

Au Salon de l'agriculture, remise des Trophées «Partenaires Engagés pour la filière Pommes françaises»

L'ANPP récompense :

- **Intermarché dans la catégorie « enseigne engagée »**
- **McDonalds et Florette dans la catégorie « restauration »**
- **Les établissements Monloup (Rungis) dans la catégorie « grossiste »**

Paris, le 28 février 2024 - Hier soir, à l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2024, trois trophées, remis par l'Association Nationale Pommes Poires, ont récompensé les acteurs de la chaîne agroalimentaire, qui ont mis, cette année, la valorisation de la pomme française au rang de leurs priorités. Alors que les mouvements agricoles soulignent, plus que jamais, l'importance de l'implication de chaque maillon de la chaîne pour notre souveraineté alimentaire, ces entreprises jouent le jeu de la pomme française dans le cadre de partenariats durables, du verger au consommateur final.



Ces prix ont été décernés à partir de différents critères clefs pour les producteurs : préférence à l'origine France, prise en compte de l'évolution des coûts de production, mise en avant du label Vergers Ecoresponsables, optimisation de la logistique et qualité humaine de la relation.

- **Dans la catégorie Grande Distribution**, le trophée de l'enseigne engagée aux côtés de la pomme française est attribué à **Intermarché**. L'enseigne est partenaire de longue date du label Vergers écoresponsables, partenariat encore renforcé cette année puisque le label Vergers écoresponsables devient le socle de sa politique commerciale d'enseigne. Le référencement en pommes françaises, la qualité de la relation commerciale et la prise en compte de l'évolution des coûts de production en 2023 sont récompensés par ce prix.



“

«Nous sommes très honorés de ce trophée dans la catégorie «distribution» note Christophe Dejob, adhérent Intermarché et Président de la filière fruits, légumes et plantes du groupe Les Mousquetaires. *La relation commerciale fait partie des critères. Vos arboriculteurs sont, comme nous, des chefs d'entreprises indépendants. Cette relation a une valeur que nous tenons à mettre en avant. Conscients qu'il y a une vraie compétition, plus que jamais, nous souhaitons être à vos côtés pour qu'Intermarché soit votre partenaire leader en France.*»

- **Le trophée Restauration** récompense le partenariat particulièrement robuste avec **McDonalds et Florette** qui depuis 8 ans se traduit par la présence sur la carte de tous les McDonalds de France des sachets P'tite Pomme 100% Vergers écoresponsables. Cette collaboration tripartite a permis de développer de nombreuses actions, qu'elles soient techniques ou de communication. Le partenariat s'étend également aux sachets P'tite Poire et P'tite Nectarine 100% Vergers écoresponsables mises en place ponctuellement par McDonalds.

“

Eloi de La Celle, Directeur Achats-Qualité-Logistique et Environnement de McDonald's s'est dit très fier de recevoir ce trophée de la restauration : « Depuis 2014, nos pommes sont toutes d'origine France et nous affichons le label Vergers Ecoresponsables depuis 2016 sur l'ensemble des 21 millions de petits sachets de pommes vendus tout au long de l'année chez McDonald's. Soit une consommation massive pour les jeunes ! Ce partenariat historique avec la filière nous amène à coconstruire ensemble pour faire toujours mieux. Et nous continuerons ! »

« Trois missions pour Florette ajoute, Christophe Martineau, Directeur des achats, de l'amont et du partenariat Mc Donalds pour la marque : mieux manger, préserver la terre et grandir ensemble. Ce trophée est à l'image de nos enjeux et les représente bien »



- **Enfin, dans la catégorie Grossistes**, ce sont les **établissements Monloup** à Rungis qui reçoivent le trophée, pour récompenser leur engagement à ne référencer que de la pomme française dans un contexte difficile. Les Etablissements Monloup sont également de fidèles partenaires du label Vergers écoresponsables.



“

« Nous sommes très heureux de recevoir ce trophée des grossistes, prix du travail des producteurs a confié Linda Brottes, Responsable marketing de Monloup. C'est à nous de savoir relayer les valeurs de votre démarche écoresponsable. Nous sommes une équipe de passionnés et ce partenariat, mis en place depuis des années, nous apparaît comme une évidence »

«Après avoir récompensé l'enseigne LIDL l'an dernier, nous sommes heureux de distinguer 3 nouveaux lauréats cette année, dans les catégories Grande Distribution, Restauration et Grossiste. Ces trophées récompensent l'engagement durable et historique de ces partenaires », souligne Daniel Sauvatre, Président de l'ANPP. « Nous espérons que ces trophées les motiveront, ainsi que leurs concurrents à rester fidèles à la pomme française et au label Vergers écoresponsables. »

A propos de l'ANPP

L'Association Nationale Pommes Poires (ANPP) est l'association française des producteurs de pommes et poires. Elle regroupe 300 adhérents représentant 1.400 producteurs au travers d'organisations de producteurs, de producteurs indépendants, d'expéditeurs et de centres d'expérimentation. L'ANPP valorise le savoir-faire de ses adhérents engagés dans la Charte Qualité Vergers écoresponsables, reconnue « Certification Environnementale des exploitations agricoles » niveau 2 par le Ministère de l'agriculture en 2013. Le label « Vergers écoresponsables » identifie cette production depuis 2010. Elle représente 1.000.000 tonnes de pommes et 50.000 tonnes de poires.