



Think ahead.

Salon Europropre 2023

Tork accompagne ses clients dans leur démarche d'économie circulaire grâce à ses solutions digitales et durables

A l'heure où le développement durable constitue un enjeu majeur pour les entreprises, avoir une politique environnementale bien intégrée à sa stratégie globale représente un véritable atout et répond aux attentes des collaborateurs. L'étude Tork Eco-Office révèle que les employés sont plus attentifs aux thématiques environnementales qu'auparavant et souhaitent que leur entreprise agisse et mette en place des actions concrètes. Lors du dernier salon Europropre, Tork, a présenté ses solutions durables, digitales et innovantes pour aider les entreprises à élever leurs standards d'hygiène tout en améliorant leur démarche éco-responsable.

Les salariés attendent des engagements forts de la part des entreprises

Selon l'étude Tork Eco-Office, **8 collaborateurs sur 10 aimeraient que leur lieu de travail soit plus respectueux de l'environnement**. Cependant, 22 % ne sont pas sûrs que leur direction sache comment mettre en place de bonnes pratiques écologiques. L'étude révèle également que **les 2/3 des employés choisissent leur entreprise en fonction de ses actions en matière de RSE, et qu'ils sont un sur cinq à envisager de quitter leur emploi en raison du manque de pratiques écologiques**. Ainsi, l'absence d'une stratégie RSE efficace est un critère déterminant lors du processus de recrutement.

« Avoir une démarche écoresponsable est aujourd'hui importante pour attirer et retenir les talents. Nous savons que lors des entretiens d'embauches, les candidats demandent de plus en plus quelles sont les initiatives et les pratiques durables mises en place dans l'entreprise. En fonction de la réponse, un candidat

peut choisir de refuser un poste pour s'orienter vers une entreprises plus engagée. Chez Keolis, nous utilisons plusieurs produits et solutions Tork. Nous répondons ainsi aux enjeux de développement durable et sommes en adéquation avec les attentes de nos collaborateurs », explique Fanny Lamarque, Directrice de l'environnement de travail & HSE chez Keolis.

Les entreprises doivent également s'adapter aux nouveaux décrets en matière d'environnement et de sobriété énergétique. Ne pouvant plus se limiter à des actions ponctuelles, la RSE doit donc être intégrée à la stratégie globale, à toutes les opérations internes et aux échanges avec les parties prenantes. Cela implique de penser dès le départ à la gestion des déchets, à sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques ou encore à collaborer avec des partenaires engagés.

« Communiquer et former les équipes est une étape essentielle pour la réussite de la stratégie RSE. Il est crucial que les employés disposent de toutes les informations nécessaires pour mettre en œuvre des pratiques écoresponsables dans leur quotidien. Il faut voir l'écoresponsabilité de manière globale : anticiper et imaginer les solutions ayant un impact positif pour la planète. Un exemple du coté d'ISS est d'avoir choisi de mettre en œuvre la solution Tork Vision Nettoyage pour renforcer notre engagement et nos actions en matière d'efficacité et de développement durable », déclare Manoël DEON, Key account manager chez ISS.

Des solutions de nettoyage combinant durabilité et qualité pour accompagner les entreprises dans leur démarche écoresponsable



• Tork PaperCircle®

Premier service de recyclage d'essuie-mains en papier au monde, Tork PaperCircle® aide les entreprises à adopter une économie circulaire en collectant et recyclant les essuie-mains usagés localement en nouveaux produits papier – transformant ainsi les déchets en ressource. Ce service est une première en France et permet aux entreprises de réduire avec Essity l'empreinte carbone jusqu'à 40% et de diminuer jusqu'à 20% le total de leurs déchets. Après utilisation, les partenaires collecteurs récupèrent les produits usagés dans les entreprises et les acheminent vers l'usine Essity d'Hondouville, où ils sont recyclés en nouveaux essuie-mains ou papier toilette.



• Tork Vision Nettoyage

Cette solution digitale exploite les data pour identifier et répondre aux besoins d'hygiène et de nettoyage dans les différents établissements. Tork Vision Nettoyage permet aux directeurs des établissements et aux entreprises de nettoyage d'accéder à des données en temps réel pour comprendre où et à quel moment il y a des besoins dans leurs locaux et s'adapter facilement à l'évolution des protocoles d'hygiène. En s'appuyant sur la data, cette offre de nettoyage pilotée permet d'économiser 20 % d'heures de nettoyage et d'obtenir jusqu'à 30 % de satisfaction clients en plus.

Sur le salon Europropre, le nouveau capteur de comptage des visiteurs de la solution connectée Tork Vision Nettoyage a remporté la 3^{ème} position du prix de l'Innovation 2023 dans la catégorie « système, dispositif et outil numérique ».



• Papier Toilette Tork Mid-size sans mandrin Naturel

Le nouveau distributeur double pour papier toilette est un système moderne et efficace. Il est fabriqué à partir de boîtes en carton 100% recyclées, ce qui explique sa couleur brun clair naturel. Idéal pour les sanitaires à fréquentation faible à moyenne, le papier toilette rouleau Mid-size sans mandrin Naturel Tork représente un nouveau pas vers l'économie circulaire, en conciliant performance et durabilité.

« Il existe de petites mesures que les employeurs peuvent mettre en œuvre facilement en place pour être « plus verts ». Chez Essity, être respectueux de l'environnement est un engagement quotidien et Tork, notre marque d'hygiène professionnelle a pour mission d'accompagner nos clients et les aider à avoir des bonnes pratiques en termes de recyclage et de réduction de consommation d'énergie », conclut Arletta Bialek, Senior public affairs manager chez Essity.

À propos de Tork

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos

produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir ce qu'ils font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays. Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : www.Tork.fr

Le Groupe Essity

Essity, Groupe international leader dans l'hygiène et la santé, est engagé à améliorer le bien-être grâce à des produits et solutions essentiels à la vie quotidienne. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda et Zewa. Essity compte environ 46.000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net de 12 milliards d'euros en 2021. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède et est coté au Nasdaq de Stockholm. Essity repousse les limites pour plus de bien-être et contribue à une société durable et circulaire. Plus d'informations sur www.essity.com.

Essity en France

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork.

Depuis plus de 10 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution d'environ 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr et [@Essity_FR](https://twitter.com/Essity_FR).