

RÉEMPLOI : RE-UZ® ET ETERNITY SYSTEMS MUTUALISENT LEUR EXPERTISE AU PROFIT DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

Paris, Le 9 mai 2023 (TBC) - Re-uz® et ETERNITY Systems annoncent leur rapprochement pour conquérir le marché de la restauration collective française. Re-uz®, acteur incontournable en Europe des contenants alimentaires réemployables, et ETERNITY Systems référence mondiale du lavage de contenants et emballages réemployables, ont décidé de s'associer, sous réserve des éventuelles autorisations réglementaires applicables, pour proposer une offre complète et innovante, notamment orientée vers les acteurs du marché de la restauration collective.

En combinant l'expertise de Re-uz® en matière de contenants alimentaires durables et réutilisables et le savoir-faire d'ETERNITY Systems sur le sujet du lavage industriel à grande échelle, les deux sociétés entendent proposer une offre complète, écologique et économique pour les collectivités, entreprises et associations qui souhaitent s'engager dans une démarche responsable et bientôt obligatoire dans le cadre des Lois AGECE et EGALIM.

La mise en place de cette synergie industrielle et commerciale va permettre à Re-uz® et ETERNITY Systems de renforcer leur présence sur le marché de la restauration collective, en proposant une offre pertinente, adaptée aux besoins de chaque client, aussi bien sur place ou en livraison à domicile, et qui répond aux enjeux actuels de réemploi et de préservation de l'environnement.

Pour **Philippe Berthe**, PDG d'Impact Group (Nutripack® et Re-uz®) : « Nous sommes très heureux de ce rapprochement avec ETERNITY Systems, qui nous permet de renforcer notre positionnement sur le marché de la restauration collective en proposant une solution globale et durable ».

Gildas Bouilly, CEO d'ETERNITY Systems déclare « La collaboration entre Re-uz® et ETERNITY Systems est un pas en avant significatif pour la restauration collective responsable. En combinant nos expertises respectives, nous sommes en mesure de proposer une offre complète et innovante, répondant aux enjeux environnementaux et économiques actuels. Nous sommes fiers de contribuer à cette transition écologique et sociale du marché de la restauration, afin de faire un pas supplémentaire vers la généralisation du réemploi. ».

À propos d'Impact Group

Ex-Proplast, Impact Group (Flines-lez-Raches dans le Nord) est un fournisseur reconnu de contenants alimentaires. Conscient de l'impact écologique et environnemental de son secteur d'activité, le groupe a mis en place une politique de développement pour les contenants s'inscrivant dans l'économie circulaire et l'éco-responsabilité. Sous la marque Re-uz®, il propose des solutions simples et accessibles de contenants réemployables, avec la maîtrise rigoureuse de chaque étape de la vie de ses produits et services ; depuis l'écoconception, la fabrication et la personnalisation jusqu'au recyclage, en passant par le réemploi, le lavage, la logistique, le stockage, les collectes et consignes. Sous la marque Nutripack®, il apporte des solutions efficaces et durables dans l'univers du packaging alimentaire à usage unique, en proposant des contenants écoconçus en mono-matériaux (cellulose, carton, PP ou PET), toujours recyclables ou compostables. Grâce à une offre variée et des matières premières rigoureusement sélectionnées, Nutripack® est capable de s'adapter aux besoins des clients pour leur offrir la solution la plus juste. Le groupe, qui compte 900 collaborateurs, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 210 millions d'euros.

À propos d'ETERNITY Systems

Acteur majeur du réemploi depuis près de 30 ans, ETERNITY Systems met son expertise industrielle du lavage au service des organisations qui veulent réduire leur empreinte environnementale en réutilisant contenants et emballages de tout type (plastique, verre, inox, etc.). L'entreprise industrialise le réemploi pour gagner en productivité, qualité, traçabilité et sécurité en proposant une offre complète de transport, lavage et stockage, en Europe et Amérique du Nord, reposant sur la performance industrielle, l'engagement de ses collaborateurs et la satisfaction client.