

Radisson Hotel Group renforce son portefeuille en France avec de nouvelles signatures à Rueil-Malmaison et Montpellier



Paris, décembre 2024 - Radisson Hotel Group étend sa présence en France avec deux nouvelles signatures, soulignant sa volonté de développer des partenariats stratégiques et de tirer parti des opportunités de conversion, un élément clé dans la stratégie de croissance ambitieuse du groupe. Situé à Rueil-Malmaison, dans la banlieue ouest de Paris, Radisson Hotel Paris Rueil-Malmaison devrait ainsi ouvrir ses portes au premier trimestre 2025, tout comme le Radisson Blu Hotel, Montpellier, qui accueillera ses premiers clients au cœur de Montpellier, magnifique ville du sud de la France à seulement 12 km de la côte méditerranéenne.

La France continue d'être un marché clé pour Radisson Hotel Group, comme en témoignent les récentes signatures et ouvertures qui illustrent son engagement à se développer dans des destinations clés à travers l'Europe. Après avoir inauguré récemment [Radisson Hotel Reims](#) au cœur de la région champenoise, renforçant ainsi la présence de la marque haut de gamme Radisson en France, le groupe a annoncé un peu plus tôt cette année, l'arrivée en 2027 de la première adresse parisienne Radisson Collection, qui sera idéalement situé rue de Rivoli, en face de La Samaritaine.

Les signatures du Radisson Hotel Paris Rueil-Malmaison (haut de gamme), et du Radisson Blu Hotel, Montpellier (haut de gamme-supérieur), renforcent la position de Radisson Hotel Group en tant que leader dans l'industrie hôtelière. Avec ses offres adaptées aux besoins des voyageurs modernes, l'expansion continue du groupe se focalise sur la conception d'expériences-client exceptionnelles dans

des centres culturels dynamiques et des emplacements stratégiques, qui correspondent aux besoins des voyageurs d'affaires et de loisirs.

Valérie Schuermans, Vice-présidente du développement commercial pour l'Europe occidentale et centrale chez Radisson Hotel Group : « Ces nouvelles signatures et conversions marquent une étape cruciale dans notre stratégie d'expansion à travers la France, soulignant notre volonté de saisir des opportunités clés et de cultiver des partenariats solides et mutuellement bénéfiques. Grâce à une étroite collaboration avec nos propriétaires et investisseurs, nous visons à créer de la valeur pour nos partenaires, contribuer à la croissance économique régionale, tout en garantissant des expériences client inégalées. »

Radisson Hotel Paris Rueil-Malmaison

Radisson Hotel Group enrichit son portefeuille avec la signature du Radisson Hotel Paris Rueil-Malmaison, un hôtel urbain haut de gamme situé à Rueil-Malmaison, à l'ouest du Grand Paris. Prévu pour ouvrir ses portes début 2025, cet établissement, implanté sur un parc de 2,3 hectares, est en cours de transformation complète pour adopter les standards de la marque Radisson d'ici fin 2025.

À proximité de la Seine et du golf de Rueil-Malmaison, l'hôtel bénéficiera d'une accessibilité idéale aux grands pôles d'affaires internationaux tels que Rueil 2000 et La Défense, avec une station du RER A à seulement 10 minutes à pied et un accès rapide à l'autoroute A86. Idéalement relié au centre-ville et aux principaux centres d'affaires, l'hôtel proposera 88 chambres et des équipements variés pour répondre aux besoins des voyageurs modernes. Parmi ces installations figureront une salle de sport, un spa, deux courts de tennis qui seront prochainement transformés en courts de padel, ainsi qu'une piscine pour offrir des moments de détente et d'activité physique.

Concernant la partie F&B, deux espaces de restaurations exceptionnels offriront aux clients la possibilité de profiter de savoureux repas et boissons dans un cadre paisible, loin du rythme effréné de la capitale. Enfin, l'établissement disposera de vastes espaces événementiels répartis sur deux bâtiments au sein de la propriété.

Benjamin Altaras, Directeur chez Turenne Hôtellerie, société propriétaire du Radisson Hotel Paris Rueil-Malmaison : « Nous sommes ravis de nous associer à Radisson Hotel Group pour le Relais de la Malmaison, situé à proximité de Paris. Nous avons particulièrement apprécié la réactivité et la motivation des équipes de Radisson Hotel Group, qui ont démontré un excellent rapport qualité-prix en franchisant notre établissement sous la bannière Radisson. La rénovation de l'hôtel dans les mois à venir permettra aux équipes du Groupe de promouvoir l'établissement à travers leurs activités nationales et internationales, afin d'en faire un succès commercial majeur. »

Radisson Blu Hotel, Montpellier

Dans la région très prisée de l'Occitanie, au cœur du sud de la France et aux portes de la pittoresque région de la Camargue, Radisson Blu Hotel, Montpellier, représente un ajout clé au portefeuille haut de gamme de Radisson Hotel Group. L'hôtel, dont l'ouverture est prévue pour le premier trimestre 2025, se trouvera à quelques minutes de la Place de la Comédie et du Centre des Congrès Le Corum.

Après des rénovations effectuées courant 2025 afin de répondre aux standards de la marque Radisson Blu (modernisation des chambres, rénovation des espaces publics, exposition de nouvelles œuvres d'art), l'établissement dispose de 144 chambres, un grand lobby avec bar, une salle de sport et une grande piscine extérieure avec terrasse adjacente. Grâce à ses nombreux salons événementiels, l'hôtel répondra aussi bien aux besoins des voyageurs d'affaires que des vacanciers, garantissant un séjour relaxant et mémorable dans l'une des villes les plus pittoresques de France.

Matthieu Blanc, Président d'Arrelia, la société propriétaire du Radisson Blu Hotel, Montpellier :



« Notre choix de collaborer avec Radisson Hotel Group reflète notre ambition de nous associer à une marque mondialement reconnue pour son expertise en hôtellerie et sa satisfaction client. Avec Radisson Blu, nous souhaitons offrir une expérience unique où modernité, confort et convivialité se conjuguent pour créer un séjour quatre étoiles inoubliable. Situé dans une ville dotée d'un patrimoine culturel exceptionnel, riche en monuments emblématiques et avec une programmation artistique animée, notre établissement aspire à devenir un lieu incontournable du Sud, permettant de découvrir toutes les richesses de Montpellier et de ses environs. Ce partenariat illustre également notre engagement envers nos clients, nos équipes et notre ville. »

Radisson Hotel Group poursuit donc son expansion en France, avec près de 25 hôtels et plus de 3 445 chambres en opération ou en développement, dont 13 établissements Radisson Blu, une marque haut de gamme leader en Europe depuis plus de 13 ans. En 2025, le Groupe renforcera encore sa présence avec l'ouverture de Cour des Loges Lyon, a Radisson Collection Hotel, situé dans la troisième ville la plus peuplée de France, confirmant ainsi sa présence dans des emplacements stratégiques incontournables.

A propos de Radisson Hotel Group

Radisson Hotel Group, référence mondiale dans l'industrie hôtelière avec plus de 1, 440 hôtels en opération et en développement en EMEA et en APAC, se distingue par sa promesse de marque "Every Moment Matters" et son engagement envers un service exceptionnel avec la devise "Yes I Can !". Sous la bannière commerciale de Radisson Hotels, il offre une gamme variée de marques telles que Radisson Collection, Radisson Blu Hotel et Park Inn by Radisson, avec des avantages immédiats pour les membres du programme de fidélité [Radisson Rewards](#). [Radisson Meetings](#) propose des solutions sur-mesure pour les événements, mettant l'accent sur la personnalisation et la durabilité. Le groupe s'engage à atteindre la neutralité nette d'ici 2050, en mettant en oeuvre des initiatives telles que les réunions 100% neutres en carbone, tout en maintenant des normes strictes de santé et de sécurité dans toutes ses propriétés pour garantir une expérience sûre et agréable pour tous. Plus d'informations sur [Radissonhotels.com](https://www.radissonhotels.com)

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Tiktok](#)

