

THE PENINSULA

P A R I S

Communiqué de presse
13 mai 2026

« L'HEURE DORÉE », LE ROOFTOP DU PENINSULA PARIS OUVRE SES PORTES ET SIGNE LE RETOUR DES BEAUX JOURS

« L'HEURE DORÉE : UNE INVITATION À RÊVER »



Niché comme un jardin suspendu entre ciel et ville, le rooftop du Peninsula Paris dévoile une parenthèse lumineuse au cœur de la capitale. Face à lui, la silhouette majestueuse de la Tour Eiffel dialogue avec les lignes intemporelles du Sacré-Cœur, dessinant un horizon résolument parisien. À l'heure où le soleil se couche, le lieu devient un écrin d'exception, bercé par les notes envoûtantes de la playlist « Belle Époque » du duo Bon Entendeur. La carte, imaginée par le Chef doublement étoilé David Bizet ainsi que la Cheffe pâtissière Anne Coruble, se veut à la fois régressive et résolument de saison, offrant une expérience gourmande où chaque plat rivalise de saveurs, rendant le choix délicieusement difficile. L'expérience se prolonge cette saison autour d'un partenariat exclusif avec The Macallan, référence du whisky écossais d'exception.

Paris s'impose comme une évidence. Cette année, la prestigieuse maison de whisky écossais The Macallan dévoile sa cuvée *Distil Your World Paris*, faisant du rooftop un prolongement naturel de cette célébration. Inspiré par la capitale, son design en reprend les codes les plus emblématiques : lampadaires parisiens,

THE PENINSULA

P A R I S

bouquinistes et détails architecturaux esquissent un décor parisien revisité, tandis que les tulipes viennent ponctuer l'espace d'une touche florale délicate, clin d'œil à un Paris en pleine floraison.

Entre les mains, un verre aux reflets ambrés répond à la lumière dorée du crépuscule, porté par la douceur du The Macallan Double Cask 12 ans. Au cœur de cette atmosphère, les créations du bar se dévoilent comme une promenade gustative. Le cocktail **Brise Parisienne** s'exprime sur une fraîcheur douce et exotique – coco, vanille, citron vert, ananas. Il s'accompagne d'une brioche feuilletée au jambon Bellota et chutney pêche-tomate, ou un lobster roll à la flamme, relevé d'américaine, de tomate confite et d'estragon.

Dans une autre interprétation, le cocktail **Ciel Ambré** s'installe dans une tonalité plus profonde – The Macallan, amaretto, café – dans une sensation chaleureuse et veloutée. Il trouve son écho dans un pain au lait au dulce de leche et à la vanille de Tahiti, ou dans le cookie signature de la Cheffe Anne Coruble, où céréales et gianduja fondant rencontrent une glace cacahuète, pour une interprétation à la fois régressive et élégante.



L'expérience se prolonge dans un décor aux accents solaires. Le mobilier, signé Roche Bobois, se décline dans des teintes jaunes lumineuses, en écho aux rayons du soleil et à l'énergie estivale. Les assises, chaleureuses et contemporaines, dessinent un ensemble vibrant où chaque détail semble capter la lumière et inviter à la détente. Plus qu'un aménagement, une atmosphère : vivante et intemporelle.

Le rendez-vous est donné. Cet été, c'est sur le Rooftop du Peninsula Paris que bat le cœur de la saison. Un moment à vivre, à ressentir, à partager. Quand le soleil embrase Paris et que les sens, eux, s'éveillent au rythme de la musique.

THE PENINSULA

P A R I S

Informations complémentaires :

Le Rooftop « L'Heure Dorée »

Ouvert tous les jours, selon les conditions météorologiques

- De 17h00 à 01h00 – du lundi au dimanche
- Petits plats à partager proposés de 18h00 à 22h30 – Menu disponible sur ce [lien](#)
 - A partir de 30 euros
- Capacité de 50 places assises et 20 places debout
- Sans réservation

THE PENINSULA

P A R I S

###

À propos de l'hôtel The Peninsula Paris

The Peninsula Paris est une joint-venture entre Katara Hospitality et The Hongkong and Shanghai Hotels Limited (HSH). L'hôtel The Peninsula Paris est idéalement situé au cœur de la capitale, à deux pas de quelques-uns des monuments, musées et boutiques de luxe les plus célèbres au monde. Le bâtiment iconique haussmannien se compose de 200 chambres luxueuses, dont 93 suites qui comptent parmi les plus spectaculaires de la capitale.

À propos de The Macallan

Fondée en 1824, la distillerie The Macallan est mondialement réputée pour ses whiskies single malt hors du commun. Deux siècles se sont écoulés depuis que son fondateur Alexander Reid a distillé le premier lot de whiskies dans des alambics curieusement petits, dans le Speyside en Écosse ; amorçant ainsi le leg inestimable de ce whisky single malt écossais. L'obsession de la qualité et du savoir-faire est la marque de fabrique de The Macallan. L'utilisation d'anciens fûts de sherry en chêne confère à chaque whisky cette qualité exceptionnelle, cette couleur naturelle et ce caractère unique. Le tout combiné à la maîtrise parfaite des Whisky Makers. Conçue par des architectes de renommée internationale et nichée sur un domaine de 196 hectares, la distillerie s'inspire des anciennes collines écossaises environnantes. Les 200 dernières années ont été le prologue de tout ce qui reste à venir. Il s'agit d'un voyage dans le temps. Ceci constitue The Macallan. Élaboré sans compromis. Savourez The Macallan de manière responsable.

À propos de The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)

Constituée en 1866 et cotée à la Bourse d'Hong Kong (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des Loisirs et du Tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille, Paris, Londres et Istanbul. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, The Quail Lodge & Golf Club à Carmel, Californie ; Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising et Tai Pan Laundry à Hong Kong.

THE PENINSULA

P A R I S

Au sujet de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 40 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.