



AU SEIN DU JUMEIRAH MARSA AL ARAB, RIALTO BAR INAUGURE « LA VERA ITALIA », UNE ODE À LA CULTURE ITALIENNE À TRAVERS LA MIXOLOGIE

Nouvelle destination lifestyle au cœur de la péninsule la plus exclusive de Dubai, **Jumeirah Marsa Al Arab** s'impose comme l'aboutissement de la trilogie nautique de Jumeirah. Imaginé par l'architecte Shaun Killa et inspiré de l'univers des superyachts, ce resort ultra-luxe réunit 386 chambres et suites, une marina privée, un spa signature et une collection de restaurants et bars conçus comme de véritables lieux de destination.

Au sein du Jumeirah Marsa Al Arab, le Rialto Bar dévoile son nouveau programme de mixologie, disponible à partir du 1er février : « *La Vera Italia – An Italian Journey in a Glass* ».



UN VOYAGE CULTUREL À TRAVERS L'ITALIE

Avec « *La Vera Italia* », Rialto Bar propose une lecture contemporaine de la culture du cocktail italien. Le programme est conçu comme un voyage sensoriel à travers les régions d'Italie, des Alpes au sud de la Sicile. Chaque création s'inspire d'une ville, d'un territoire ou d'un héritage, et met en scène des spiritueux emblématiques, des amari, des agrumes et des ingrédients régionaux soigneusement sélectionnés.

L'ensemble de la carte célèbre l'aperitivo, l'hospitalité italienne et l'art du cocktail classique réinterprété avec précision et élégance.

UNE CARTE CONÇUE COMME UN CARNET DE VOYAGE

Le menu se déploie sous la forme d'une collection de cartes postales d'inspiration vintage, faisant écho à l'esthétique italienne des années 1960 et 1970. Chaque cocktail devient une étape, chaque page une destination, invitant les hôtes à parcourir l'Italie verre après verre, dans une expérience immersive où le récit accompagne la dégustation.



DES APÉRITIFS ITALIENS ÉLABORÉS SUR PLACE

Dans le cadre de ce nouveau programme, Rialto Bar introduit également une gamme d'apéritifs maison, parmi lesquels un limoncello, un arancello et un mandarincello, élaborés en interne et intégrés à l'offre du bar. Cette évolution marque une nouvelle orientation du concept, désormais pleinement ancrée dans l'identité italienne.



AMALFI 1958 - CÔTE AMALFITAINE

Hommage à la *Dolce Vita* et aux terrasses ensoleillées de la côte amalfitaine, Amalfi 1958 met à l'honneur la fraîcheur éclatante des agrumes italiens.

Une composition lumineuse autour du gin italien, de limoncello maison, d'une touche de bergamote et d'un soda délicatement infusé au basilic.

Un cocktail aérien, citronné et élégant, évoquant les jardins suspendus, la mer Tyrrhénienne et l'art de vivre du Sud de l'Italie.

À PROPOS DE JUMEIRAH MARSA AL ARAB

Aboutissement de la trilogie nautique de Jumeirah, Jumeirah Marsa Al Arab incarne une nouvelle vision de l'hôtellerie ultra-luxe à Dubai. Niché au cœur d'une péninsule privée, le resort réunit architecture iconique, hospitalité d'exception et expériences lifestyle immersives.

Conçu par Shaun Killa et inspiré des superyachts, Jumeirah Marsa Al Arab abrite 386 chambres et suites, une marina privée, un spa signature et une collection de restaurants et bars de destination, affirmant son statut de nouveau repère lifestyle sur la scène internationale.



À PROPOS DE RIALTO BAR

Inspiré par le glamour de l'Italie des années 1950 et l'élegance vénitienne, Rialto Bar est l'un des bars signatures de Jumeirah Marsa Al Arab. Pensé comme un lieu de rendez-vous raffiné, il célèbre l'art de l'aperitivo et du digestif à travers une mixologie exigeante, portée par le sens du détail, la narration et l'héritage italien.



À PROPOS DU GROUPE JUMEIRAH

Jumeirah, leader mondial de l'hôtellerie de luxe et membre de Dubai Holding, exploite un portefeuille exceptionnel de 30 propriétés au Moyen-Orient, en Europe, en Asie et en Afrique. En 1999, Jumeirah a changé le visage de l'hôtellerie de luxe avec l'ouverture du légendaire Jumeirah Burj Al Arab, et la marque est désormais reconnue dans le monde entier pour ses stations balnéaires de prestige, ses hôtels réputés et ses résidences exclusives.

De l'île paradisiaque maldivienne contemporaine du Jumeirah Olhahali Island à Jumeirah Capri Palace en Italie, en passant par la réinterprétation moderne d'un classique britannique au Jumeirah Carlton Tower à Londres, la marque est devenue synonyme de service chaleureux et généreux.

Elle est également reconnue pour sa capacité à créer des expériences uniques et mémorables, offrant à ses invités des moments d'évasion, partout dans le monde.

