



Restauration Hors Domicile : Léa Nature, seule offre 100% bio au cœur des assiettes !

La restauration hors domicile est un secteur en pleine expansion, porté par une demande croissante pour des choix alimentaires plus sains et responsables. Seul acteur à proposer une offre 100 % bio fabriquée en France et adaptée aux besoins des professionnels, Compagnie Léa Nature s'impose comme un partenaire de référence pour les professionnels de la RHF. En 2024, l'entreprise a enregistré une croissance de 43 % de son activité Hors Domicile par rapport à 2023, avec plus de 300 clients à son actif.



La restauration hors domicile est un secteur en pleine expansion, porté par une demande croissante pour des choix alimentaires plus sains et responsables. Seul acteur à proposer une offre 100 % bio fabriquée en France et adaptée aux besoins des professionnels, Compagnie Léa Nature s'impose comme un partenaire de référence pour les professionnels de la RHF. En 2024,

l'entreprise a enregistré une croissance de 43 % de son activité Hors Domicile par rapport à 2023, avec plus de 300 clients à son actif.

Présente sur tout le territoire grâce à ses usines et sa force commerciale, **Compagnie Léa Nature propose ainsi plus de 2 000 références au sein de ses marques Jardin BiO étic, Vitamont, Priméal, Bioviver et BiO Soleil :**

- Une large gamme de produits bio 100 % Origine France (matières brutes, sucrés, salés, snacking, boissons) avec des formats variés (de 500 g à 10 kg, et pour les boissons de 20 cl à 3 l),
- Des emballages éco-conçus comme les sachets kraft,
- Une fabrication française dans ses propres usines,
- Une expertise et un engagement 100% bio.

Les trois circuits de distribution couverts sont :

- **La Restauration collective**

La loi Egalim impose 20% de produits bio en restauration collective. Cependant, ce taux stagne à 6% en moyenne, avec des disparités entre les villes et départements. Certains sont très engagés et dépassent cet objectif en étant à plus de 50% de bio. Compagnie Léa Nature développe sa présence avec des gammes régionales auprès des utilisateurs en RHF et des distributeurs partenaires, autour de ses sites de fabrication, notamment en Nouvelle-Aquitaine et en Auvergne Rhône-Alpes.

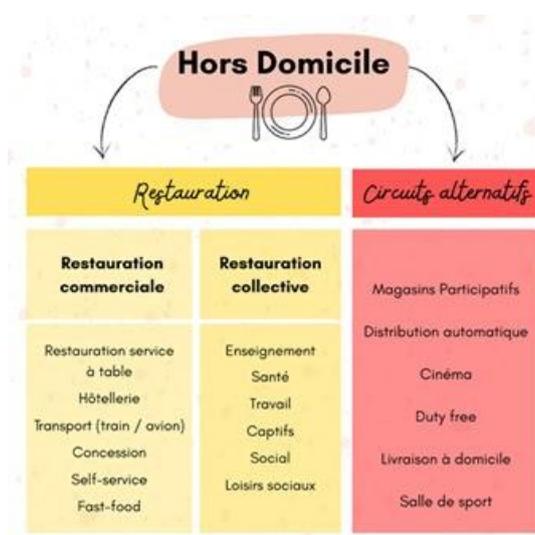
- **La Restauration commerciale**

Sur ce réseau, il s'agit de 3 gammes best-seller que l'on retrouve principalement :

- la pâte à tartiner Jardin BiO étic (sans huile de palme)
- la large gamme de thés & infusions Jardin Bio Etic
- les références de vrac : les fruits à coque, les fruits moelleux et les graines

- **Les circuits alternatifs :**

Les marques de Compagnie Léa Nature sont présentes dans les magasins participatifs sur tout le territoire ainsi que les cinémas comme l'enseigne CGR (74 cinémas avec le référencement des jus Vitamont).



« En 2021 nous avons pris la décision de renforcer notre présence sur les circuits hors grande distribution, en structurant une équipe commerciale centrale Hors Domicile au service des différentes PME qui constituent Compagnie Léa Nature. Nous bénéficions ainsi d'une large offre bio globale, de l'épicerie au liquide, ce qui nous permet d'apporter une réponse adaptée aux différents circuits au sein de cette activité. Une croissance à 2 chiffres est au rendez-vous depuis 4 ans et nous ambitionnons à horizon 2027 de multiplier par 3 le chiffre d'affaires Hors Domicile » commente Éric Guilhem, Directeur Commercial.



« Dans la restauration hors domicile, une véritable prise de conscience s'opère : proposer une alimentation saine et sans pesticides n'est plus une option, c'est une responsabilité — surtout quand il s'agit de l'alimentation pour les enfants. Nos produits bio, fabriqués en France, incarnent cette exigence de qualité et de traçabilité, sur lesquels les professionnels de la RHF nous font confiance »,
Guillaume Piguel, Responsable National Hors Domicile.

En 2024, Compagnie Léa Nature a enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 43% par rapport à 2023 et possède un portefeuille de plus de 300 clients en Hors Domicile. Cette croissance s'appuie sur une équipe de 6 personnes réparties sur le territoire.

Le communiqué [est à télécharger ici](#)



Compagnie Léa Nature, le village de PME bio, familiales et indépendantes, fabricant de produits bio respectueux des femmes, des hommes et de la Nature

Compagnie Léa Nature est un fabricant de produits bio et naturels en alimentation, hygiène/cosmétique, produits santé et soins de la maison, basé à Périgny-La

Rochelle, qui emploie 2000 personnes et rassemble 20 sites de production en France. Son chiffre d'affaires en 2024 est de 498 M€.

Attachée à son ancrage territorial et à l'accroissement local des surfaces agricoles bio, son développement contribue à maintenir les savoir-faire et les emplois en régions.

Engagée dans la protection de la biodiversité, 18 de ses marques sont membres 1% for the Planet et reversent 1% de leur chiffre d'affaires à des associations environnementales.

Plus d'informations sur : www.compagnie-leanature.com