

[Retour vers Newsroom](#)

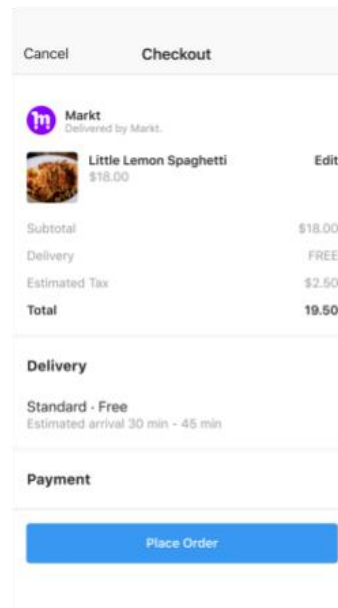
Meta

Lancement des publicités collaboratives pour la livraison locale

21 septembre 2022

Les consommateurs veulent des expériences d'achat personnelles et faciles qui leur fournissent des recommandations utiles concernant les produits alimentaires. En réalité, 57 % des acheteurs de produits alimentaires souhaitent pouvoir acheter des produits directement sur le site où ils les découvrent. Parmi les acheteurs du monde entier qui effectuent des achats en ligne, 22 % utilisent actuellement un service de livraison pour les produits alimentaires.

Afin d'aider les épiceries et les restaurants à offrir aux consommateurs davantage de possibilités d'achat, nous mettons en place des publicités collaboratives pour la livraison locale dans le monde entier. Ces publicités permettront aux entreprises locales et aux marques de produits de consommation de faire connaître leurs produits et de proposer des options permettant aux consommateurs de commander ces mêmes produits auprès d'un service de livraison local. Ainsi, il devient plus facile d'acheter les produits d'épicerie dont vous avez besoin ou de commander votre prochain repas lorsque vous le découvrirez. Les publicités collaboratives pour la livraison locale montrent uniquement les produits en stock avec des prix actualisés, afin de commander ce qui est disponible au bon prix.



Sachant à quel point les acheteurs privilégient aujourd'hui la praticité, les marques et les commerçants peuvent désormais utiliser les annonces collaboratives pour la livraison locale afin de rencontrer leurs clients là où ils se trouvent, sur Facebook et Instagram. Le partenariat entre les enseignes de produits de grande consommation, les épiciers, les restaurants locaux et les prestataires de services de livraison permet donc de susciter un intérêt ciblé et local pour leurs produits sur Facebook et Instagram.

» Les publicités collaboratives nous ont permis de débloquer la capacité d'optimiser et de mesurer directement les conversions des prestataires de livraison. Alors que nous continuons à développer notre présence dans l'espace numérique, les opportunités comme les publicités collaboratives sont celles que nous cherchons à activer, car elles nous permettent de renforcer nos partenariats avec nos prestataires de livraison, ainsi qu'avec nos consommateurs. » – **Kristin Tormey, Manager, Social Media & Gaming, The Wendy's Company**

Découvrez comment d'autres marques et commerçants utilisent les annonces collaboratives pour aider à vendre leurs produits [ici](#).