

Rhum J.M

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2024

Rhum J.M annonce sa première campagne d'affichage en France et met en avant son engagement environnemental

Rhum J.M, le prestigieux rhum agricole de Martinique, est fier d'annoncer le lancement de sa **première campagne d'affichage en France**. Cette initiative met en lumière la référence **Terroir Volcanique**, emblématique de la richesse et de la diversité des saveurs de l'île et du Savoir-Faire Rhum J.M.

La campagne débutera **le mercredi 19 Juin 2024** et se déploiera à travers **des visuels distinctifs et colorés sur des abris bus et des kiosques à journaux dans toute la France**. Le design, avec son fond rouge vibrant et ses motifs floraux tropicaux, incarne parfaitement l'essence et l'authenticité de Rhum J.M.

TERROIR VOLCANIQUE, LE JOYAU MARTINIQUAIS

"RHUM J.M SE DISTINGUE PAR SON TERROIR UNIQUE, SITUÉ AU PIED DE LA MONTAGNE PELÉE, DANS UNE RÉGION VOLCANIQUE QUI CONFÈRE À NOTRE RHUM DES ARÔMES INCOMPARABLES. LA CAMPAGNE "LE JOYAU MARTINIQUAIS" VISE À PARTAGER CETTE EXPÉRIENCE SENSORIELLE UNIQUE AVEC LES AMATEURS DE RHUM EN FRANCE."

*Roxanne Garcin,
Responsable marketing Rhum J.M*

La référence mise en avant, "**Terroir Volcanique**", est un rhum vieux agricole d'une grande complexité, issu des cannes à sucre cultivées sur les terres fertiles et volcaniques du nord de la Martinique. Ce terroir exceptionnel apporte des notes distinctives et une profondeur aromatique rare, résultant d'une combinaison parfaite entre la richesse du sol volcanique, le climat tropical de l'île et notre savoir-faire.



UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE NATIONALE DE GRANDE ENVERGURE

En collaboration avec l’agence Heroiks, Rhum J.M a élaboré une campagne d’affichage ambitieuse pour maximiser la visibilité de sa référence **"Terroir Volcanique"**.

Un pack de **3700 faces de 2m²** sera déployé dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants, garantissant **une couverture étendue et ciblée**.

La campagne, d’une durée de **7 jours**, vise à atteindre près de **86 millions de contacts** parmi la **cible CSP+**.



RHUM J.M, DEPUIS 1845

La Distillerie de Fonds-Préville, établie depuis le 18^{ème} siècle, est un emblème du savoir-faire dans la production de rhum agricole. Récemment devenue **la première distillerie des Antilles Française à obtenir la certification Bonsucro**, elle incarne la fusion entre tradition et innovation, célébrant l’héritage martiniquais tout en promouvant un avenir durable.

RHUM J.M, UN ENGAGEMENT FORT ENVERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Située au pied de la Montagne Pelée et bordée par la rivière Roches, la distillerie de Fonds-Préville se niche dans un microcosme unique au monde qui demande à être préservé et sublimé. Une végétation luxuriante d’une grande diversité tapisse le vallon. C’est un écosystème particulier, des espèces endémiques pour lesquelles la distillerie a un profond respect.

En 2021, la distillerie a lancé le projet **"Engagés pour le Développement Durable de nos Ecosystèmes et de notre Nature" (EDDEN)** pour soutenir son ambition de développement durable. Le projet EDDEN repose sur trois piliers - **la culture et la protection du sol, les approches de production circulaire, et l’engagement des collaborateurs**.



ENGAGÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
DE NOS ECOSYSTÈMES ET DE NOTRE NATURE