



Restauration : quel bilan du premier été post-Covid ?

- ***Si la Rapide transforme l'essai, les autres segments restent à la traîne***
- ***Circuits, profils, moments : quels sont les meilleurs performeurs de juin et juillet 2022 ?***

Paris, le 22 septembre 2022 — [The NPD Group](#), qui a récemment [fusionné](#) avec Information Resources, Inc. (IRI®) pour constituer un groupe mondial leader et fournisseur de technologies, d'analyses et de données, dresse aujourd'hui le bilan des mois de juin et juillet 2022 en restauration, pendant le premier été sans restrictions sanitaires depuis 2019.

Le meilleur été depuis 2019

Le marché de la RHD (restauration hors domicile) affiche ses meilleurs résultats depuis deux ans. Par comparaison avec juin et juillet 2021, les visites dans les établissements de RHD ont progressé de +11 % et les dépenses de +17 %. Toutefois, ces résultats restent inférieurs en visites (-13 %) et en dépenses (-10 %) aux performances de 2019, pour le total du secteur. Seul le circuit de la restauration rapide tire son épingle du jeu. Le segment a retrouvé une fréquentation à la hauteur de 2019, affichant même une croissance en valeur de 5 % sur juin et juillet. De leur côté, la restauration à table, la restauration collective et le segment des transports et lieux de loisirs affichent toujours un retard de 20 % en visites par rapport aux performances de 2019. Effet domino : cette baisse de fréquentation se répercute sur les dépenses dans les différents segments.

Maria Bertoch, experte foodservice au sein de The NPD Group, analyse : « Si la reprise est là, le marché n'a pas tout à fait renoué avec ses performances de 2019. La crise sanitaire a entraîné une mutation profonde des habitudes de consommation des Français. Par exemple, l'instauration du télétravail, qui était totalement absent des radars en 2019, a limité les opportunités de visites en établissements, comme les déjeuners d'affaires ou les repas pris lors des déplacements professionnels. D'autre part, on voit que la vente à emporter s'est installée dans les habitudes de consommation, malgré la levée des restrictions. »

Les grands gagnants de l'été 2022

En termes de fréquentation, les établissements qui vendent des burgers affichent les meilleures performances en restauration rapide, avec une progression supérieure à + 10% en visites par rapport à 2019.

Côté dynamisme, les cafés/bars/brasseries sont parmi ceux qui se sont rétablis plus vite en restauration à table, avec « seulement » -15 % en visites par rapport à 2019.

La vente à emporter en vitesse de croisière

Les mois de juin et juillet 2022 affichent un retour progressif « à la normale », puisque la livraison et le drive baissent au sein de la restauration commerciale, par comparaison avec 2021, au profit de la consommation en restaurant. Toutefois, leurs performances restent toujours bien supérieures aux niveaux de 2019.

Les seniors se remettent à table

L'été 2022 a été marqué par le retour en force des 50 ans et plus sur le marché. Cette tranche d'âge affiche une croissance de + 30% en juin et juillet 2022 par comparaison avec l'année dernière en restauration commerciale. La vaccination et la levée des restrictions ont certainement contribué à ce

que ce groupe d'âge retrouve le chemin des restaurants.

Le manque de personnel : nouveau défi pour la restauration à table ?

Si les visites au moment du dîner semblent quasiment revenir à la normale en restauration rapide, grâce à la livraison de burgers et de pizzas, la restauration à table peine toujours à retrouver son niveau de fréquentation en soirée. **Maria Bertoch** explique : « Le recul de la fréquentation en soirée, pourtant un moment clef en restauration à table, peut s'expliquer en partie par la crise liée au manque de personnel, qui a grandement impacté le circuit, entraînant avec elle une réduction des roulements de services, une augmentation du temps d'attente ou même des moments de fermeture au plus fort de la saison estivale. Une première... ».

– Fin –

Définition des circuits

La restauration commerciale inclut les circuits suivants :

- restauration avec service à table (cafés/bars/brasseries, restauration thématique et non thématique, cafétérias),
- restauration rapide (fast-foods, vente à emporter/livraison, sandwicheries, boulangeries, traiteurs, GMS),
- restauration dans les transports et lieux de loisirs (musées, parcs d'attractions...).

À propos de The NPD Group, Inc.

The NPD Group apporte à ses clients les données, l'expertise du secteur et les analyses prescriptives nécessaires pour qu'ils développent leur activité dans un monde en constante mutation. Plus de 2 000 entreprises dans le monde entier nous font confiance pour mesurer, anticiper et améliorer leurs performances sur l'ensemble des canaux, y compris en magasin, via l'e-commerce et le B2B. Nous sommes présents dans 19 pays à travers le monde et nos équipes opèrent depuis l'Amérique, l'Europe et la région Asie-Pacifique. Nos domaines d'activité comprennent l'habillement, l'électroménager, l'automobile, la beauté, les livres, l'électronique d'entreprise, l'électronique grand public, l'e-commerce, les accessoires de mode, l'alimentaire, la restauration hors domicile, les chaussures, la maison, la rénovation, les produits pour enfants, le divertissement, les téléphones portables, les fournitures de bureau, la distribution, le sport, les jouets, les jeux vidéo. Pour plus d'informations, visitez le site npd.com. Suivez-nous sur Twitter : @npdgroup.