

Le salon des produits alimentaires et des boissons, qui est la référence mondiale, aide les exposants allemands à y prendre un nouveau départ en recourant au programme de soutien du Bund

Anuga 2021 est dans les starting-blocks et joue un rôle décisif dans le bon redémarrage du marché. Dans le même temps, le salon phare à l'échelle mondiale édicte de nouvelles règles également sur le plan conceptuel : avec Anuga @home, il associe les atouts d'un événement physique et des possibilités numériques tournées vers l'avenir. Grâce à ce format hybride, les professionnels de l'agroalimentaire auront la possibilité de découvrir des présentations séduisantes ainsi que des produits intéressants et d'entrer en contact avec d'importants interlocuteurs via des canaux innovants. Une sécurité complète est assurée par le concept d'hygiène [#B-SAFE4business | Anuga](#) et le nouveau concept [Check | Anuga](#) qui, compte tenu de l'épidémie de Covid-19, réglemente de manière optimale l'accès de tous les participants au salon.

Anuga annonce actuellement un résultat intermédiaire positif : quelque 4 000 entreprises de 91 pays sont déjà inscrites et d'autres inscriptions sont attendues, en particulier celles de participations nationales. En raison de la pandémie, Anuga 2021 n'accueillera pas autant d'exposants internationaux que les précédentes éditions. Néanmoins, la tenue de tous les 10 salons spécialisés est assurée et ceux-ci se déploient sur l'ensemble du parc des expositions de Cologne. Les dix participations nationales les plus importantes sont celles de l'Allemagne, de la Belgique, de l'Espagne, des États-Unis, de la France, de la Grèce, de l'Italie, des Pays-Bas, de la Pologne et de la Turquie.

« Transformer » étant le thème principal, le salon de référence mondiale des produits alimentaires et des boissons aborde cette année des thèmes d'avenir et présente, entre autres, des innovations dans le secteur des protéines cellulaires, des substituts de viande, du Clean Label, des produits « exempts de », bons pour la santé ou encore fonctionnels. Les congrès dans le cadre du salon développent également ce thème principal. C'est ainsi que la New Food Conference qui se focalise sur les protéines cellulaires sera inaugurée cette année à Anuga. Par ailleurs, la conférence sur la durabilité que propose le Centre pour la direction de l'entreprise durable, (Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung - ZNU) met en évidence la complexité des défis de durabilité à relever en matière de climat, d'emballages, de pertes alimentaires et de droits de l'homme tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Le sommet de l'innovation NEWTRITION X. soulève des questions liées au changement et donne un aperçu des nouveaux enseignements en matière d'alimentation personnalisée.

Le gouvernement allemand soutient lui aussi le redémarrage des salons. Grâce au nouveau programme de soutien du ministère fédéral de l'Économie et de l'Énergie (BMWi), de petites et moyennes entreprises sises en Allemagne bénéficient d'une aide financière pour participer à des salons de premier plan international sur le territoire allemand, dont Anuga. Ce programme a pour objectif de soutenir au mieux la commercialisation de produits, de procédés et de services innovants pour ouvrir des marchés à l'export. Le soutien consiste en une aide financière d'un montant maximal de 12 500 euros pour le loyer et le montage du stand d'exposition.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations

sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations: www.koelnmesse.com/current-dates/all-trade-fairs/#1

Les prochains salons:

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 09.10. - 13.10.2021

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 30.01. - 02.02.2022

ProSweets Cologne - The international supplier fair for the sweets and snacks industry, Cologne 30.01. - 02.02.2022

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de Anuga sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.anuga.com/imagetdatabase

Complément d'information : www.anuga.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Anuga sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>