

#RH #RSE OuiLive accompagne le Groupe Savencia et ses collaborateurs dans 26 pays

10 octobre 2022 – La startup OuiLive, spécialiste de l'engagement des collaborateurs par le jeu et l'impact, annonce aujourd'hui officiellement qu'elle a **accompagné le Groupe Savencia, groupe industriel agroalimentaire français comptant 25 200 collaborateurs de par le monde, pour mobiliser ses équipes sur la thématique de la Sécurité et de la Santé au Travail**. Dans le cadre de la 9e semaine mondiale de la Sécurité et de la Santé au travail, le Groupe a ainsi pu proposer à ses collaborateurs de participer à un challenge connecté sur l'application mobile OuiLive. Grâce à l'accompagnement proposé par OuiLive, ce sont **581 équipes qui ont pu se mobiliser à travers 26 pays et en 9 langues**, avec à la clé « *beaucoup de partage et de bonne humeur* » ainsi qu'une « *vraie émulation dans les équipes* » (Anne Dekowski, DRH au sein de Groupe Savencia, Saveurs & Spécialités). Ce Challenge a également permis à **Savencia de soutenir Les Banques Alimentaires**, afin que la mobilisation des collaborateurs dans le Challenge développé par OuiLive finance un **don à hauteur de 50 000€** reversés à l'association.



[Logos et visuels d'illustration](#) | Presse : francois.cosme@ouigroup.co / 07.69.68.64.02

#RH : OUILIVE, L'ENGAGEMENT PAR LE JEU

OuiLive est une startup française lancée en 2018 sur un constat simple : le jeu, qu'il soit sous forme de Challenges actifs ou créatifs, est un formidable moteur d'engagement collectif et individuel pour les entreprises. D'où l'idée de **proposer une solution digitale aux directions RH, sous forme d'application mobile, permettant de répondre à tous leurs besoins en matière d'« expérience collaborateur »** : engagement, onboarding, évènementiel, formation, RSE participative... avec un accent renforcé sur l'épanouissement personnel et collectif ainsi que l'activité physique et la santé des collaborateurs.

Dans le cadre de la 9e semaine mondiale de la Sécurité et de la Santé au travail, **le Groupe Savencia recherchait un partenaire à même de mobiliser ses collaborateurs dans 26 pays de par le monde** (France, Brésil, Belgique, Pologne, Inde, Suisse, Espagne, Argentine, Allemagne, Serbie, Roumanie, Uruguay, Égypte, Hongrie, UK, Ukraine, USA, Japon, Danemark, République Tchèque, Chili, Italie, Corée du Sud, Slovaquie, Chine) **et dans plusieurs langues** (anglais, espagnol, portugais brésilien, allemand, polonais, tchèque, chinois et français). Il s'est donc tourné vers les équipes de OuiLive qui lui ont proposé un **accompagnement sur mesure**. Cet accompagnement s'est à la fois fait **sur le plan créatif et opérationnel** avec la création d'un Challenge connecté Santé et Sécurité axé sur 4 étapes (Santé Physique, Nutrition, Santé Mentale et les 10 Essentiels Savencia) et en lien avec l'écosystème de Savencia, son ADN et ses valeurs. Mais l'accompagnement a également inclus **un très gros travail de développement technique** : prise en charge du back office, script 100% personnalisé...

#RSE : OUILIVE, L'ENGAGEMENT PAR L'IMPACT

Malgré son statut de jeune pousse en hypercroissance (portefeuille client et équipe multipliés par 3 en 2022), OuiLive n'en oublie pas pour autant qu'elle est avant tout une société à mission dont la raison d'être est de « *s'engager pour une société plus humaine, plus solidaire, plus collective et de permettre au plus grand nombre d'y contribuer* ». **OuiLive intègre donc très souvent une dimension « impact » et RSE dans les accompagnements qu'elle propose à ses clients.**

Dans le cadre de l'accompagnement proposé à Savencia, **les 2 304 participants au Challenge Sécurité Santé Savencia 2022 ont pu s'engager concrètement**. En effet, leur participation aux différents défis créatifs et sportifs (le challenge de pas parcourus s'est terminé avec près de 428 millions de pas parcourus en 24 jours = 313 000 kilomètres) a bénéficié à l'association **Les Banques Alimentaires qui a reçu un don à hauteur de 50 000€**.

Anne Dekowski, DRH au sein de Groupe Savencia, Saveurs & Spécialités : " *Une belle aventure avec OuiLive qui nous a accompagnés dans notre challenge Sécurité Santé au travail, avec 26 pays connectés et 581 équipes participantes. La prise en charge du back office a été un réel soulagement pour nos équipes internes compte tenu de la taille du challenge. Une thématique par semaine autour de la santé avec comme fil rouge un challenge collectif Savencia consistant à réaliser un maximum de pas pour atteindre les objectifs proposés. Un 1er challenge collectif Savencia proposé au profit des Banques Alimentaires qui a rencontré un vif succès avec plus de 8 tours du monde réalisés par les équipes permettant ainsi de remettre un chèque de 50 000€ . L'application OuiLive a permis à chacun de suivre les résultats en live avec une vraie émulation dans les équipes de tête pour arriver à se positionner dans le top 3 avec beaucoup de partage et de bonne humeur notamment grâce aux photos et vidéos. Une jolie façon de faire passer des messages en santé et sécurité, en s'amusant, et en lien avec un objectif commun de solidarité. Merci à OuiLive d'avoir relevé le challenge ! "*



À PROPOS DE OUILIVE

Créée en 2018, OuiLive connaît une croissance éclair sur le secteur des Challenges connectés BtoB. La société a développé une solution digitale permettant à des organisations (entreprises, collectivités, associations, établissements scolaires, fédérations, clubs...) de mettre en place des Challenges (intra et inter organisations) connectés à impact positif. OuiLive a déjà convaincu plus de 200 clients dont : KPMG, Natixis, Sanofi, Salesforce, L'Oréal, Colas Rail, RC Toulon, FFR, Université de Nantes, Région IdF et de nombreux autres acteurs engagés ! OuiLive, c'est aussi et surtout un projet né d'une volonté profonde : s'engager pour une société plus humaine, plus solidaire, plus collective et permettre au plus grand nombre d'y contribuer au travers d'une solution connectée, simple d'utilisation et à la portée de tous. Pour en savoir plus : www.ouilive.co