



Saison estivale 2021 : quels sont les comportements d'achat des vacanciers cet été en France ?

Montants, lieux d'achat, transactions étrangères... Pour la deuxième année consécutive, la fintech européenne SumUp dresse le panorama des dépenses des vacanciers en France durant la période estivale (1), en s'appuyant sur plusieurs millions de transactions réalisées via ses terminaux de paiement.

- **Un panier moyen national des touristes français stable par rapport à l'année dernière : 34€**
 - **Une consommation forte des touristes étrangers avec un panier moyen de 50€**
- **L'avènement du paiement sans contact : 65 % des vacanciers l'ont utilisé cet été (vs 63,6% en juillet 2020)**

Paris, 26 août 2021 : La crise du COVID-19 bouleverse pour la seconde année consécutive les vacances d'été et chamboule le secteur du tourisme. Alors que la fréquentation touristique étrangère est, cette année, majoritairement européenne, on observe un attrait du tourisme local par les Français.

Une activité économique en hausse durant l'été, portée par le tourisme

D'après SumUp, l'activité (2) croît depuis le début de l'été. Sans surprise, **l'activité économique s'est particulièrement intensifiée les deux premières semaines d'août** : +9% la première semaine d'août (3) et +11% la semaine du 15 août (4)

En août, cette croissance est portée en premier lieu par **le tourisme, qui fait un bond de 98% entre la première quinzaine de juillet et la première quinzaine d'août**. A l'inverse, les concerts et cinéma, qui avaient connu un bond en juillet (205% comparé à juin), subissent un recul certain au mois d'août (-28%)

Un panier moyen stable pour l'été 2021

Le panier moyen des vacanciers français est stable cet été : **34€** (VS 35€ l'été dernier). Tout comme la consommation des **touristes étrangers qui affiche un panier moyen de 50€** (pour les porteurs de cartes étrangères).

Au plus fort de la saison estivale, les touristes dépensent moins : -8 pts pour les Suisses et -7pts pour les Américains (5)

Parmi les touristes étrangers, les Suisses restent cependant ceux qui dépensent le plus avec un panier moyen de 66€ (VS 74€ en début de saison (6)). Viennent ensuite le Luxembourgeois (59€), les Américains (55€) et les Italiens (52€).

Comme l'an passé, les régions où les vacanciers dépensent le plus durant l'été sont la Corse (55€ (7)), suivie de l'Île-de-France (42€), des départements et régions d'outre-mer (39€) et enfin de la Provence-Alpes-Côte-d'Azur (37€).

Le paiement sans contact bien établi

Le paiement sans contact représente 65% de l'ensemble des transactions au niveau national. C'est dans les Pays de la Loire que l'on paie le plus sans contact : ils représentent 69% des paiements. Étonnamment, l'Île-de-France utilise moins le sans contact que la plupart des régions (61%). Quant à la Corse, seulement 1 paiement sur 2 s'est effectué en sans contact durant cet été 2021.

1 Période étudiée : du 27 juin au 15 août

2 Volume de transactions moyen par client SumUp (du 1 au 15 juillet 2021 VS du 1 au 15 août 2021)

- 3 Volume de transactions moyen par client SumUp sur la semaine du 2-8 août VS semaine précédente
- 4 Volume de transactions moyen par client SumUp sur la semaine du 9-15 août VS semaine précédente
- 5 26 juillet – 15 août 2021 VS 27 juin-25 juillet 2021
- 6 Période étudiée : du 27 juin au 25 juillet 2021
- 7 Nombre de transactions moyen par client SumUp tous secteurs confondu sur la période du 27 juin au 15 août 2021

À propos de SumUp

SumUp est une entreprise de technologie financière qui propose aux entreprises de toutes tailles des solutions de paiement simples et rapides, en magasin et en ligne. Entreprise à la croissance la plus rapide d'Europe, selon le classement 'Inc. 5000', SumUp compte aujourd'hui plus de 3 millions de clients à travers le monde. Avec ses terminaux de paiement par carte et ses services en ligne, SumUp est le partenaire idéal des entreprises de tout horizon, de DHL aux chauffeurs de taxi. En octobre 2018, SumUp a lancé son lecteur de carte 3G, qui permet aux commerçants de procéder aux paiements sans avoir besoin de recourir à une application ou à une connexion Wi-Fi.

L'inscription 100% digitale sur SumUp, la livraison et la configuration simples et rapides permettent aux commerçants de réaliser les premières transactions numériques quelques minutes seulement après la réception du terminal.

Pour plus d'informations : sumup.fr