Communiqué de presse
Septembre 2023

Reitzel dévoile VIA, sa feuille de route RSE

Pionnier du pickle écologique et éthique, l'entreprise continue d'ouvrir la voie pour tout un secteur

Après avoir relancé la filière du cornichon français, et bâti la première et unique filière de cornichons Fairtrade en Inde, la société familiale du légume vinaigré affiche ses ambitions en matière de développement durable. Déjà précurseur sur la RSE, l'entreprise veut aller plus loin et pose une feuille de route pour conduire la transition éthique et écologique du pickle d'ici à 2030. Avec la démarche VIA (pour « Very Important Action »), Reitzel place la durabilité au cœur de sa stratégie d'entreprise sur toute sa chaine de valeur, des pratiques agricoles jusqu'aux produits à consommer. Une ambition qui vise à transformer la filière du pickle en profondeur, non seulement en réduisant ses impacts environnementaux mais en créant de l'impact positif au niveau social et écologique, avec à l'étude, la possibilité d'une certification B Corp.

À retenir

- Reitzel pose les jalons de sa feuille de route RSE et se fixe des objectifs concrets d'ici à 2030
- Démarche axée sur 3 piliers : people, pickle, planet
- Des engagements qui portent déjà leurs fruits en faveur de filières locales, bio et équitables
- Des engagements en faveur du climat avec de premiers résultats prometteurs
- Pour consulter le rapport de développement durable de Reitzel, rendez-vous ici.

Une démarche articulée autour de trois piliers

People, pickle, planet. Avec cette démarche holistique, Reitzel cultive le respect et l'inclusivité, en travaillant avec la nature comme premier partenaire pour faire croître la culture de cornichons, mini-maïs, etc. (qui seront ensuite travaillés en légumes vinaigrés, appelés "pickles") durable, locale, bio voir à terme régénérative, en se donnant pour mission de :

Moins émettre | **Mieux préserver** | **Sans gaspiller**

Des objectifs posés à horizon 2030

Reitzel ouvre la voie à une démarche de progrès unique sur son secteur. Parmi les objectifs posés dans le cadre de la démarche VIA :

- Atteindre plus de 50 % de nos produits de marques bio et/ou locaux.
- L'intensification du développement de la filière Fairtrade de l'entreprise en Inde : 100 % Fairtrade pour tous nos produits de marques de provenances non européennes.
- La contribution à l'agenda climatique « net zéro » via la réduction de 50% des émissions carbone sur le scope 1, 2 et 3, notamment en alimentant les sites de production avec 100 % d'énergies renouvelables et/ou décarbonées.

« L'entreprise a été créée par Hugo Reitzel il y a plus d'un siècle. Fidèle aux valeurs familiales, nous poursuivons notre développement dans le respect de nos partenaires, collaborateurs et de la nature. Ce goût de l'équilibre s'incarne dans la démarche VIA, avec laquelle nous souhaitons aller au-delà des prérequis, pour transformer et rendre positifs nos impacts, avec à terme, la possibilité de s'engager dans le processus de certification B Corp. VIA pour Very important Action, au-delà d'être un programme avec des objectifs, c'est toute une dynamique d'entreprise qui donne du sens à toutes nos actions. C'est l'ouverture d'une voie pour les générations futures. **», Olivier Camille, CEO de l'entreprise familiale Reitzel**

« À travers VIA, l'entreprise a l'ambition d'associer à cette transition éthique et écologique de la filière du pickle toutes ses parties-prenantes : collaborateurs, partenaires agriculteurs, fournisseurs et clients. Reitzel poursuit dans cette démarche des objectifs ambitieux mais réalistes, la positionnant comme moteur d'innovation pour créer un modèle d'affaire vertueux où personne n'est laissé de côté et où la nature est mieux préservée. Reitzel a beaucoup appris ces dernières années en relançant notamment la filière française du pickle en 2016 avec 2 agriculteurs et qui en compte aujourd'hui 26. L'entreprise est prête aujourd'hui à déployer sa RSE à plus large échelle »**, Isabelle Gayral-Boschung, Fondatrice de NewElement et experte en Développement Durable, Isabelle accompagne l'entreprise Reitzel dans son aventure VIA.**

Reitzel récolte déjà les fruits d'engagements portés depuis 10 ans

La démarche VIA s'inscrit dans la droite lignée des engagements déjà portés par Reitzel. Depuis plus de 10 ans, l'entreprise œuvre pour…

Des filières durables, engagées et traçables

Reitzel a fait du local un atout, aujourd'hui représenté par la filière française composée de 26 agriculteurs. Grâce à cette dernière, Reitzel a relancé une production locale de cornichons jusqu'alors disparue, offrant des débouchés diversifiés aux producteurs, et des produits locaux aux consommateurs.

Alors que 80 % des cornichons consommés en France proviennent d'Inde, par nécessité et disponibilité, Reitzel a fait le choix de transformer cette filière en allant à contre-courant des grandes marques concurrentes. Ainsi l'entreprise a monté la seule filière de pickles labellisée commerce équitable au monde avec Fairtrade. Depuis 2017, 5 coopératives ont été labellisées, permettant à 2 600 producteurs partenaires de bénéficier de meilleures conditions de travail notamment: prime de développement pour les exploitations, égalité femmes-hommes sur le salaire et l'accès à la gouvernance pour les femmes.

La préservation du sol et du vivant

Préservation de l'environnement, des sols et de la santé des producteurs et des consommateurs sont une priorité pour Reitzel. Depuis plusieurs années, l'entreprise travaille au développement de filières durables, locales ou bio en France (784 tonnes de cornichons locaux dont 360 tonnes de bio en 2022). Les engagements se poursuivent jusqu'en Inde, où Reitzel a développé également le bio.

Les pratiques culturales sont au cœur de la démarche VIA, et la préservation de la ressource en eau s'impose comme un critère primordial. À ce jour, 100 % des exploitations françaises et 22 % des exploitations indiennes irriguent déjà en goutte à goutte (5% en 2021 pour l'Inde).

- 100 % des mini-maïs produits en Inde sont issus d'exploitations labellisées Fairtrade
- 784 tonnes de cornichons français produits dont 360 tonnes en bio (2022)
- 300 tonnes de biodéchets issus des conserveries françaises sont valorisées dans une filière de compostage

Un engagement récompensé

En France, l'entreprise familiale Reitzel a vu ses efforts récompensés par le label PME+, qui reconnaît les engagements portés par les entreprises françaises indépendantes, à taille humaine et ayant des pratiques éthiques et responsables. Plus qu'une fierté pour les collaborateurs, c'est l'aboutissement d'engagements portés avec ferveur depuis de plusieurs années.

À propos de Reitzel

Référence en matière de pickles en France, Reitzel agit partout où elle est implantée pour développer durablement des filières agricoles et valoriser le fruit de la terre en produits sains et savoureux qu'elle commercialise sous ses marques :

- HUGO : les cornichons français en GMS et en Food Service
- Jardin d'Orante : pour les réseaux GMS
- Bravo Hugo ! : pour les réseaux spécialisés bio
- Hugo Reitzel : pour les professionnels des métiers de bouche

Reitzel est le seul acteur du secteur à travailler en filières, dans la lignée de son fondateur Hugo Reitzel. La PME familiale se donne pour mission de cultiver des cornichons et de les transformer en délicieux pickles, dans le respect des hommes et de la nature partout où elle est implantée. L'entreprise a été fondée il y a 114 ans par Hugo Reitzel, qui décida de monter une conserverie pour valoriser le fruit de son travail. Depuis, l'entreprise a su perpétuer son savoir-faire avec la même philosophie : celle de tisser des liens privilégiés avec les agriculteurs, au plus près des bassins de culture, et de transformer leurs légumes en produits savoureux, en phase avec les attentes des consommateurs. Autant d'engagements récompensés par le prestigieux label PME+, décerné à Reitzel en 2023.