



Restauration - Les nouvelles tendances gobelets

Arques, le 7 décembre 2023

PRIMARY - Jade
Chef&Sommelier™



PRIMARY - Emeraude
Chef&Sommelier™





Une note résolument DÉCO

Définitivement tendance, le vert s'invite dans les salles des bars et restaurants les plus branchés, soit par petites touches, soit en total look. Avec ces deux nouvelles couleurs mats intenses et complémentaires, les gobelets Primary Color apporteront une note résolument déco aux ambiances les plus simples, comme les plus élaborées.

[> Télécharger les visuels HD ambiances et détournés](#)

ABSOLUTY Chef&Sommelier™





Les gobelets en cristallin de la collection Absoluty se distinguent par des fonds épais qui contrastent avec la finesse et la brillance des parois. La silhouette ronde, élégante et intemporelle de cette ligne s'adapte aux styles les plus variés : des ambiances les plus sophistiquées aux plus décontractées. Des tables des restaurateurs aux bars des mixologues, les quatre verres de cette collection (avec deux formes hautes et deux formes basses) sauront mettre en valeur les boissons les plus simples, comme les plus élaborées. Krysta™

[> Télécharger les visuels HD ambiances et détourés](#)

[Kit média Chef&Sommelier®](#)

À propos de Chef&Sommelier™

Chef&Sommelier™ incarne l'élégance, l'expertise et l'innovation, au service de l'hôtellerie restauration et de la dégustation. La marque célèbre un art de vivre à la française, offrant des solutions globales d'art de la table, vaisselle, verrerie et couverts. Héritière d'un art de vivre ancré dans la richesse de la gastronomie et de l'œnologie françaises, Chef&Sommelier™ imagine des collections de verrerie et de couverts modulables, aux lignes pures et élégantes. Chef&Sommelier™ collabore avec l'Association de la Sommellerie Internationale (ASI) et la Cité du Vin de Bordeaux.

À propos d'Arc

Leader mondial des arts de la table, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs.

À travers ses marques Luminarc™, Arcoroc™, Cristal d'Arques™ Paris et Chef&Sommelier™, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et

cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels tels que des articles personnalisés ainsi que des produits promotionnels.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, le groupe Arc a investi 5 millions d'euros en Recherche & Développement en 2022 et réduit ses émissions de CO2 de plus de 23% par tonne de verre produite entre 2010 et 2022. Le groupe Arc contribue également activement à la transition vers un nouveau modèle d'économie circulaire, notamment en proposant des récipients en verre innovants et durables comme alternative au plastique à usage unique.

Arc France emploie plus de 4 500 personnes et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 540 millions d'euros.

Arc, innovative glass for a better world