



sumup®

## **Saint-Galentin vs Saint-Valentin : entre amis et âme sœur, le cœur des Français balance !**

- **Montpellier, capitale de l'amour et de l'amitié** : +73,2% du volume d'affaires et +64,9% de l'activité\* pour la Saint-Valentin, +137,2% et +57,2% pour la Saint-Galentin.
- **Les hôtels, grands gagnants** : +212,9% du volume d'affaires pour la Saint-Galentin et +164,8% pour la Saint-Valentin, comparées aux célébrations 2024.
- **Un engouement renforcé pour la Saint-Valentin** : +46,7% du volume d'affaires et +39,5% du volume d'activité par rapport à l'année dernière.

**Paris, le 19 février 2025** – Cette année, les Français semblent partagés entre célébrer l'amour ou l'amitié à l'occasion de la Saint-Valentin. Dîners romantiques, soirées entre amis, engouement sur les réseaux sociaux, ces célébrations influencent les habitudes de consommation et représentent un business florissant : restaurants, bars, hôtels, bien-être, magasins d'alcool et petits commerces. Mais quel secteur en profite le plus ?

Pour décrypter ces nouvelles tendances, la fintech [SumUp](#), partenaire de confiance de plus de 4 millions de commerçants, a analysé les transactions effectuées les 13 et 14 février 2025<sup>1</sup>. Alors, les Français ont-ils préféré trinquer entre amis ou s'offrir un dîner aux chandelles ?

## **Saint-Valentin : une fête qui fait toujours battre les cœurs**

Chaque année, la Saint-Valentin stimule l'économie, profitant particulièrement aux commerces et à la restauration. En 2025, la tendance se confirme avec de fortes progressions dans plusieurs grandes villes françaises. Nice, Lyon et Paris enregistrent

respectivement une hausse de 55,4 %, 54,5 % et 53,1 % du volume d'affaires, accompagnée d'une augmentation de l'activité de 44,9 %, 67,9 % et 59,5 % par rapport à l'année précédente. **Montpellier** se distingue avec une croissance spectaculaire : **+73,2 %** du volume d'affaires et **+64,9 %** du volume d'activité, confirmant son attractivité pour cette célébration.

À l'inverse, **Strasbourg** semble bouder la fête des amoureux, avec une hausse modeste du volume d'affaires (**+6,5 %**) et une nette baisse du volume d'activité (**-13,4 %**), traduisant un engouement plus faible dans la région.

Certains secteurs tirent particulièrement leur épingle du jeu. Les hôtels connaissent une véritable envolée avec une hausse spectaculaire de +164,8% du volume d'affaires le 14 février 2025 par rapport à la même date l'année dernière, preuve que les escapades romantiques restent une option privilégiée par de nombreux couples. Les bars et clubs ne sont pas en reste, avec une augmentation de +63,9% du volume d'affaires et +65,6% du volume d'activité, illustrant une évolution des habitudes de consommation vers des sorties plus festives. Enfin, le secteur de la restauration comprenant les restaurants, food trucks et cafés enregistre une croissance d'affaires solide de +49,5% et +40,1% d'activité, confirmant que le dîner aux chandelles reste un incontournable du 14 février.

### **Saint-Galentin : l'amitié se fait une place parmi les festivités**

La Saint-Galentin, célébrée la veille de la Saint-Valentin, s'impose comme une alternative grandissante à la fête de l'amour, particulièrement auprès des jeunes adultes et des femmes. Cette fête, dédiée à l'amitié féminine, connaît une croissance notable dans plusieurs grandes villes françaises. Montpellier se hisse en tête avec une explosion de +137,2% du volume d'affaires et +57,2% du volume d'activité, confirmant son dynamisme sur cet événement. Nantes et Lille enregistrent également de fortes hausses, avec respectivement +64,2% et +43,7% du volume d'affaires et 44% et 71,4% du volume d'activité. Lyon suit cette tendance avec une progression de +20,5% du volume d'affaires et +50,2% du volume d'activité.

Dans cette ambiance plus festive que romantique, **bars et clubs** se démarquent avec une hausse de **+74,3 %** de l'activité et **+28,4 %** du volume d'affaires, surpassant même la **restauration**, qui progresse de **+25,2 %** en activité et **+25 %** en volume d'affaires.

L'engouement pour la Saint-Galentin profite également aux **hôtels**, où le volume d'affaires explose de **+212,9 %**, malgré une croissance plus modérée de l'activité (**+28,1 %**). Ce contraste suggère des séjours courts, centrés sur des expériences haut de gamme, comme en témoigne l'augmentation du ticket moyen (**+144,2 %**, le 13 février 2025 comparée à la même date l'année dernière).

*« Bien que la Saint-Valentin conserve une nette avance en termes d'impact économique, avec des hausses significatives du volume d'affaires à Nice, Lyon et Paris (+58,6%, +53,7% et +42,4% respectivement), la montée en puissance de la Saint-Galentin est indéniable. Cette dernière impose progressivement sa place, comme en témoigne la hausse remarquable de +30,8% de l'activité le 13 février entre 2024 et 2025. Cette évolution confirme que les consommateurs adoptent de nouvelles façons de célébrer, offrant ainsi aux commerçants une opportunité supplémentaire de dynamiser leur activité et d'adapter leurs offres sur cette période clé de février. »* déclare SumUp.

**Méthodologie:** L'étude SumUp repose sur l'analyse des transactions réalisées par un échantillon représentatif de commerçants français issus des secteurs de la restauration (restaurants, food trucks, cafés), du bien-être (fitness/spa), de l'hôtellerie, des magasins d'alcool et des petits commerces. Les données couvrent les journées des 13 et 14 février 2025, comparées respectivement à la même période en 2024, afin d'évaluer l'évolution des comportements de consommation d'une année sur l'autre.

<sup>1</sup> Journées du 13 et 14 février 2025 comparées respectivement à la même date l'année précédente.

\*Nombre moyen de transactions effectuées par un client SumUp.

### **À propos de SumUp :**

SumUp est une fintech internationale de premier plan dont l'objectif est d'uniformiser les règles du jeu pour les petites entreprises. Fondée en 2012, SumUp est le partenaire financier de plus de 4 millions de petits commerçants sur 36 marchés dans le monde. SumUp accompagne les commerçants, indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur entreprise.

Grâce à sa SuperApp, SumUp peut fournir aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne et une solution de facturation - ainsi que l'acceptation des paiements en personne et à distance intégrée de manière transparente avec les terminaux de cartes et les caisses enregistreuses des points de vente de SumUp. SumUp s'engage à tirer parti de son succès pour rendre le monde meilleur, en s'engageant à reverser 1 % de son chiffre d'affaires à des causes environnementales et en soutenant des projets éducatifs et entrepreneuriaux dans le monde entier. En 2023, SumUp a été reconnu comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux pour l'inclusion par le Stonewall Workplace Equality Index. Pour plus d'informations : [sumup.fr](https://sumup.fr)