

L'éditeur de médias indépendant Au Cœur des Villes fait renaître *yam.*

L'iconique et prestigieux magazine de la gastronomie revient grâce à un nouveau propriétaire, à travers une formule éditoriale et graphique entièrement renouvelée.



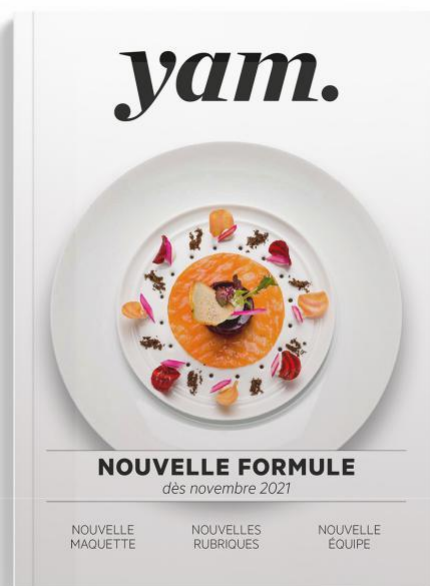
Après dix mois d'interruption et un changement de propriétaire, l'un des plus beaux magazines de la gastronomie française signe son grand retour chez les marchands de presse dès le 25 novembre 2021. Par cette récente acquisition, l'éditeur de médias professionnels Au Cœur des Villes s'offre un nouveau challenge : donner une nouvelle vie à un titre de presse emblématique et se lancer pour la première fois dans la presse grand public. Nouvel éditeur, nouvelle formule, nouveau logo et mise en oeuvre d'une campagne de crowdfunding : la renaissance de *yam* est enfin activée !

Objectif : relancer le titre en moins de 6 mois

Après avoir finalisé le rachat de *yam* en juin dernier au Tribunal à la suite de la faillite du précédent éditeur, Au Cœur des Villes s'est donné l'objectif de faire paraître le titre avant la fin de l'année 2021, pour rassurer et ne pas perdre les milliers d'abonnés en cours. Leurs abonnements seront d'ailleurs automatiquement prolongés, avec un joli cadeau pour les remercier de leur attente : un accès à vie aux 59 numéros historiques en version digitale. Au début d'octobre, Au Cœur des Villes a donc dévoilé les nouveaux logo et signature de marque de *yam* : « Des étoiles plein les yeux ». Afin de mobiliser la communauté du titre, notamment sur les réseaux sociaux, l'éditeur est passé à l'action en lançant le 11 octobre dernier une campagne de précommande d'abonnement via la plateforme de financement participatif Ulule qui a atteint près de 50 % de son objectif en une semaine. L'occasion également de présenter sa nouvelle formule plus en détail.

De l'héritage à la renaissance. De la gastronomie au bien manger.

Le nouveau **yam** a été entièrement repensé pour être plus moderne, accessible et représentatif de toutes les belles cuisines. Il conserve pour autant ses fondamentaux qui en ont fait sa force pendant dix ans : un positionnement haut de gamme et surtout des rencontres avec des chefs, hommes et femmes, avec de nombreuses recettes inédites. Pour rester fidèle à l'idée du créateur (multi-étoilé) du titre en 2011 : **yam** se doit d'être un outil pédagogique pour comprendre et apprendre la belle cuisine de manière plus accessible que dans les ouvrages des grands chefs.



À mi-chemin entre le magazine et le mook, on retrouvera dans **yam** uniquement des formats longs. 40 pages, dont 14 recettes, sur une cheffe ou un chef de haute gastronomie. 20 pages dont 8 recettes sur un chef valorisant sa créativité en cuisine, qu'il soit étoilé ou non. Et 5 reportages approfondis : un produit, une boisson, un savoir-faire, un restaurant à travers son design et un grand témoin. Objectif : valoriser le bien-manger en montrant comment la richesse de la gastronomie française, grâce à celles et ceux qui la font, participe pleinement aux enjeux et à l'évolution de notre société autour de sujets aussi larges que l'histoire, l'écologie, les terroirs, l'économie, la santé, les arts ou le design. Et grande nouveauté : la parution chaque année de deux numéros entièrement dédiés à la pâtisserie. Des éditions inédites qui verront le jour en 2022.

Un nouvel éditeur animé par une équipe éditoriale experte et passionnée

Faire un beau magazine papier à l'heure du tout digital, avec conviction et indépendance d'esprit, c'est l'aventure dans laquelle se sont engagés Nelson Burton, président & directeur des rédactions d'Au Cœur des Villes, et son équipe. Avec 5 publications BtoB dans les univers de la gastronomie et de la restauration (comme La Revue des Comptoirs, L'Auvergnat de Paris ou Rungis Actualités), la rédaction d'ACDV dispose déjà d'une solide expérience de ce milieu, notamment Pauline de Waele, qui prend la rédaction en chef de **yam**. Néanmoins, par envie de garantir une continuité avec l'histoire du titre, l'éditeur a souhaité maintenir la collaboration avec deux personnes clés de l'ancienne équipe, impliquées depuis la création de **yam** : Leslie Gogois, journaliste culinaire et spécialiste de l'editing de recettes, auteur d'une quarantaine de livres de cuisine, et Philippe Vaurès Santamaria, photographe à qui l'on doit toutes les magnifiques photos culinaires parues dans **yam** ces dix dernières années.

yam en quelques chiffres

CHAQUE ANNÉE

8

numéros
dont 2 dédiés
à la pâtisserie



Disponible en kiosque
et par abonnement,
en papier et en
version digitale.

L'OBJET

132

pages
imprimées
en France



508 g le magazine,
avec un papier Arctic Paper.
Couverture : 300 g/m²
Intérieur : 115 g/m²

CHAQUE ANNÉE

65€

l'abonnement d'un an pour 8
numéros, version papier et
numérique



Chez les marchands de presse
Prix : 9,90 €

À propos d'Au Cœur Des Villes

Créé en 2017, Au Cœur des Villes est un éditeur indépendant de médias spécialisés print et web dans différents univers de commerce de proximité regroupant une équipe de 25 personnes à temps plein (rédaction, digital, régie publicité, service abonnement, design...), complétée d'un réseau d'une vingtaine de pigistes experts permettant de couvrir l'ensemble du territoire.

Au Cœur des Villes s'adresse chaque mois à des dizaines de milliers d'entrepreneurs des métiers de la proximité, qu'ils soient restaurateurs, chefs, buralistes, commerçants, fournisseurs, producteurs ou distributeurs. La majorité des publications est disponible sur abonnement. **yam** sera donc le premier titre lancé en kiosque, à la fin de novembre 2021.

Les différents titres Au Cœur des Villes sont des animateurs de longue date de leurs marchés : 139 ans pour L'Auvergnat de Paris, 92 ans pour la Revue des Tabacs, 52 ans pour Rungis Actualités, 32 ans pour PNP, 25 ans pour la Revue des Comptoirs et 10 ans pour **yam**...

Au Cœur des Villes, c'est : 11 publications print par an et plus de 4 000 articles on line.

Les buralistes et le marché du tabac : La Revue des Tabacs, Boutique

La restauration : La Revue des Comptoirs, L'Auvergnat de Paris, la Lettre CHR-CHD

La gastronomie et les boissons : YAM, Rungis Actualités et la lettre Décision Boissons

La papeterie, la fourniture et le mobilier de bureau : PNP, PNP Loisirs & création, la Lettre PNP

Au Cœur des Villes est lauréat 2018 du Réseau Entreprendre Paris.

yam.paris

ulule.com/magazine-yam

aucoeurdesvilles.fr



yam. des étoiles
plein les yeux



**AU COEUR
DES VILLES**