

## Les restaurants se mettent aux couleurs de l'Euro de Foot avec WelcomeFamily !

À Paris, le 14 juin 2021 - Pour les professionnels, il est temps de chouchouter les mini-clients qui reviennent après de longs mois d'absence, et une belle occasion de marquer le coup pour l'un des temps forts de l'année ! Quoi de plus fédérateur et universel que le Football ? WelcomeFamily, spécialiste des produits enfants, est plus que jamais aux côtés des professionnels du tourisme et de la restauration pour les aider à réussir cette réouverture. C'est pourquoi ses équipes ont imaginé plusieurs produits, pour un menu enfants spécial foot ! Pour cette opération spéciale, WelcomeFamily a la confiance de restaurateurs familiaux, notamment Courtepaille, Les 3 Brasseurs et Tutti Pizza.

### Les restaurants familiaux supportent les bleus avec WelcomeFamily !

Pour attirer une clientèle familiale enthousiasmée par le football et en manque d'activités en famille depuis plusieurs mois, 3 marques ont fait confiance à WelcomeFamily :

#### Tutti Pizza

Des ballons de foot spécialement créés par WelcomeFamily, proposés dans le cadre des formules « Tutti Footy » pendant l'Euro !



#### Courtepaille

1 figurine joueur de foot et 1 cage en bois offertes dans le menu enfant, plusieurs figurines à collectionner !

#### Les 3 Brasseurs

Les restaurants seront décorés aux couleurs du football grâce au « kit supporter » de WelcomeFamily

### ... de nombreux autres produits sont disponibles !

Lunchbox, sets de tables, cahiers de coloriage... il y en a pour tous les goûts !

*« Cet événement fédérateur est une occasion en or pour faire connaître son restaurant et attirer une nouvelle clientèle, notamment familiale : petit et grand se retrouvent autour de ce sport de partage ! La décoration, les petites attentions pour les enfants... on ne le répète jamais assez, mais prendre soin des enfants c'est aussi une façon de fidéliser les familles, et de leur permettre de passer un moment de détente ensemble ! Cet événement sportif permet de fêter la réouverture dans une ambiance conviviale. »* explique **Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily**

#### A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2020, un chiffre d'affaires de près de 4,2 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients aussi étoffé parmi lesquels : McDonald's, Accor Hotels, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un label « WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids Friendly et les référencent dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens. Plus d'informations : [www.welcomefamily.com](http://www.welcomefamily.com)