art'otel

BE BOLD . BE CREATIVE . BE ORIGINAL

L’Italie entre dans une nouvelle ère d'art et d'hospitalité avec l'ouverture de l'art'otel Rome Piazza Sallustio

art'otel, la marque au style lifestyle contemporain de Radisson Hotel Group, est ravie d'annoncer l'ouverture de art’otel Rome Piazza Sallustio, la première adresse de la marque en Italie. Cet hôtel très attendu redéfinit l'hospitalité dans la Ville éternelle, offrant une alliance unique d'art, de gastronomie et de luxe contemporain. Conçu comme un lieu culturel dynamique, il invite les voyageurs à s'immerger dans une expérience unique et inspirante, où la créativité et l'élégance convergent harmonieusement.

art'otel est une marque d'hôtels lifestyle qui associe habilement l'art, la culture et le design. Avec des établissements à Londres, Amsterdam, Berlin, Cologne et Zagreb, cette ouverture à Rome marque un nouveau chapitre passionnant pour la marque, qui redéfinit ainsi le concept de l'hôtellerie dans l'une des destinations les plus renommées pour son art et son histoire.

Un point de repère créatif au cœur de Rome
Situé à quelques pas des Horti Sallustiani, art'otel Rome Piazza Sallustio constitue un véritable lieu de création et de culture, où chaque détail est une déclaration artistique. Pour la direction artistique de ce projet hôtelier, la

marque a choisi Pietro Ruffo, un artiste romain visionnaire dont les œuvres transforment désormais l'hôtel en sa plus vaste collection permanente à ce jour. Ses cartes célestes oniriques et son iconographie romaine enrichissent ainsi chaque espace, des chambres aux espaces communs, tissant un récit qui mêle le riche passé de Rome à la créativité contemporaine. À travers les constellations étoilées gravées sur les murs du hall, la complexité des balcons finement ouvragés et inspirés de ses silos de la Piazza Venezia, ou encore les installations grandioses des suites de l'hôtel, les hôtes seront ainsi invités à plonger dans l'univers artistique de Ruffo.

Un centre culturel dynamique : Expositions et événements art'beat
L'expérience artistique s'étend au-delà des murs de l'hôtel. L'ouverture de Mappare l'Invisibile, première exposition au sein la galerie d'art de l'hôtel, invite tant la clientèle que les locaux à venir découvrir les dernières œuvres de Ruffo, notamment une installation vidéo qui incite à la réflexion. L'exposition, qui se tiendra jusqu'en août, n'est que le début d'une riche programmation culturelle dynamique. En effet, le projet art'beat de l'établissement qui débutera en avril, dévoilera une série d'événements exclusifs : vernissages, concerts live, défilés de mode et expériences bien-être... L'établissement s'annonce incontestablement comme une nouvelle destination créative et dynamique incontournable au sein de la ville.

YEZI : une nouvelle destination culinaire à Rome
Au-delà de l'art, YEZI, le restaurant asiatique de l'hôtel, ambitionne de redéfinir la scène gastronomique de Rome. Fort de son succès à Zagreb, YEZI propose une expérience culinaire audacieuse sur la Piazza Sallustio. Le chef exécutif Werner Seebach et le chef Giordano Gianforchetti ont ainsi élaboré un menu inspiré par les routes historiques des épices, insufflant à chaque plat des saveurs vibrantes et une touche contemporaine. De sa terrasse ensoleillée, conçue par Ruffo lui-même, à sa sélection de cocktails inventifs, YEZI propose un voyage immersif à travers la cuisine asiatique, sur fond de design élégant et moderne.

Plus qu'un hôtel : une expérience culturelle et luxueuse
art'otel Rome Piazza Sallustio est plus qu'un hôtel, c'est un point de repère culturel, un lieu de rencontre où l'héritage artistique de Rome rencontre l'innovation moderne. Que ce soit pour un séjour dans l'une des suites luxueusement aménagées avec terrasse privée, pour assister à un événement art'beat ou pour se laisser tenter par les saveurs audacieuses de YEZI, chaque instant passé à art'otel Rome est une expérience sans pareille.

Découvrir Rome sous l'angle de l'art et du luxe
Avec cette inauguration, art'otel invite les voyageurs et les habitants de la région à découvrir une nouvelle façon d'expérimenter Rome, à travers le prisme de l'art, de la créativité et du luxe contemporain.

###

À PROPOS DE RADISSON HOTEL GROUP
Radisson Hotel Group, référence mondiale dans l'industrie hôtelière avec plus de 1, 440 hôtels en opération et en développement en EMEA et en APAC, se distingue par sa promesse de marque '"Every Moment Matters" et son engagement envers un service exceptionnel avec la devise "Yes I Can !". Sous la bannière commerciale de Radisson Hotels, il offre une gamme variée de marques telles que Radisson Collection, Radisson Blu Hotel et Park Inn by Radisson, avec des avantages immédiats pour les membres du programme de fidélité Radisson Rewards. Radisson Meetings propose des solutions sur-mesure pour les événements, mettant l'accent sur la personnalisation et la durabilité. Le groupe s'engage à atteindre la neutralité nette d'ici 2050, en mettant en œuvre des initiatives telles que les réunions 100% neutres en carbone, tout en maintenant des normes strictes de santé et de sécurité dans toutes ses propriétés pour garantir une expérience sûre et agréable pour tous. Plus d'informations sur Radissonhotels.com
LinkedIn | Instagram | X | Facebook | YouTube | Tiktok

À PROPOS D'ART'OTEL

art'otel est une collection contemporaine d'hôtels d'art et de style de vie premium, conçue pour offrir une expérience client très distinctive et délibérément destinés au voyage moderne et raffiné. Chaque établissement a son propre design et est dédié à un artiste exclusif. Son succès repose sur des concepts de restaurants et de bars de destination solides qui fidélisent les clients de l'hôtel comme les locaux, tout en étant également un centre social et un lieu de rassemblement pour la communauté locale.

art'otel fait partie de la famille de marques Radisson, qui comprend également Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson et prizeotel réunies sous la marque commerciale ombrelle Radisson Hotels.

Pour en savoir plus et réserver, rendez-vous sur le site Web. Ou connectez-vous avec ART'OTEL sur : LinkedIn | Instagram | TikTok