



Les résultats de Danone au deuxième trimestre 2023

**Commentaire de David Derhy,
analyste de marchés chez eToro**

Danone surprend positivement lors de l'annonce de ses résultats.

Lors du 1er semestre, le groupe français d'agroalimentaire a réalisé un chiffre d'affaires de 14,1 milliards d'euros, en hausse de 8,4 % en données comparables, dont la croissance est soutenue par une hausse des prix de 9,4%.

Danone a aussi commencé à voir les effets positifs de sa nouvelle stratégie mise au point il y a maintenant deux ans par son PDG Antoine de Saint Affrique.

Ainsi, le groupe réalise, au premier semestre de l'année, un résultat net en progression de 48,2% à 1,093 milliard d'euros. Le résultat opérationnel courant a augmenté de 7,6% à 1,73 milliards d'euros, et la marge opérationnelle courante de 12,2%, en progression de 14 points de base.

L'entreprise française a aussi fortement amélioré ses free cash-flow. Lors du 1er semestre de l'année, le free cash-flow s'élève à 1,1 milliard d'euros, soutenu par la performance opérationnelle et une allocation disciplinée du capital, en hausse de 66,9% par rapport à l'année précédente.

Lors du deuxième trimestre, toutes les géographies ont donc connu une croissance de leurs ventes, notamment la Chine et l'Amérique Latine qui parviennent à réaliser une hausse d'environ 10%.

En revanche, Danone a indiqué que ses activités en Russie de sa division de produits laitiers (EDP) seraient déconsolidées en juillet 2023.

Malgré un contexte compliqué en Russie et une inflation élevée, les efforts du groupe depuis 2 ans commencent désormais à payer.

Danone a reconfirmé ses objectifs financiers 2023. Le groupe agroalimentaire cible désormais une croissance de son chiffre d'affaires comprise entre 4 et 6% et une amélioration modérée de sa marge opérationnelle.

David Derhy, analyste de marchés chez eToro

-FIN-