurs aux produits de la mer avec la création en 2013 du pôle Marée.



Un acteur régional incontournable

En 30 ans, SAPAM Mulhouse a connu une évolution significative de son site et a accompagné la transformation du métier de grossiste. L'équipe compte aujourd'hui **plus de 60 salariés** (vs 15 en 2006), mobilisés chaque jour pour assurer la distribution de fruits, légumes et produits de la mer à **plus de 250 clients**, répartis entre le **Haut-Rhin**, les **Vosges** et le **Territoire de Belfort**. La filiale travaille notamment en lien direct avec plus de **40 producteurs locaux**. En 2024, la production régionale représentait d'ailleurs plus de **20% de ses approvisionnements**, dans une logique d'acheter au plus près pour privilégier la proximité et soutenir les filières locales. Par ailleurs, SAPAM Mulhouse propose déjà une **cinquantaine de références bio**, en fruits, légumes mais aussi en produits de la mer.

Avec **3 700 m² d'entrepôt**, **17 véhicules en circulation** (dont 11 poids lourds) et **plus de 9 000 tonnes de marchandises** traitées chaque année, SAPAM Mulhouse est aujourd'hui un acteur incontournable de la distribution de fruits, légumes et produits de la mer dans la région. Le site renouvelle régulièrement sa flotte de camions et étudie les solutions de motorisations plus propres afin de réduire progressivement son empreinte carbone.

SAPAM Marée : expertise et qualité au service des professionnels

Depuis plus de 20 ans, le groupe SAPAM développe son pôle Marée, en parallèle de son activité Fruits et Légumes. Toutes les filiales s'appuient sur des standards exigeants en matière de qualité, de traçabilité et de durabilité : **certifications MSC et ASC** pour des produits issus d'une **pêche responsable**, et label **Pavillon France** pour les références **100 % françaises**. L'approvisionnement repose sur un réseau diversifié, allant des principales **criées françaises** (Boulogne-sur-Mer, Bretagne, Vendée, Normandie, Méditerranée) aux **ports européens** (Norvège, Écosse, Irlande, Espagne), permettant de proposer une **offre complète** : poissons entiers ou préparés, crustacés, fruits de mer haut

de gamme comme les huîtres ou les moules de bouchot du Mont-Saint-Michel, ainsi que des produits élaborés (terrines ou encore fumés).

L'assortiment intègre également des partenariats locaux pour les poissons d'eau douce, offrant aux restaurateurs et aux collectivités une solution adaptée, responsable et qualitative.

Le site de Mulhouse abrite **la plus grande surface dédiée à l'activité Marée** au sein du groupe SAPAM. L'équipe compte **4 personnes** entièrement dédiées à cette activité et les collaborateurs ont été formés pour répondre aux **exigences de l'agrément de filetage**, garantissant un traitement professionnel et sécurisé des produits.



« Ces trente années reflètent la capacité de SAPAM Mulhouse à grandir et se réinventer tout en restant fidèle à ses valeurs de proximité, réactivité et responsabilité. Dans cette continuité, notre décision de développer le secteur Marée répond à la demande de nos clients pour des produits frais et de qualité, tout en renforçant notre rôle d'acteur engagé sur notre territoire. Au-delà de la performance logistique, nous souhaitons avant tout rester un partenaire de confiance pour nos clients » déclare **Thierry Faller, Responsable du site SAPAM Mulhouse.**

Un engagement RSE ancré dans le quotidien

Depuis plus de dix ans, SAPAM Mulhouse déploie une stratégie RSE concrète et visible, qui s'inscrit dans la démarche globale du groupe. Sur le toit de l'entrepôt, **856 panneaux photovoltaïques** produisent une **énergie renouvelable couvrant 2 000 m²**, réduisant l'empreinte carbone du site.

L'entreprise s'engage aussi pour la biodiversité : **3 ruches** permettent 2 récoltes de miel par an et sensibilisent les équipes à la préservation des abeilles.

L'attention portée à l'environnement se traduit également par l'**éco-pâturage des espaces verts**, et par une **filière innovante de recyclage du polystyrène** : les emballages sont compactés sur place puis revendus à une entreprise locale de toiture, dans une logique d'économie circulaire.

SAPAM Mulhouse dispose par ailleurs de certifications exigeantes – **ISO 9001** (management de la qualité), **ISO 22000** (sécurité alimentaire pour l'activité marée) et **ISO 14001** (management environnemental) qui attestent de la rigueur et de la fiabilité de ses process. En tant que membre de la coopérative Solibio, la filiale joue un rôle majeur dans la collecte et la distribution de produits bio, renforçant son ancrage dans les circuits locaux et responsables.



SAPAM Mulhouse en chiffres

19 M€ de chiffre d'affaires en 2024

3 700 m² de surface logistique

Plus de 9 000 tonnes de marchandises manipulées par an

17 véhicules dont 11 poids lourds réfrigérés

Plus de 250 clients livrés quotidiennement

63 collaborateurs mobilisés 6 jours sur 7



A propos du groupe SAPAM

Fondé en 1950 par Raymond Wirmann, le groupe SAPAM s'est imposé comme un acteur incontournable de la distribution de fruits, légumes et produits de la mer dans le Grand Est. D'abord spécialisée dans les produits d'Afrique du Nord, l'entreprise a su s'adapter et évoluer au fil des décennies avec la création en 1979 d'une station d'expédition en Provence. En 2004, SAPAM poursuit son développement avec la création de SAPAM Marée, spécialisée dans la distribution des produits de la mer. Aujourd'hui, SAPAM est un groupe familial et indépendant qui réunit 285 collaborateurs et 4 plateformes de distribution en France - Strasbourg, Mulhouse, Pirey (Franche-Comté), Chalon-sur-Saône (Bourgogne), une station d'expédition avec SAPAM Provence à Saint-Andiol ainsi qu'un bureau d'export en Allemagne. Plus d'informations sur sapam.fr