

## Ronronner de plaisir pour l'Épiphanie avec la Galette Dalloyau x Paul & Joe

Comme souvent, tout commence par une rencontre.

Celle de Jérémy Del Val, Chef exécutif sucré Dalloyau et Champion de France du dessert et Sophie Mechaly, fondatrice de Paul & Joe.

Ensemble, ils imaginent une galette gourmande qui célèbre le savoir-faire français et révèle les saveurs de la Tunisie, un pays cher au cœur de Sophie Mechaly.

Les amandes délicieuses françaises et le miel de fleurs d'Île-de-France, se mêlent à une fleur d'oranger délicate, évoquant toute la douceur des pâtisseries orientales.

Y croquer, c'est déjà voyager entre la France et l'Orient et retrouver le goût de l'enfance. Il faut dire qu'à l'image de la marque joyeusement nostalgique et toujours chic, la galette Dalloyau x Paul & Joe avec sa forme féline est un poil espiègle !

Un clin d'œil à l'animal fétiche de la créatrice, très présent dans son univers graphique, tout comme les chrysanthèmes en sucre glace, qui ornent la pâtisserie.

Cette galette s'agrémente enfin de surprises réjouissantes comme sa couronne et ses fèves à l'effigie de Gipsy et Nounette, les deux chats de la

créatrice, dont certaines permettront aux plus chanceux de remporter une sélection exclusive de produits et accessoires signés Paul & Joe (Valeur 450€). De quoi se lécher les babines !

### **Informations Pratiques**

Pour 6/8 personnes : 59 € TTC

Disponible dès le 3 janvier 2024 dans tous les points de vente Dalloyau et sur le site [dalloyau.fr](http://dalloyau.fr).

*Composition : pâte feuilletée au beurre AOP Charente Poitou caramélisé, crème d'amandes de Provence et de miel de mille fleurs de l'Oise parfumé à la vanille de Tahiti et à la fleur d'oranger de Tunisie, cœur praliné aux amandes de Provence.*

**Visuels disponibles [ici](#).**

#### **À propos de Paul & Joe**

Paul & Joe est devenu en 28 ans, une marque symbole, jouant sur les codes classiques entre imprimés et finitions, mais aussi masculin et féminin. L'homme et la femme Paul & Joe sont indépendants et curieux. Joyeusement nostalgiques et toujours chics, ils ne flirtent pas avec les tendances passagères d'une saison : robes, tailleurs pantalons, chemises et manteaux en sont les marques de fabrique. Aujourd'hui, Paul & Joe n'est plus seulement une marque de prêt à porter. Elle est devenue une référence internationale en matière de lifestyle avec les lignes Paul & Joe Eyewear, Paul & Joe Beauté, et les derniers nés Paul & Joe Art de la Table et PJ Night. Sophie Mechaly a fait de son indépendance une force et un véritable état d'esprit qui l'anime au quotidien.

#### **À propos de la Maison Dalloyau**

Depuis 1682 et ses débuts à la Cour du Roi Louis XIV, Dalloyau organise les événements les plus somptueux et met au service de ses clients sa parfaite maîtrise des métiers de bouche pour que chaque expérience soit unique. Cuisiniers, pâtisseries et maîtres d'hôtel, organisateurs de réceptions, tous mettent en œuvre l'ensemble de leurs connaissances et savoir-faire afin de sans cesse proposer un voyage dans le monde fascinant de l'art de vivre à la française. Dalloyau réunit en son sein tous les talents de la gastronomie, dont Jérémy Del Val, Chef Exécutif Sucré et Champion de France du dessert 2014 mais aussi Benoît Ayissi, Chef Exécutif Salé de la maison. L'ambition de Dalloyau est d'accompagner tous les amateurs du bon, au cœur de moments culinaires, tant privés que professionnels, en perpétuant l'excellence du goût parisien.

[www.dalloyau.fr](http://www.dalloyau.fr)