



SAINTCLAIR

MODERNE, AUDACIEUSE ET PETILLANTE SAINT CLAIR, CREATEUR D'EXPERIENCES, DEVIENT SAINTCLAIR. LA MARQUE SE DEMARQUE ET S'OFFRE UNE NOUVELLE IDENTITE EN RUPTURE AVEC LES CODES TRADITIONNELS DU SECTEUR

Il souffle un vent de nouveauté sur la marque Saint Clair. Créateur de rencontres audacieuses et d'expériences immersive, la maison s'offre un nouveau look & feel (apparence) pour 2024. **Saint Clair devient SAINTCLAIR** et révèle une **nouvelle identité graphique ainsi qu'un nouveau site !**

SAINTCLAIR avait envie de créer une rupture avec son ancienne image et proposer une nouvelle identité de marque, plus en adéquation avec la modernité de l'entreprise et ce qu'elle propose. La marque se dote donc d'une nouvelle identité visuelle, plus actuelle, audacieuse et différenciante.

Nouveau logo, nouvelle signature et un nom simplifié, le nouveau SAINTCLAIR est né !



Nouvelle identité visuelle

Exit le S et le C entrelacés, bien trop classiques, bienvenue à **un nouveau logo résolument plus moderne**, avec un S **orange** (la nouvelle couleur de la marque) en trompe l'œil qui se détache sur un fond crème.

Le choix de ce coloris n'a pas été fait au hasard, le ton chaud, plus intense, est synonyme de passion. **Une volonté audacieuse de rompre clairement avec les codes traditionnels du secteur**, et qui permet de se différencier d'un seul coup d'œil, c'est à l'agence lyonnaise Les Gens et Vous que ce travail a été confié.

« Nous avons voulu apporter un grand coup de modernité à la marque avec un logo à la typographie à la fois contemporaine et statuaire accompagnée d'un symbole fort et conceptuel. Un monogramme de S stylisé entre ligne et rondeur, qui joue le trompe l'œil et se joue des textures pour faire vivre l'univers immersif et audacieux de la marque. » déclare Sophie Barret de l'agence Les Gens et Vous La marque ne s'arrête pas là et a également bousculé sa propre histoire.

Un nom simplifié et plus moderne, Saint Clair devient SAINTCLAIR !

« Nous avons voulu faire souffler un vent d'air frais sur la marque. Cette nouvelle identité visuelle de marque est un vrai choix stratégique ! Avec ces nouveaux codes, SAINTCLAIR se démarque et se différencie des marques du marché, et affirme son positionnement luxe » commente **Vanessa Chabrel Directrice Expérience Client au sein du Groupe Momense.**



Un nouveau site

Fruit du travail des équipes depuis près d'un an, le site a entièrement été revu. Plus responsive et plus fluide, il a pour objectif de **simplifier la navigation** et l'utilisation des futurs clients qui trouveront plus facilement des informations, notamment grâce à une nouvelle fonctionnalité qui leur permettra d'affiner un chiffrage pour leurs événements.

« Nous avons vraiment voulu améliorer l'expérience utilisateur, simplifier le parcours client avec un site qui soit fluide, agréable et une information accessible en 3 clics. En plus de la démarche de simplification, nous avons développé une orientation business en anticipant les besoins des visiteurs en leur proposant un estimatif budgétaire pour leur évènement en quelques clics » déclare **Louise Galtier cheffe de produit chez SAINTCLAIR.**

Le site fait sa mue, avec une signature visuelle forte, qui mise à fond sur les images et surtout sur de sublimes photos culinaires. Elles sont puissantes, en plein écran, différenciantes et éditorialisées. Elles racontent la force des événements et des mises en scène orchestrées par SAINTCLAIR et l'histoire de recettes uniques et audacieuses développées par les équipes.



Nous nous tenons à votre disposition pour tout envoi de visuels, complément d'information ou demande d'interview.

SAINTCLAIR propose depuis plus de 40 ans des rencontres expérientielles inoubliables à l'ensemble de ses clients qu'ils soient particuliers ou professionnels. Chacune de ces expériences créées sur-mesure reflète l'ADN de la maison : l'audace, la créativité et la passion d'une équipe composée de différents talents de la gastronomie, scénographie, en passant par les animations ou le service. SAINTCLAIR est une entreprise engagée dans une politique RSE, certifiée ISO 20121, qui s'appuie sur plusieurs piliers : organiser des réceptions toujours plus durables et responsables, assurer l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs et contribuer aux dynamiques socio-économiques locales. SAINTCLAIR fait partie du Groupe MOMENSE (Groupe ACCOR).